

資料 I - 1 神戸大学大学院経営学研究科略年譜

1902 (明治35) 年3月	神戸高等商業学校 (修業年限: 予科1年, 本科3年) の設置 (神戸市葺合区 (現中央区) 筒井ヶ丘)
1903 (明治36) 年5月	神戸高等商業学校の入学式 (15日), 授業開始 (16日)
1914 (大正3) 年8月	神戸高等商業学校に調査課を設置
1919 (大正8) 年10月	調査課を商業研究所と改称
1929 (昭和4) 年4月	神戸商業大学 (修業年限3年) の設置 神戸商業大学附属商学専門部の設置 商業研究所を神戸商業大学商業研究所に改称
1932 (昭和7) 年4月	神戸商業大学附属商学専門部の廃止
1934 (昭和9) 年7月	神戸市灘区六甲台への学舎移転
1940 (昭和15) 年4月	神戸商業大学予科 (修業年限3年) の設置
1944 (昭和19) 年4月	神戸商業大学商業研究所を神戸商業大学大東亜研究所に改称, 経営計録講習所の設置
同 年 8月	経営機械化研究所の設置
同 年 10月	神戸商業大学を神戸経済大学に改称
1945 (昭和20) 年4月	神戸商業大学大東亜研究所を神戸経済大学経済研究所に改称
1946 (昭和21) 年4月	神戸商業大学経営機械化研究所を神戸経済大学経営機械化研究所に改称
同 年 8月	神戸経済大学附属経営学専門部 (修業年限: 本科3年, 専攻科1年) の設置
1947 (昭和22) 年3月	経営計録講習所の廃止
同 年 6月	第二学部 (修業年限3年) の設置 (わが国最初の官立大学夜間学部)
1949 (昭和24) 年5月	神戸大学の設置 (設置の当初は経営学部 (同第二課程: 修業年限5年) の他に, 法学部, 経済学部 (同第二課程), 文理学部, 教育学部, 工学部の計6学部から構成) 神戸大学経済経営研究所の附置 経営学部 (同第二課程) に経営学科, 商学科の2学科を設置
1950 (昭和25) 年3月	神戸経済大学予科の廃止
1951 (昭和26) 年3月	神戸経済大学附属経営学専門部の廃止
1953 (昭和28) 年4月	神戸大学に大学院設置 経営学研究科 (修士課程・博士課程) に経営学・会計学専攻と商学専攻の2専攻を設置
1968 (昭和43) 年3月	経営学部に会計学科が新設され, 経営学科, 会計学科, 商学科の3学科体制となり, 併せて経営学研究科の経営学・会計学専攻が経営学専攻と会計学専攻に分かれ, 既存の商学専攻とともに, 3専攻を設置
1989 (平成元) 年4月	経営学研究科で, わが国の国立大学として最初の社会人 MBA プログラムを実験的に開始
1991 (平成3) 年4月	経営学研究科に日本企業経営専攻 (独立専攻: 修士課程) を設置
1993 (平成5) 年4月	経営学部第二課程を廃止, 昼夜開講制 (昼間主コースと夜間主コース: 修業年限4年) を導入 経営学部の学科編成を, 経営学科, 会計学科, 市場システム学科, 国際経営環境学科の4学科体制に改組 (昼間主コース・夜間主コースとも) 経営学研究科博士課程後期課程に日本企業経営専攻を設置
1995 (平成7) 年4月	経営学部昼間主コースに3年次編入学制度 (入学定員20名) を導入 経営学研究科の3専攻を, マネジメント・システム専攻, 企業システム専攻, 経営総合分析専攻に再編し, 既存の日本企業経営専攻と合わせて, 4専攻体制に移行

1998（平成10）年4月	大学院重点化の年次計画（2ヵ年）に従い、マネジメント・システム専攻と会計システム専攻（旧専攻名：経営総合分析専攻）を大学院講座化 経営学部の従来の4学科を経営学科1学科に再編
1999（平成11）年4月	大学院重点化の年次計画に従い、市場科学専攻（旧専攻名：企業システム専攻）と現代経営学専攻（旧専攻名：日本企業経営専攻）を大学院講座化、大学院重点化の完成
2001（平成13）年4月	学部3年・大学院（博士課程前期課程）2年の、5年一貫教育による会計専門職業人の育成を目的とした「会計プロフェッショナル育成プログラム」を発足
2002（平成14）年4月	1989（平成元）年以降の大学院における社会人MBA教育の実績を踏まえて、経営学研究科の4専攻のうち現代経営学専攻を改組し、その修士課程部分に社会人を受け入れて経営管理のための高度専門職業人を育成する「専門大学院」を設置（組織開発、経営政策、事業創造戦略、ビジネスモデル革新の4分野を設定）
2003（平成15）年4月	文部科学省による大学院制度の改編に伴い、「専門大学院」は新たに制度化された「専門職大学院」に移行。 「21世紀COEプログラム（研究拠点形成費等補助金）」採択（-2007（平成19）年度）
2004（平成16）年3月	大阪経営教育センターおよび中国コラボレーションセンターを開設
同 年 4月	「専門職大学院大学改革推進等補助金（大学改革推進事業）形成支援プログラム」採択（-2005（平成17）年度） 国立大学法人法の施行に伴い、設置者が「国」から「国立大学法人神戸大学」に移行
2005（平成17）年4月	「魅力ある大学院教育イニシアティブ（研究拠点形成費等補助金：若手研究者養成費）」採択（-2006（平成18）年度）
2006（平成18）年4月	社会人MBAプログラム（専門職大学院）の定員の拡充 経営学部夜間主コースの学生募集を停止 「専門職大学院大学改革推進等補助金（大学改革推進事業）教育推進プログラム」採択（-2007（平成19）年度）
2007（平成19）年4月	「大学院教育改革支援プログラム（研究拠点形成費等補助金：若手研究者養成費）」採択（-2009（平成21）年度）
2008（平成20）年4月	「専門職大学院大学改革推進等補助金（大学改革推進事業）高度専門職業人養成教育推進プログラム」採択（-2009（平成21）年度）
2012（平成24）年4月	経営学研究科博士課程後期課程の4専攻を経営学専攻の1専攻に改組 経営学研究科博士課程前期課程の3専攻を経営学専攻の1専攻に改組

資料Ⅲ-1 文部科学省科学研究費の交付状況一覧

年度	名 前	種 類	研 究 課 題 名	備 考
1994	小林 哲夫	総合研究(A)	日本のコスト・マネジメントとその海外移転に関する研究	(継続)
	奥林 康司	一般研究(B)	柔構造組織パラダイムの探求	(継続)
	内藤 文雄	一般研究(C) (一般分)	監査人の判断・心証形成プロセスに関する理論的・実証的研究	(継続)
	丸山 雅祥	一般研究(C) (一般分)	垂直的市場構造に関する理論的・実証的研究	
	正司 健一	一般研究(C) (一般分)	大手私鉄企業のグループ事業展開戦略に関する研究: JR および BR への教訓	
	桜井 久勝	一般研究(C) (一般分)	有価証券の時価情報が株価形成に及ぼす影響に関する実証研究	
	中野 常男	一般研究(C) (萌芽分)	会計とイメージ形成に関する総合的研究	(継続)
	宮下 國生	一般研究(C) (時限付)	日本の多国籍企業のロジスティクスネットワークの動的形成プロセス	
	上林 憲雄	奨励研究(A) (萌芽分)	新技術システム下の組織調整方式に関する実証研究	
	伊藤 利明	奨励研究(A) (萌芽分)	連続表現による可積分系と離散表現による可積分系の関係について	
1995	佐々木 弘	総合研究(A)	「地球環境問題と資源効率性」に関する経営学的研究	
	古賀 智敏	一般研究(C) (一般分)	新金融取引の認識・測定・開示に関する基礎研究	(継続)
	水谷 文俊	一般研究(C) (一般分)	鉄道事業の民営化に関する計量的研究	
	加登 豊	一般研究(C) (一般分)	ライフサイクルコスト原価企画に関する実証研究	
	後藤 雅敏	一般研究(C) (一般分)	企業の所有構造の違いが会計情報の有用性に及ぼす影響についての研究	
	谷 武幸	一般研究(C) (一般分)	インターラクティブ・コントロールの理論的・実証的研究	
	原 拓志	奨励研究(A) (一般分)	日本の化学工業経営における技術変化と技術管理	
	石井 淳蔵	一般研究(B)	乗用車の製品コンセプトの形成に関する研究: 開発者の意図と消費者の知覚	
1996	谷 武幸	国際学術研究(共同研究)	マネジメント・コントロール・システムの国際比較研究	
	黄 磷	重点領域研究(2)	中国経済の市場化と物流システムの形成	
	佐々木 弘	基盤研究(A) (1)	「地球環境問題と資源効率性」に関する経営学的研究	(継続)
	石井 淳蔵	基盤研究(B) (2)	乗用車の製品コンセプトの形成に関する研究: 開発者の意図と消費者の知覚	(継続)
	水谷 文俊	基盤研究(C) (2)	鉄道事業の民営化に関する計量的研究	(継続)
	加登 豊	基盤研究(C) (2)	ライフサイクルコスト原価企画に関する実証研究	(継続)
	丸山 雅祥	基盤研究(C) (2)	小売価格と流通コスト構造に関する理論的・実証的研究	
	桑原 哲也	基盤研究(C) (2)	日本における工場管理の近代化	
	岡部 孝好	基盤研究(C) (2)	会計上の選択に対する日本的市場環境の影響	
	岩淵 吉秀	基盤研究(C) (2)	製品開発段階での原価見積システムに関する研究	
	國部 克彦	萌芽的研究	ソーシャル・インバーストメントのための企業評価システムの研究	
	原 拓志	奨励研究(A)	日本の医薬品工業における技術革新の分析	
	鈴木 一水	奨励研究(A)	財務会計と課税所得計算との間の相互作用に関する構造的・機能的分析	
1997	谷 武幸	国際学術研究(共同研究)	マネジメント・コントロール・システムの国際比較研究	(継続)

