

キーワード検索



ホーム 地方創生カリッジについて 講座を探す 受講方法 よくある質問 お問い合わせ

ホーム > eラーニング > 基盤編 > データ分析・戦略の検討 >

046：地方創生の戦略と新たな方向性

## 講座紹介

◆ マーケティング 地域資源 地域ブランド 価値創造

### 046：地方創生の戦略と新たな方向性

このコース（講座）は、地方創生（地域活性化、地域振興、地域づくり、地域おこしや地方再生）への取組みに関わっている方、そして、これから関わりたい方を対象にしています。

地方創生を推進するためには、地理的・自然的特性、産業的・文化的・歴史的所産などの地域資源を生かし、多様な主体・関係者のネットワークによる連携の下、創意工夫を凝らした取組みが不可欠です。

人づくりとネットワークづくりの視点から、いきいきとした地域・まちにするための課題と手法について学習します。

事例を通して地方創生の道筋を見つけ、地域の価値を実現させ、向上させるために必要なマーケティングの発想法と取組みの手法が習得できることを目指します。

### 紹介動画

よくわかる!  
**RESAS**オンライン講座  
～地域をデータで見てみよう～

地方創生「連携・交流ひろば」

自治体マネジメント  
センター

日本生産性本部

# 地方創生の 戦略と新たな方向性

神戸大学大学院経営学研究科  
現代経営学研究所

## 目次

- 第1週（ユニット1）：地域の魅力づくり|地元の潜在力を見なおす（動画：4本、合計：34分）
- 第2週（ユニット2）：地域からの情報発信|ブランド力の向上と世界への発信（動画：4本、合計：32分）
- 第3週（ユニット3）：地方創生の新たな方向性|価値実現のプロセス（動画：4本、合計：37分）

## 講師

黄 磐（神戸大学大学院経営学研究科教授）

## 講座制作者

現代経営学研究所（神戸大学）

N 受講方法

N 受講する