	岩淵 吉秀	基盤研究 (C) (2)	製品開発段階での原価見積システムに関する影響	(継続)
	出井 文男	基盤研究 (C) (2)	規制緩和の国際的影響に関する理論的研究	
	正司 健一	基盤研究 (C) (2)	大手私鉄の市場戦略に関する実証的研究: グループ事業展開の理論とその成果	
	榊原 茂樹	基盤研究 (C) (2)	商品ファンドのリスクとリターンに関する理論的・実証的研究	
	小林 哲夫	基盤研究 (C) (2)	戦略的コスト・マネジメントに関するアカウントビリティのスタイルとプロセスの研究	
	古賀 智敏	基盤研究 (C) (2)	国際会計基準の導入と会計基準のグローバリゼーション	
	桜井 久勝	基盤研究 (C) (2)	資産・負債の時価評価額と未実現損益が株価形成に及ぼす影響に関する実証研究	
	國部 克彦	萌芽的研究	ソーシャル・インベストメントのための企業評価システムの研究	(継続)
	金井 壽宏	萌芽的研究	日本人海外ミドルの本国への逆適応とキャリア発展課題の研究	
	上林 憲雄	奨励研究 (A)	情報技術が企業の人的資源管理システムに及ぼす影響の日英比較研究	
1998	谷 武幸	国際学術研究 (共同研究)	マネジメント・コントロール・システムの国際比較研究	(継続)
	奥林 康司	国際学術研究 (共同研究)	作業組織の日中比較研究	
	黄 磷	特定領域 (A) (2)	中国経済の市場化と物流システムの形成に関する研究	
	田村 正紀	基盤研究 (B) (2)	製品開発における日本の特徴の研究	
	岩淵 吉秀	基盤研究 (C) (2)	製品開発段階での原価見積システムに関する影響	(継続)
	出井 文男	基盤研究 (C) (2)	規制緩和の国際的影響に関する理論的研究	(継続)
	正司 健一	基盤研究 (C) (2)	大手私鉄の市場戦略に関する実証的研究: グループ事業展開の理論とその成果	(継続)
	榊原 茂樹	基盤研究 (C) (2)	商品ファンドのリスクとリターンに関する理論的・実証的研究	(継続)
	小林 哲夫	基盤研究 (C) (2)	戦略的コスト・マネジメントに関するアカウントビリティのスタイルとプロセスの研究	(継続)
	古賀 智敏	基盤研究 (C) (2)	国際会計基準の導入と会計基準のグローバリゼーション	(継続)
	桜井 久勝	基盤研究 (C) (2)	資産・負債の時価評価額と未実現損益が株価形成に及ぼす影響に関する実証研究	(継続)
	内藤 文雄	基盤研究 (C) (2)	ゴーイング・コンサーン監査における監査人の判断規準に関する実証的研究	
	加登 豊	基盤研究 (C) (2)	原価企画と組織能力の相互作用に関する実証研究	
	後藤 雅敏	基盤研究 (C) (2)	企業価値の簿価と時価の差異が利益予測の正確性に及ぼす影響	
	鈴木 一水	基盤研究 (C) (2)	税務計画アプローチに基づく新しい税務会計分析のフレームワークの構築に関する研究	
	上林 憲雄	奨励研究 (A)	情報技術が企業の人的資源管理システムに及ぼす影響の日英比較研究	(継続)
	藤原 賢哉	奨励研究 (A)	金融取引ルールに関する基礎的研究	
	砂川 伸幸	奨励研究 (A)	企業の財務構造 (資本構成、株主構成) と経営者行動の相互依存関係の研究	
	黒田 全紀	特別研究員奨励費 (外国人特別研究員)	日本及びフランスにおける財務報告に関する比較研究	
1999	田村 正紀	基盤研究 (B) (2)	製品開発における日本の特徴の研究	(継続)
	高尾 厚	基盤研究 (C) (1)	リスク対応様式と文化構造との整合性に関する学際的研究	

	古賀 智敏	基盤研究 (C) (2)	国際会計基準の導入と会計基準のグローバル化	(継続)
	桜井 久勝	基盤研究 (C) (2)	資産・負債の時価評価額と未実現損益が株価形成におよぼす影響に関する実証研究	(継続)
	奥林 康司	基盤研究 (C) (2)	作業組織の日中比較研究	(継続)
	内藤 文雄	基盤研究 (C) (2)	ゴーイング・コンサーン監査における監査人の判断規準に関する実証的研究	(継続)
	加登 豊	基盤研究 (C) (2)	原価企画と組織能力の相互作用に関する実証研究	(継続)
	後藤 雅敏	基盤研究 (C) (2)	企業価値の簿価と時価の差異が利益予測の正確性に及ぼす影響	(継続)
	谷 武幸	基盤研究 (C) (2)	ミニ・プロフィットセンターの管理会計に関する研究	
	鈴木 一水	基盤研究 (C) (2)	税務計画アプローチに基づく新しい税務会計分析のフレームワークの構築に関する研究	(継続)
	出井 文男	基盤研究 (C) (2)	国際市場における非競争性の国際的波及効果に関する理論的および実証的研究	
	桑原 哲也	基盤研究 (C) (2)	在華紡の盛衰：1920-40年代における内外綿会社の分析	
	正司 健一	基盤研究 (C) (2)	鉄道産業に対する公的規制の新動向に関する実証的研究：民営化、上下分離、水平分割	
	丸山 雅祥	基盤研究 (C) (2)	日本の流通チャネル構造の変革に関する理論的・実証的研究	
	金井 壽宏	基盤研究 (C) (2)	情報技術がキャリア発達、スキル形成、およびコーチングに与える影響に関する研究	
	岡部 孝好	基盤研究 (C) (2)	日本企業の会計的選択行動にかんする実証的研究	
	藤原 賢哉	奨励研究 (A)	金融取引ルールに関する基礎的研究	(継続)
	砂川 伸幸	奨励研究 (A)	企業の財務構造（資本構成・株主構成）と経営者行動の相互依存関係の研究	(継続)
	福田 祐一	奨励研究 (A)	資産価格におけるファンダメンタル価格と合理的バブルに関する実証研究	
	國部 克彦	奨励研究 (A)	環境会計のフレームワークとその実践への応用可能性に関する研究	
	黒田 全紀	特別研究員奨励費 (外国人特別研究員)	日本及びフランスにおける財務報告に関する比較研究	(継続)
2000	加護野忠男	地域連携推進研究費 (2)	阪神地域における起業支援システムの構築	
	古賀 智敏	基盤研究 (A) (1)	各国におけるデリバティブの会計・監査および課税制度に関する総合研究	
	石井 淳蔵	基盤研究 (A) (2)	組織型顧客価値創造活動の研究	
	加護野忠男	基盤研究 (A) (2)	企業ガバナンスの国際比較	
	田村 正紀	基盤研究 (B) (2)	製品開発における日本の特徴の研究	
	高尾 厚	基盤研究 (C) (1)	リスク対応様式と文化構造との整合性に関する学際的研究	(継続)
	内藤 文雄	基盤研究 (C) (2)	ゴーイング・コンサーン監査における監査人の判断規準に関する実証的研究	(継続)
	出井 文男	基盤研究 (C) (2)	国内市場における非競争性の国際的波及効果に関する理論的および実証的研究	(継続)
	桑原 哲也	基盤研究 (C) (2)	在華紡の盛衰：1920-40年代における内外綿会社の分析	(継続)
	正司 健一	基盤研究 (C) (2)	鉄道産業に対する公的規制の新動向に関する実証的研究：民営化、上下分離、水平分割	(継続)
	丸山 雅祥	基盤研究 (C) (2)	日本の流通チャネル構造の変革に関する理論的・実証的研究	(継続)

	金井 壽宏	基盤研究 (C) (2)	情報技術がキャリア発達, スキル形成, およびコーチングに与える影響に関する研究	(継続)
	岡部 孝好	基盤研究 (C) (2)	日本企業の会計的選択行動にかんする実証的研究	(継続)
	水谷 文俊	基盤研究 (C) (2)	公益事業における費用構造と規制及び民営化に関する実証的研究	
	加登 豊	基盤研究 (C) (2)	環境に配慮した製品開発と戦略的プロフィットマネジメントに関する実証研究	
	福田 祐一	奨励研究 (A)	資産価格におけるファンダメンタル価格と合理的バブルに関する実証研究	(継続)
	國部 克彦	奨励研究 (A)	環境会計のフレームワークとその実践への応用可能性に関する研究	(継続)
	黄 磷	奨励研究 (A)	新興市場における多国籍企業の市場行動に関する研究	
2001	後藤 雅敏	特定領域研究 (A) (2)	2つの情報処理教室を結んだ証券の発行市場と流通市場の体験学習システムの作成	
	谷 武幸	地域連携推進研究	阪神地域における起業支援システムの構築	
	古賀 智敏	基盤研究 (A) (1)	各国におけるデリバティブの会計・監査および課税制度に関する総合研究	(継続)
	谷 武幸	基盤研究 (A) (1)	管理会計システムの導入研究	
	石井 淳蔵	基盤研究 (A) (2)	組織型顧客価値創造活動の研究	(継続)
	田中 一弘	基盤研究 (A) (2)	企業ガバナンスの国際比較	
	榊原 茂樹	基盤研究 (A) (2)	少子高齢化社会における企業と家計の投資・消費行動に関する国際比較研究	
	正司 健一	基盤研究 (B) (2)	公的ネットワーク産業の民間供給手法に関する研究: 多様な手法の適用可能性の検証	
	内藤 文雄	基盤研究 (C) (2)	ゴーイング・コンサーン監査における監査人の判断基準に関する実証的研究	(継続)
	出井 文男	基盤研究 (C) (2)	国際市場における非競争性の国際的波及効果に関する理論的および実証的研究	(継続)
	桑原 哲也	基盤研究 (C) (2)	在華紡の盛衰 1920~40年代における内外綿会社の分析	(継続)
	水谷 文俊	基盤研究 (C) (2)	公益事業における費用構造と規制及び民営化に関する実証研究	(継続)
	加登 豊	基盤研究 (C) (2)	環境に配慮した製品開発と戦略的プロフィットマネジメントに関する実証研究	(継続)
	宮下 國生	基盤研究 (C) (2)	日本の国際物流業のロジスティクス対応行動の競争優位性分析	
	黄 磷	奨励研究 (A)	新興市場における多国籍企業の市場行動に関する研究	(継続)
	音川 和久	奨励研究 (A)	新興企業向け証券市場における会計・監査問題に関する研究	
2002	内藤 文雄	基盤研究 (C) (2)	ゴーイング・コンサーン監査における監査人の判断基準に関する実証的研究	(継続)
	水谷 文俊	基盤研究 (C) (2)	公共事業における費用構造と規制及び民営化に関する実証的研究	
	國部 克彦	奨励研究 (A)	環境会計のフレームワークとその実践への応用可能性に関する研究	(継続)
	宮下 國生	基盤研究 (C) (2)	日本の国際物流業のロジスティクス対応行動の競争優位性分析	(継続)
	谷 武幸	基盤研究 (A)	管理会計システムへ導入研究	(継続)
	谷 武幸	地域連携推進研究費	阪神地域における企業支援システムの構築	(継続)

	榑原 茂樹	基盤研究 (A) (2)	少子高齢化社会における企業と家計の投資・消費行動に関する国際比較	
	石井 淳蔵	基盤研究 (A) (2)	組織型顧客価値創造活動の研究	
	中野 常男	基盤研究 (C) (2)	わが国における会計史研究の発展に関する実証研究	
	丸山 雅祥	基盤研究 (C) (2)	日本の流通変革の経済効果に関する理論的・実証的研究	
	加登 豊	基盤研究 (A) (2)	非財務的指標が会計情報に与える影響の総合的研究	
	古賀 智敏	基盤研究 (A) (1)	各国におけるデリバティブの会計・監査および課税制度に関する総合研究	(継続)
	桑原 哲也	基盤研究 (C) (2)	在華紡の盛衰：1920-40年代における内外綿会社の分析	(継続)
	正司 健一	基盤研究 (B)	公的ネットワーク産業の民間供給手法に関する研究：多様な手法の適用可能性の検証	
	水谷 文俊	基盤研究 (C) (2)	公共事業における費用構造と規制及び民営化に関する実証的研究	
	砂川 伸幸	若手研究 (B)	エクイティ・ストラテジーと企業の長期パフォーマンスに関する理論的・実証的研究	
	田中 一弘	基盤研究 (A) (2)	企業ガバナンスの国際比較	
	音川 和久	若手研究 (B)	新興企業向け証券市場における会計・監査問題に関する研究	
	上林 憲雄	若手研究 (A)	日本型 JIT システムの国際移転プロセス	
	得津 一郎	基盤研究 (C) (2)	国際産業連関表に基づく国際貿易構造の理論的・実証的研究	
2003	宮原 泰之	若手研究 (B)	世代重複モデルにおける企業内インセンティブ・システム設計に関する研究	
	福田 祐一	若手研究 (B)	資産価格徹底メカニズムに対する市場制約の影響についての理論的・実証的研究	
	鈴木 一水	基盤研究 (C) (2)	利益制御過程における報告コストと税コストの裁量的調整に関する理論的・実証的研究	
	桜井 久勝	基盤研究 (C) (2)	企業価値評価モデルに適合した会計情報の公開制度に関する実証研究	
	村上 英樹	基盤研究 (C) (2)	日米欧における低費用航空会社の企業活動が地域・国民経済に与える影響の比較計量分析	
	平野 光俊	基盤研究 (C) (2)	日本企業の人的資源管理における個人情報非対称性と粘着性に関する調査及び研究	
	原 拓志	基盤研究 (C) (2)	バイオインフォマティクス時代における医薬品開発に関する調査及び研究	
	宮下 國生	基盤研究 (C) (2)	日本港湾のグローバル・ロジスティクス競争優位戦略構築の研究	
	丸山 雅祥	基盤研究 (C) (2)	日本の流通変革の経済効果に関する理論的・実証的研究	
	内藤 文雄	基盤研究 (C) (2)	企業のリスク・不確実性に関する情報の開示と監査に関する理論的・実証的研究	
	中野 常男	基盤研究 (C) (2)	わが国における会計史研究の発展に関する実証研究	(継続)
	伊藤 嘉博	基盤研究 (C) (2)	PAF 法に準拠した環境原価計算に関する研究	
	正司 健一	基盤研究 (B) (2)	公的ネットワーク産業の民間供給手法に関する研究：多様な手法の適用可能性の検証	
	榑原 茂樹	基盤研究 (A) (2)	少子高齢化社会における企業と家計の投資・消費行動に関する国際比較	(継続)
	加登 豊	基盤研究 (A) (2)	非財務的指標が会計情報に与える影響の総合的研究	(継続)
	古賀 智敏	基盤研究 (A) (1)	知的財産の戦略的利用と会計・監査・課税に関する総合研究	

	谷 武幸	基盤研究 (A) (1)	管理会計システムへ導入研究	(継続)
	石井 淳蔵	基盤研究 (A) (2)	インターネットにおけるコミュニケーションとコミュニティの戦略的構築に関する研究	
	忽那 憲治	萌芽研究	企業家タイプ, 企業機会の認識, 資金調達, 企業後のパフォーマンスに関する実証分析	
	砂川 伸幸	若手研究 (B)	エクイティ・ストラテジーと企業の長期パフォーマンスに関する理論的・実証的研究	(継続)
2004	古賀 智敏	基盤研究 (A) (1)	知的財産の戦略的利用と会計・監査・課税に関する総合研究	(継続)
	榊原 茂樹	基盤研究 (A) (2)	少子高齢化社会における企業と家計の投資・消費行動に関する国際比較	(継続)
	加登 豊	基盤研究 (A) (2)	非財務的指標が会計情報に与える影響の総合的研究	(継続)
	黄 磷	基盤研究 (A) (2)	グローバル・ネットワーク型企業における競争基盤と資源展開に関する実証研究	
	内藤 文雄	基盤研究 (B) (1)	不確実性下における企業リスク情報の開示と保証に関する実証的国際比較研究	
	伊藤 嘉博	基盤研究 (B) (1)	環境配慮型原価企画に関する調査および研究	
	上林 憲雄	基盤研究 (C) (1)	ビジネス教育が企業の人材育成に果たす役割に関する国際比較研究	
	原 拓志	基盤研究 (C) (2)	バイオインフォマティクス時代における医薬品開発に関する調査及び研究	(継続)
	平野 光俊	基盤研究 (C) (2)	日本企業の人的資源管理における個人情報非対称性と粘性性に関する調査及び研究	(継続)
	村上 英樹	基盤研究 (C) (2)	日米欧における低費用航空会社の企業活動が地域・国民経済に与える影響の比較計量分析	(継続)
	桜井 久勝	基盤研究 (C) (2)	企業価値評価モデルに適合した会計情報の公開制度に関する実証研究	(継続)
	鈴木 一水	基盤研究 (C) (2)	利益制御過程における報告コストと税コストの裁量的調整に関する理論的・実証的研究	(継続)
	水谷 文俊	基盤研究 (C) (2)	特殊法人及び公社の民営化に関する経済分析	
	桑原 哲也	基盤研究 (C) (2)	外国企業の対日投資と在日経営に関する経営史的研究	
	丸山 雅祥	基盤研究 (C) (2)	日本の小売業態の変革に関する理論的・実証的研究	
	松尾 博文	基盤研究 (C) (2)	サプライチェーンにおける革新的なビジネスモデルの構築	(転入)
	忽那 憲治	萌芽研究	起業家タイプ, 起業機会の認識, 資金調達, 起業後のパフォーマンスに関する実証分析	(継続)
	山本 辰久	萌芽研究	公共施設マネジメントとコミュニティ・ビジネスの一体的な展開に関する研究	
	内藤 文雄	萌芽研究	会計情報の質的特性としての真実性に関する相対性の計測	
	栗木 契	若手研究 (B)	新規事業における創発的市場プロセスにマーケティングマネジメントが果たす役割の解明	
	三矢 裕	若手研究 (B)	非営利組織における管理会計システムの導入: アクションリサーチ・アプローチ	
	砂川 伸幸	若手研究 (B)	株式持合い解消と企業財務のリストラクチャリングに関する理論的・実証的研究	
	宮原 泰之	若手研究 (B)	世代重複モデルにおける企業内インセンティブ・システム設定に関する研究	(辞退)
	古澄 英男	若手研究 (B)	取引ごとに観測される金融データの計量分析に関する研究	(転入)
	與三野禎倫	若手研究 (B)	新株予約権の会計測定に関する理論的・実証的研究	(転入)

2005	石井 淳蔵	基盤研究 (A)	インターネットにおけるコミュニケーションとコミュニティの戦略的構築に関する研究	(継続)
	古賀 智敏	基盤研究 (A)	知的財産の戦略的利用と会計・監査・課税に関する総合研究	(継続)
	黄 磷	基盤研究 (A)	グローバル・ネットワーク型企業における競争基盤と資源展開に関する実証研究	(継続)
	金井 壽宏	基盤研究 (A)	再復興期に国家レベルの競争力を高める企業のコア人材の体系的な育成に関する国際比較	
	内藤 文雄	基盤研究 (B)	不確実性下における企業リスク情報の開示と保証に関する実証的国際比較研究	(継続)
	三品 和広	基盤研究 (B)	名専門経営者の識別に向けた基礎研究	
	榑原 茂樹	基盤研究 (B)	知的資産の評価・開示モデルと資金調達スキームの構築に関する理論的・実証的研究	
	原 拓志	基盤研究 (C)	バイオインフォマティクス時代における医薬品開発に関する調査及び研究	(継続)
	平野 光俊	基盤研究 (C)	日本企業の人的資源管理における個人情報非対称性と粘着性に関する調査及び研究	(継続)
	桜井 久勝	基盤研究 (C)	企業価値評価モデルに適合した会計情報の公開制度に関する実証研究	(継続)
	水谷 文俊	基盤研究 (C)	特殊法人及び公社の民営化に関する経済分析	(継続)
	上林 憲雄	基盤研究 (C)	ビジネス教育が企業の人材育成に果たす役割に関する国際比較研究	(継続)
	桑原 哲也	基盤研究 (C)	外国企業の対日投資と在日経営に関する経営史的研究	(継続)
	丸山 雅祥	基盤研究 (C)	日本の小売業態の変革に関する理論的・実証的研究	(継続)
	村上 英樹	基盤研究 (C)	航空アライアンス形成が航空会社と消費者に与える影響の計量経済分析	
	鈴木 一水	基盤研究 (C)	税制が組織構造に及ぼす影響に関する研究	
	忽那 憲治	萌芽研究	起業家タイプ、起業機会の認識、資金調達、起業後のパフォーマンスに関する実証分析	(継続)
	内藤 文雄	萌芽研究	会計情報の質的特性としての真実性に関する相対性の計測	(継続)
	久保 英也	萌芽研究	生命保険会社の新ソルベンシーマージン指標の開発	
	松島 法明	若手研究 (B)	製品差別化・特化を考慮した混合寡占市場の分析	(転入)
	栗木 契	若手研究 (B)	新規事業における創発的市場プロセスにマーケティングマネジメントが果たす役割の解明	(辞退)
	與三野禎倫	若手研究 (B)	新株予約権の会計測定に関する理論的・実証的研究	(継続)
	三矢 裕	若手研究 (B)	非営利組織における管理会計システムの導入：アクションリサーチ・アプローチ	(継続)
	砂川 伸幸	若手研究 (B)	株式持合い解消と企業財務のリストラクチャリングに関する理論的・実証的研究	(継続)
	音川 和久	若手研究 (B)	会計利益の諸特性と証券市場における経済的帰結に関する実証研究	(継続)
	古澄 英男	若手研究 (B)	クレジット・スコアリングのための計量分析に関する研究	
小澤 康裕	若手研究 (B)	リスク・アプローチ監査の生成・発展・現状の分析		
清水 泰洋	若手研究 (B)	無形資産会計の比較制度分析		
丸山 雅祥	特別研究員奨励費 (外国人特別研究員)	スイッチング・コストが存在する市場における価格と製品競争の理論的・実証的研究	外国人特別研究員	
2006	黄 磷	基盤研究 (A)	グローバル・ネットワーク型企業における競争基盤と資源展開に関する実証研究	(継続)

	金井 壽宏	基盤研究 (A)	再復興期に国家レベルの競争力を高める企業のコア人材の体系的な育成に関する国際比較	(継続)
	石井 淳蔵	基盤研究 (A)	マーケティング競争下におけるロバストデザイン戦略の競争優位性についての実証研究	(継続)
	三品 和広	基盤研究 (B)	名専門経営者の識別に向けた基礎研究	(継続)
	高嶋 克義	基盤研究 (B)	営業活動のプロセス革新に基づく競争優位の基盤構築に関する研究	
	後藤 雅敏	基盤研究 (B)	会計情報の理解可能性に関する実証・実験研究	
	水谷 文俊	基盤研究 (C)	特殊法人及び公社の民営化に関する経済分析	(継続)
	上林 憲雄	基盤研究 (C)	ビジネス教育が企業の人材育成に果たす役割に関する国際比較	(継続)
	桑原 哲也	基盤研究 (C)	外国企業の対日投資と在日経営に関する経営史的研究	(継続)
	村上 英樹	基盤研究 (C)	航空アライアンス形成が航空会社と消費者に与える影響の計量経済分析	(継続)
	鈴木 一水	基盤研究 (C)	税制が組織構造に及ぼす影響に関する研究	(継続)
	末廣 英生	基盤研究 (C)	リーダーシップ発生のゲーム実験研究	
	砂川 伸幸	基盤研究 (C)	わが国企業のペイアウト政策に関する定量的・定性的研究	
	南 智恵子	基盤研究 (C)	流通企業の顧客関係構築戦略と組織学習プロセスに関する研究	
	丸山 雅祥	基盤研究 (C)	日本の卸売構造の変革に関する理論的・実証的研究	
	國部 克彦	基盤研究 (C)	ステイクホルダー・マネジメントのための CRS 会計フレームワークに関する研究	
	松尾 貴巳	基盤研究 (C)	パブリック・セクターにおける業績管理システムの導入研究	
	音川 和久	若手研究 (B)	会計利益の諸特性と証券市場における経済的帰結に関する実証研究	(継続)
	古澄 英男	若手研究 (B)	クレジット・スコアリングのための計量分析に関する研究	(継続)
	清水 泰洋	若手研究 (B)	無形資産会計の比較制度分析	(継続)
	松島 法明	若手研究 (B)	混合寡占市場モデルの教育・医療産業への応用	
	畠田 敬	若手研究 (B)	銀行による流動性需要について	
	松嶋 登	若手研究 (B)	経営戦略論における競争観の理論的刷新に関する研究	
	櫻井 久勝	特別研究員奨励費 (外国人特別研究員)	債券・借入金・株式での企業資金の調達と実質経済成長：国際比較分析	外国人特別研究員 Colombage, C
2007	金井 壽宏	基盤研究 (A)	再復興期に国家レベルの競争力を高める企業のコア人材の体系的な育成に関する国際比較	(継続)
	石井 淳蔵	基盤研究 (A)	マーケティング競争下におけるロバストデザイン戦略の競争優位性についての実証研究	(継続)
	櫻井 久勝	基盤研究 (A)	会計情報を活用した企業評価に関する総合的研究	
	高嶋 克義	基盤研究 (B)	営業活動のプロセス革新に基づく競争優位の基盤構築に関する研究	(継続)
	後藤 雅敏	基盤研究 (B)	会計情報の理解可能性に関する実証・実験研究	(継続)
	忽那 憲治	基盤研究 (B)	未公開企業に対する銀行行動の決定要因とその影響に関する計量分析	
	鈴木 一水	基盤研究 (C)	税制が組織構造に及ぼす影響に関する研究	(継続)
	末廣 英生	基盤研究 (C)	リーダーシップ発生のゲーム実験研究	(継続)

	砂川 伸幸	基盤研究 (C)	わが国企業のペイアウト政策に関する定量的・定性的研究	(継続)
	南 智恵子	基盤研究 (C)	流通企業の顧客関係構築戦略と組織学習プロセスに関する研究	(継続)
	丸山 雅祥	基盤研究 (C)	日本の卸売構造の変革に関する理論的・実証的研究	(継続)
	國部 克彦	基盤研究 (C)	ステイクホルダー・マネジメントのための CRS 会計フレームワークに関する研究	(継続)
	松尾 貴巳	基盤研究 (C)	パブリック・セクターにおける業績管理システムの導入研究	(継続)
	古澄 英男	基盤研究 (C)	時空間データのための計量モデルの開発ならびにその応用	
	出井 文男	基盤研究 (C)	需要シフトダンピングに関する研究	
	水谷 文俊	基盤研究 (C)	公益事業における構造分離アプローチに関する計量分析	
	原 拓志	基盤研究 (C)	高度技術システムの安全確保のためのテクノロジーマネジメントの研究	
	村上 英樹	基盤研究 (C)	国際ロジスティクスプロバイダの市場行動と国民経済効果の計測	
	中野 常男	基盤研究 (C)	会計史リサーチ・データベースの構築とその分析	
	清水 泰洋	若手研究 (B)	無形資産会計の比較制度分析	(継続)
	松島 法明	若手研究 (B)	混合寡占市場モデルの教育・医療産業への応用	(継続)
	畠田 敬	若手研究 (B)	銀行による流動性需要について	(継続)
	松嶋 登	若手研究 (B)	経営戦略論における競争観の理論的刷新に関する研究	(継続)
	鈴木 竜太	若手研究 (B)	コミュニティのマネジメントの組織行動論的分析	
	島田 智明	若手研究 (B)	サプライチェーンにおける企業間情報システムの役割に関する実証研究	
	三古 展弘	若手研究 (B)	回答形式に着目した選好意識調査設計に関する基礎分析～交通行動分析を対象として～	
	堀口 真司	若手研究(スタートアップ)	CSR 情報開示におけるステイクホルダー関与アプローチの実態調査研究	
	高田 知実	若手研究(スタートアップ)	企業会計における保守主義の機能に関する研究	
	櫻井 久勝	特別研究員奨励費 (外国人特別研究員)	債券・借入金・株式での企業資金の調達と実質経済成長：国際比較分析	(継続) 外国人特別 研究員 Colombage, C
	丸山 雅祥	特別研究員奨励費 (外国人特別研究員)	東アジアの流通システム変革に関する理論的・実証的研究	外国人特別 研究員 Le, Viet Trung
2008	櫻井 久勝	基盤研究 (A)	会計情報を活用した企業評価に関する総合的研究	(継続)
	加護野忠男	基盤研究 (A)	医療経営のマネジメントに関する研究	
	丸山 雅祥	基盤研究 (A)	アジア流通革命の基本構造－消費者行動調査をベースとした理論的・実証的研究	
	高嶋 克義	基盤研究 (B)	営業活動のプロセス革新に基づく競争優位の基盤構築に関する研究	(継続)
	後藤 雅敏	基盤研究 (B)	会計情報の理解可能性に関する実証・実験研究	(継続)
	忽那 憲治	基盤研究 (B)	未公開企業に対する銀行行動の決定要因とその影響に関する計量分析	(継続)
	上林 憲雄	基盤研究 (B)	新しい「日本型 HRM システム」モデルの探求	
	與三野禎倫	基盤研究 (B)	企業の資本政策とディスクロージャーに関する理論的・実証的研究	

	末廣 英生	基盤研究(C)	リーダーシップ発生のゲーム実験研究	(継続)
	砂川 伸幸	基盤研究(C)	わが国企業のペイアウト政策に関する定量的・定性的研究	(継続)
	國部 克彦	基盤研究(C)	ステイクホルダー・マネジメントのための CRS 会計フレームワークに関する研究	(継続)
	古澄 英男	基盤研究(C)	時空間データのための計量モデルの開発ならびにその応用	(継続)
	出井 文男	基盤研究(C)	需要シフトダンピングに関する研究	(継続)
	水谷 文俊	基盤研究(C)	公益事業における構造分離アプローチに関する計量分析	(継続)
	原 拓志	基盤研究(C)	高度技術システムの安全確保のためのテクノロジーマネジメントの研究	(継続)
	村上 英樹	基盤研究(C)	国際ロジスティクスプロバイダの市場行動と国民経済効果の計測	(継続)
	中野 常男	基盤研究(C)	会計史リサーチ・データベースの構築とその分析	(継続)
	音川 和久	基盤研究(C)	会社法・金融商品取引法における財務報告と投資家行動に関する実証研究	
	松島 法明	若手研究(B)	混合寡占市場モデルの教育・医療産業への応用	(継続)
	松嶋 登	若手研究(B)	経営戦略論における競争観の理論的刷新に関する研究	(継続)
	鈴木 竜太	若手研究(B)	コミュニティ的マネジメントの組織行動論的分析	(継続)
	島田 智明	若手研究(B)	サプライチェーンにおける企業間情報システムの役割に関する実証研究	(継続)
	三古 展弘	若手研究(B)	回答形式に着目した選好意識調査設計に関する基礎分析～交通行動分析を対象として～	(継続)
	宮原 泰之	若手研究(B)	報酬制度における主観的評価とモニタリングに関する分析	
	清水 泰洋	若手研究(B)	会計記録の意思決定に対する役割に関する実証的研究	
	堀口 真司	若手研究(スタートアップ)	CSR 情報開示におけるステイクホルダー関与アプローチの実態調査研究	(継続)
	高田 知実	若手研究(スタートアップ)	企業会計における保守主義の機能に関する研究	(継続)
	榎 一江	若手研究(スタートアップ)	戦後日本労働市場の史的再検討	
	丸山 雅祥	特別研究員奨励費 (外国人特別研究員)	東アジアの流通システム変革に関する理論的・実証的研究	(継続) 外国人特別 研究員 Le. Viet Trung
2009	櫻井 久勝	基盤研究(A)	会計情報を活用した企業評価に関する総合的研究	(継続)
	加護野忠男	基盤研究(A)	医療経営のマネジメントに関する研究	(継続)
	丸山 雅祥	基盤研究(A)	アジア流通革命の基本構造－消費者行動調査をベースとした理論的・実証的研究	(継続)
	國部 克彦	基盤研究(A)	環境経営意思決定を支援する環境会計システムに関する総合的研究	
	忽那 憲治	基盤研究(B)	未公開企業に対する銀行行動の決定要因とその影響に関する計量分析	(継続)
	上林 憲雄	基盤研究(B)	新しい「日本型 HRM システム」モデルの探求	(継続)
	與三野禎倫	基盤研究(B)	企業の資本政策とディスクロージャーに関する理論的・実証的研究	(継続)
	正司 健一	基盤研究(B)	持続可能な交通体系に関する基礎的研究・評価指標についての実証的検討	
	古賀 智敏	基盤研究(B)	会計情報の経済的実質主義に関する理論的・実証的研究	

	内田 浩史	基盤研究 (B)	日本の企業ファイナンスに関する実態分析: リレーションシップ型金融の意義と限界	(転入)
	古澄 英男	基盤研究 (C)	時空間データのための計量モデルの開発ならびにその応用	(継続)
	水谷 文俊	基盤研究 (C)	公益事業における構造分離アプローチに関する計量分析	(継続)
	原 拓志	基盤研究 (C)	高度技術システムの安全確保のためのテクノロジーマネジメントの研究	(継続)
	松尾 睦	基盤研究 (C)	公益事業における構造分離アプローチに関する計量分析	(転入)
	音川 和久	基盤研究 (C)	会社法・金融商品取引法における財務報告と投資家行動に関する実証研究	(継続)
	末廣 英生	基盤研究 (C)	情報とリーダーシップのゲーム理論的研究	
	村上 英樹	基盤研究 (C)	日米低費用航空会社の競争行動と市場成果の計量経済分析	
	南 知恵子	基盤研究 (C)	ソリューションビジネスにおける顧客関係管理の戦略的有効性	
	高田 知実	基盤研究 (C)	監査サービスの変容が会計情報と資本市場に及ぼす影響の実証分析	
	中野 常男	基盤研究 (C)	会計倫理に関する事件史的アプローチ-不正会計の歴史的的分析-	
	三矢 裕	基盤研究 (C)	アメーバ経営の導入に関する実証的研究	
	鈴木 竜太	若手研究 (B)	コミュニティ的マネジメントの組織行動論的分析	(継続)
	三古 展弘	若手研究 (B)	回答形式に着目した選好意識調査設計に関する基礎分析~交通行動分析を対象として~	(継続)
	宮原 泰之	若手研究 (B)	報酬制度における主観的評価とモニタリングに関する分析	(継続)
	清水 泰洋	若手研究 (B)	会計記録の意思決定に対する役割に関する実証的研究	(継続)
	松嶋 登	若手研究 (B)	経営学における効率性・市場・技術概念の理論的・経験的検討: 制度派組織論の視点から	
	山崎 尚志	若手研究 (B)	全社リスクマネジメントの理論・実証に関する研究	
	梶原 武久	若手研究 (B)	効果的な品質コスト・マネジメントに関する総合的研究	
	北川 教央	若手研究 (B)	会計利益の品質と資本コストおよび負債コストとの実証的関連性	
	丸山 雅祥	特別研究員奨励費 (外国人特別研究員)	東アジアの流通システム変革に関する理論的・実証的研究	(継続) 外国人特別 研究員 Le, Viet rung
2010	加護野忠男	基盤研究 (A)	医療経営のマネジメントに関する研究	(継続)
	丸山 雅祥	基盤研究 (A)	アジア流通革命の基本構造-消費者行動調査をベースとした理論的・実証的研究	(継続)
	國部 克彦	基盤研究 (A)	環境経営意思決定を支援する環境会計システムに関する総合的研究	(継続)
	金井 壽宏	基盤研究 (A)	現場ベースの人材育成の研究	
	忽那 憲治	基盤研究 (B)	未公開企業に対する銀行行動の決定要因とその影響に関する計量分析	(継続)
	上林 憲雄	基盤研究 (B)	新しい「日本型 HRM システム」モデルの探求	(継続)
	與三野禎倫	基盤研究 (B)	企業の資本政策とディスクロージャーに関する理論的・実証的研究	(継続)
	内田 浩史	基盤研究 (B)	日本の企業ファイナンスに関する実態分析: リレーションシップ型金融の意義と限界	(継続)

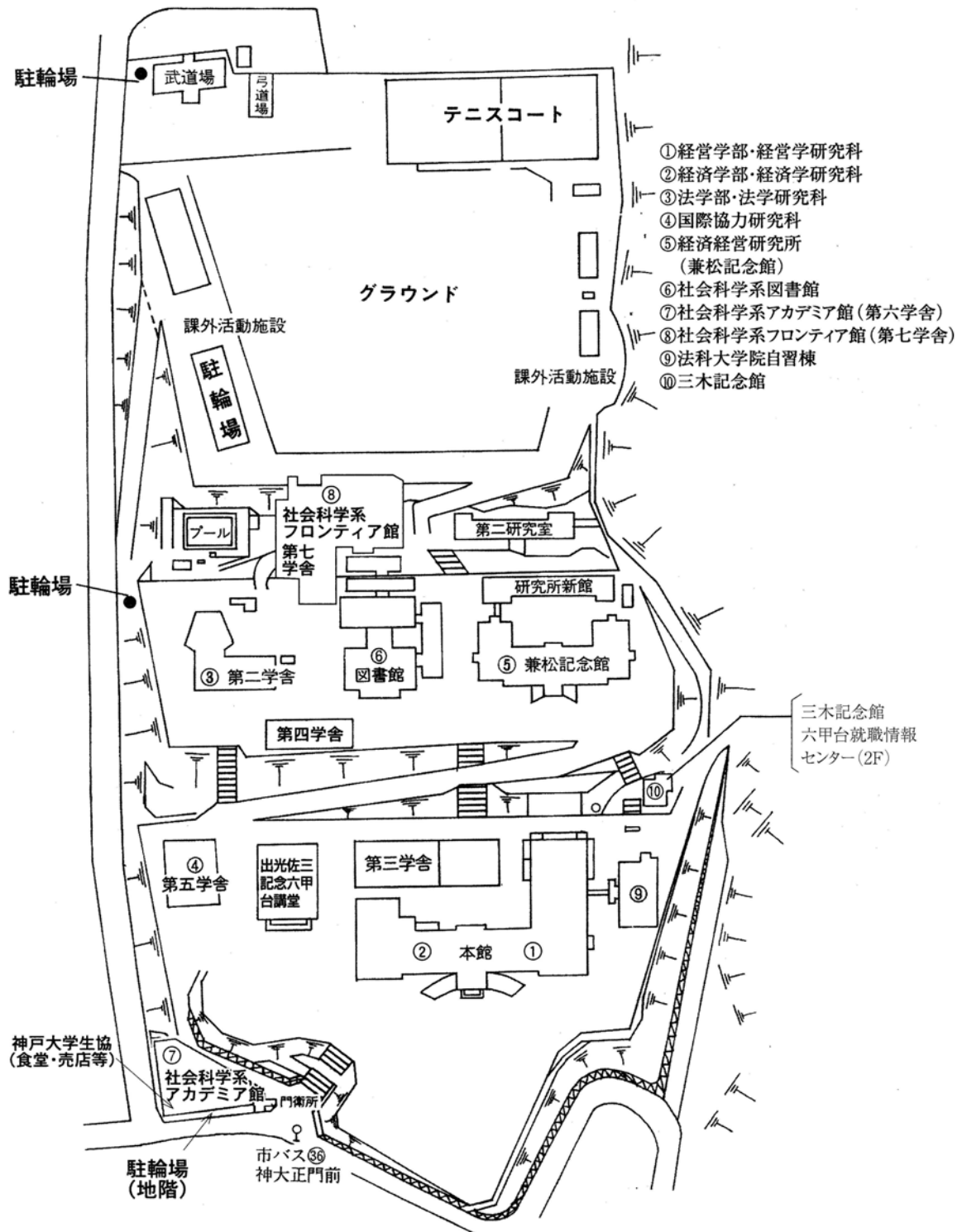
正司 健一	基盤研究 (B)	持続可能な交通体系に関する基礎的研究: 評価指標についての 実証的検討	(継続)
古澄 英男	基盤研究 (B)	分位点回帰モデルに対する計量手法の開発とその応用	
藤原 賢哉	基盤研究 (B)	市場型間接金融とリスクの市場化: 銀行・保険・企業金融の統 合アプローチ	
栗木 契	基盤研究 (B)	企業ウェブサイトのグローバル・マネジメントに関する実証研 究	
小川 進	基盤研究 (B)	ユーザー・イノベーションのグローバル・サーベイと政策に関 する理論的・実証的研究	
高嶋 克義	基盤研究 (B)	小売企業の仕入活動における組織的プロセス革新に関する研 究	
黄 磷	基盤研究 (B)	日本企業の海外事業の競争力と経営業績に関する総合的な実 証研究	
松尾 睦	基盤研究 (C)	公益事業における構造分離アプローチに関する計量分析	(継続)
音川 和久	基盤研究 (C)	会社法・金融商品取引法における財務報告と投資家行動に関す る実証研究	(継続)
末廣 英生	基盤研究 (C)	情報とリーダーシップのゲーム理論的研究	(継続)
村上 英樹	基盤研究 (C)	日米低費用航空会社の競争行動と市場成果の計量経済分析	(継続)
南 知恵子	基盤研究 (C)	ソリューションビジネスにおける顧客関係管理の戦略的有効性	(継続)
高田 知実	基盤研究 (C)	監査サービスの変容が会計情報と資本市場に及ぼす影響の実 証分析	(継続)
中野 常男	基盤研究 (C)	会計倫理に関する事件史的アプローチー不正会計の歴史的分 析ー	(継続)
三矢 裕	基盤研究 (C)	アメーバ経営の導入に関する実証的研究	(継続)
砂川 伸幸	基盤研究 (C)	企業の不動産戦略と企業価値に関する実証研究と事例研究	
松尾 博文	基盤研究 (C)	柔軟な半導体サプライ・ネットワークを実現する企業連携	
原 拓志	基盤研究 (C)	技術システムの安全形成のための組織プロセスの研究	
島田 智明	基盤研究 (C)	サプライチェーンにおける環境配慮と品質管理に関する実証 研究	
櫻井 久勝	基盤研究 (C)	四半期財務諸表に基づく企業利益の不確実性リスクの評価に 関する実証研究	
鈴木 一水	基盤研究 (C)	報告利益と課税所得の質の比較に関する研究	
後藤 雅敏	基盤研究 (C)	ある会計情報を見たとき、脳の中で不安を感じる部分は反応す るか?	
松尾 貴巳	基盤研究 (C)	自治体における相対的業績評価情報の有用性に関する研究	
鈴木 健嗣	若手研究 (B)	取引方式が企業価値に及ぼす影響について	(転入)
宮原 泰之	若手研究 (B)	報酬制度における主観的評価とモニタリングに関する分析	(継続)
清水 泰洋	若手研究 (B)	会計記録の意思決定に対する役割に関する実証的研究	(継続)
松嶋 登	若手研究 (B)	経営学における効率性・市場・技術概念の理論的・経験的検討: 制度派組織論の視点から	(継続)
山崎 尚志	若手研究 (B)	全社的リスクマネジメントの理論・実証に関する研究	(継続)
梶原 武久	若手研究 (B)	効果的な品質コスト・マネジメントに関する総合的研究	(継続)
北川 教央	若手研究 (B)	会計利益の品質と資本コストおよび負債コストとの実証的関 連性	(継続)

	松井 建二	若手研究 (B)	情報通信技術の発展を考慮した我が国における流通システムの経済学的分析	
	畠田 敬	若手研究 (B)	自社株買いによる富の移転について	
	三古 展弘	若手研究 (B)	個人の交通手段選択行動と世帯の自動車保有行動の変遷に関する中長期的分析	
2011	丸山 雅祥	基盤研究 (A)	アジア流通革命の基本構造－消費者行動調査をベースとした理論的・実証的研究	(継続)
	國部 克彦	基盤研究 (A)	環境経営意思決定を支援する環境会計システムに関する総合的研究	(継続)
	金井 壽宏	基盤研究 (A)	現場ベースの人材育成の研究	(継続)
	與三野禎倫	基盤研究 (A)	国際的なリスク・エクスポージャーと最適開示の制度設計に関する総合的研究	
	上林 憲雄	基盤研究 (B)	新しい「日本型 HRM システム」モデルの探求	(継続)
	内田 浩史	基盤研究 (B)	日本の企業ファイナンスに関する実態分析: リレーションシップ型金融の意義と限界	(継続)
	正司 健一	基盤研究 (B)	持続可能な交通体系に関する基礎的研究: 評価指標についての実証的検討	(継続)
	古澄 英男	基盤研究 (B)	分位点回帰モデルに対する計量手法の開発とその応用	(継続)
	藤原 賢哉	基盤研究 (B)	市場間接金融とリスクの市場化: 銀行・保険・企業金融の統合アプローチ	(継続)
	栗木 契	基盤研究 (B)	企業ウェブサイトのグローバル・マネジメントに関する実証研究	(継続)
	小川 進	基盤研究 (B)	ユーザー・イノベーションのグローバル・サーベイと政策に関する理論的・実証的研究	(継続)
	高嶋 克義	基盤研究 (B)	小売企業の仕入活動における組織的プロセス革新に関する研究	(継続)
	黄 磷	基盤研究 (B)	日本企業の海外事業の競争力と経営業績に関する総合的な実証研究	(継続)
	音川 和久	基盤研究 (B)	国際財務報告基準 (IFRS) 時代の財務報告の質に関する実証的評価	
	末廣 英生	基盤研究 (C)	情報とリーダーシップのゲーム理論的研究	(継続)
	村上 英樹	基盤研究 (C)	日米低費用航空会社の競争行動と市場成果の計量経済分析	(継続)
	南 知恵子	基盤研究 (C)	ソリューションビジネスにおける顧客関係管理の戦略的有効性	(継続)
	高田 知実	基盤研究 (C)	監査サービスの変容が会計情報と資本市場に及ぼす影響の実証分析	(継続)
	中野 常男	基盤研究 (C)	会計倫理に関する事件史的アプローチ－不正会計の歴史的分析－	(継続)
	三矢 裕	基盤研究 (C)	アメーバ経営の導入に関する実証的研究	(継続)
	砂川 伸幸	基盤研究 (C)	企業の不動産戦略と企業価値に関する実証研究と事例研究	(継続)
	松尾 博文	基盤研究 (C)	柔軟な半導体サプライ・ネットワークを実現する企業連携	(継続)
	原 拓志	基盤研究 (C)	技術システムの安全形成のための組織プロセスの研究	(継続)
	島田 智明	基盤研究 (C)	サプライチェーンにおける環境配慮と品質管理に関する実証研究	(継続)
	櫻井 久勝	基盤研究 (C)	四半期財務諸表に基づく企業利益の不確実性リスクの評価に関する実証研究	(継続)
	鈴木 一水	基盤研究 (C)	報告利益と課税所得の質の比較に関する研究	(継続)

後藤 雅敏	基盤研究 (C)	ある会計情報を見たとき、脳の中で不安を感じる部分は反応するか？	(継続)
松尾 貴巳	基盤研究 (C)	自治体における相対的業績評価情報の有用性に関する研究	(継続)
得津 一郎	基盤研究 (C)	国際的生産ネットワークに関する理論的・実証的研究	
水谷 文俊	基盤研究 (C)	規制の決定要因と規制とパフォーマンスの関係に関する実証研究	
松尾 睦	基盤研究 (C)	学習促進型リーダーシップに関する実証研究	
内田 浩史	挑戦的萌芽	教育学・心理学・社会学的視点を導入した、教育の経済学への新しいアプローチ	
清水 泰洋	若手研究 (B)	会計記録の意思決定に対する役割に関する実証的研究	(継続)
松嶋 登	若手研究 (B)	経営学における効率性・市場・技術概念の理論的・経験的検討：制度派組織論の視点から	(継続)
山崎 尚志	若手研究 (B)	全社的リスクマネジメントの理論・実証に関する研究	(継続)
北川 教央	若手研究 (B)	会計利益の品質と資本コストおよび負債コストとの実証的関連性	(継続)
松井 建二	若手研究 (B)	情報通信技術の発展を考慮した我が国における流通システムの経済学的分析	(継続)
畠田 敬	若手研究 (B)	自社株買いによる富の移転について	(継続)
三古 展弘	若手研究 (B)	個人の交通手段選択行動と世帯の自動車保有行動の変遷に関する中長期的分析	(継続)
鈴木 健嗣	若手研究 (B)	株式発行を通じた資金調達についての包括的研究	
篠原 阿紀	若手研究 (B)	マテリアルフローコスト会計の実践を通じた変化プロセスの研究	
瓜生原葉子	研究活動スタート支援	医薬品企業の価値向上に寄与する戦略的CSRの実証研究	
金井 壽宏	基盤研究 (A)	現場ベースの人材育成の研究	(継続)
與三野禎倫	基盤研究 (A)	国際的なリスク・エクスポージャーと最適開示の制度設計に関する総合的研究	(継続)
南 知恵子	基盤研究 (A)	小売企業における加速的成長のための基礎構築に関する研究	
上林 憲雄	基盤研究 (B)	新しい「日本型HRMシステム」モデルの探求	(継続)
古澄 英男	基盤研究 (B)	分位点回帰モデルに対する計量手法の開発とその応用	(継続)
藤原 賢哉	基盤研究 (B)	市場型間接金融とリスクの市場化：銀行・保険・企業金融の統合アプローチ	(継続)
栗木 契	基盤研究 (B)	企業ウェブサイトのグローバル・マネジメントに関する実証研究	(継続)
小川 進	基盤研究 (B)	ユーザー・イノベーションのグローバル・サーベイと政策に関する理論的・実証的研究	(継続)
高嶋 克義	基盤研究 (B)	小売企業の仕入活動における組織的プロセス革新に関する研究	(継続)
黄 磷	基盤研究 (B)	日本企業の海外事業の競争力と経営業績に関する総合的な実証研究	(継続)
音川 和久	基盤研究 (B)	国際財務報告基準 (IFRS) 時代の財務報告の質に関する実証的評価	(継続)
丸山 雅祥	基盤研究 (B)	デジタル流通革命の経済効果に関する理論的・実証的研究	
忽那 憲治	基盤研究 (B)	低経済成長下の企業成長とファイナンス—公開企業と未公開の領域横断的研究—	

2012	内田 浩史	基盤研究 (B)	日本の企業ファイナンスに関する実態分析: 企業の環境変化と金融機関のあり方	
	高橋 潔	基盤研究 (B)	若年層から経営幹部に渡るリーダーシップの評価と育成に関する研究	
	正司 健一	基盤研究 (B)	持続可能な社会構築のための交通に関する政策分析	
	三矢 裕	基盤研究 (B)	災害復興時の財務と非財務情報の役割—阪神と東日本の大震災の経験的研究	
	高田 知実	基盤研究 (C)	監査サービスの変容が会計情報と資本市場に及ぼす影響の実証分析	(継続)
	砂川 伸幸	基盤研究 (C)	企業の不動産戦略と企業価値に関する実証研究と事例研究	(継続)
	松尾 博文	基盤研究 (C)	柔軟な半導体サプライ・ネットワークを実現する企業連携	(継続)
	原 拓志	基盤研究 (C)	技術システムの安全形成のための組織プロセスの研究	(継続)
	島田 智明	基盤研究 (C)	サプライチェーンにおける環境配慮と品質管理に関する実証研究	(継続)
	櫻井 久勝	基盤研究 (C)	四半期財務諸表に基づく企業利益の不確実性リスクの評価に関する実証研究	(継続)
	鈴木 一水	基盤研究 (C)	報告利益と課税所得の質の比較に関する研究	(継続)
	後藤 雅敏	基盤研究 (C)	ある会計情報を見たとき、脳の中で不安を感じる部分は反応するか?	(継続)
	松尾 貴巳	基盤研究 (C)	自治体における相対的業績評価情報の有用性に関する研究	(継続)
	得津 一郎	基盤研究 (C)	国際的生産ネットワークに関する理論的・実証的研究	(継続)
	水谷 文俊	基盤研究 (C)	規制の決定要因と規制とパフォーマンスの関係に関する実証研究	(継続)
	松尾 睦	基盤研究 (C)	学習促進型リーダーシップに関する実証研究	(継続)
	末廣 英生	基盤研究 (C)	不公平回避選好と囚人のジレンマにおける内生的リーダーシップのゲーム理論研究	
	宮原 泰之	基盤研究 (C)	観測費用のある長期的関係に関する実験研究	
	馬 岩	基盤研究 (C)	人的資本、貿易及び経済成長に関する理論的研究	
	清水 泰洋	基盤研究 (C)	「緩結合」ネットワーク分析と戦時統制経済下の会計制度	
	中野 常男	基盤研究 (C)	会計史研究データベースの作成と国際比較	
	内田 浩史	挑戦的萌芽	教育学・心理学・社会学的視点を導入した、教育の経済学への新しいアプローチ	
	松嶋 登	若手研究 (B)	経営学における効率性・市場・技術概念の理論的・経験的検討: 制度派組織論の視点から	(継続)
	北川 教央	若手研究 (B)	会計利益の品質と資本コストおよび負債コストとの実証的関連性	(継続)
	松井 建二	若手研究 (B)	情報通信技術の発展を考慮した我が国における流通システムの経済学的分析	(継続)
	畠田 敬	若手研究 (B)	自社株買いによる富の移転について	(継続)
	三古 展弘	若手研究 (B)	個人の交通手段選択行動と世帯の自動車保有行動の変遷に関する中長期的分析	(継続)
	鈴木 健嗣	若手研究 (B)	株式発行を通じた資金調達についての包括的研究	
堀口 真司	若手研究 (B)	会計制度の社会学的分析に関する基礎的研究		

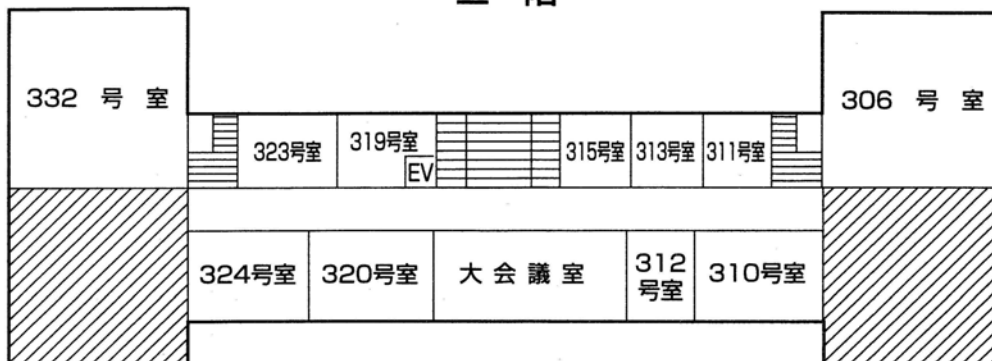
資料Ⅲ-2 六甲台キャンパス建物配置図



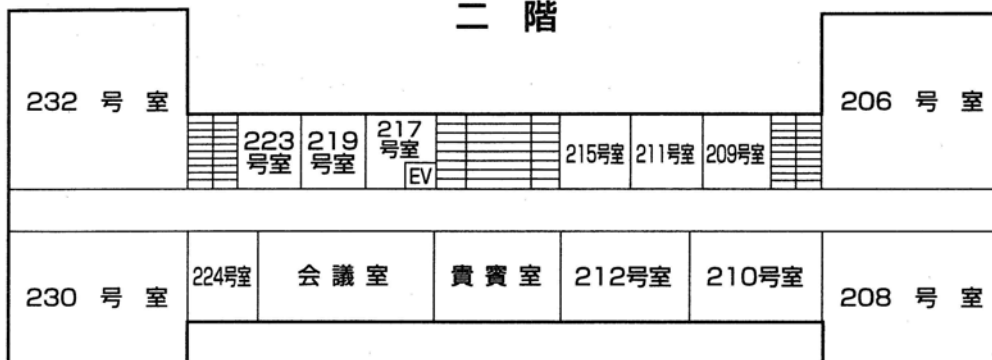
資料Ⅲ-3 学舎平面図

第一学舎（本館）平面図

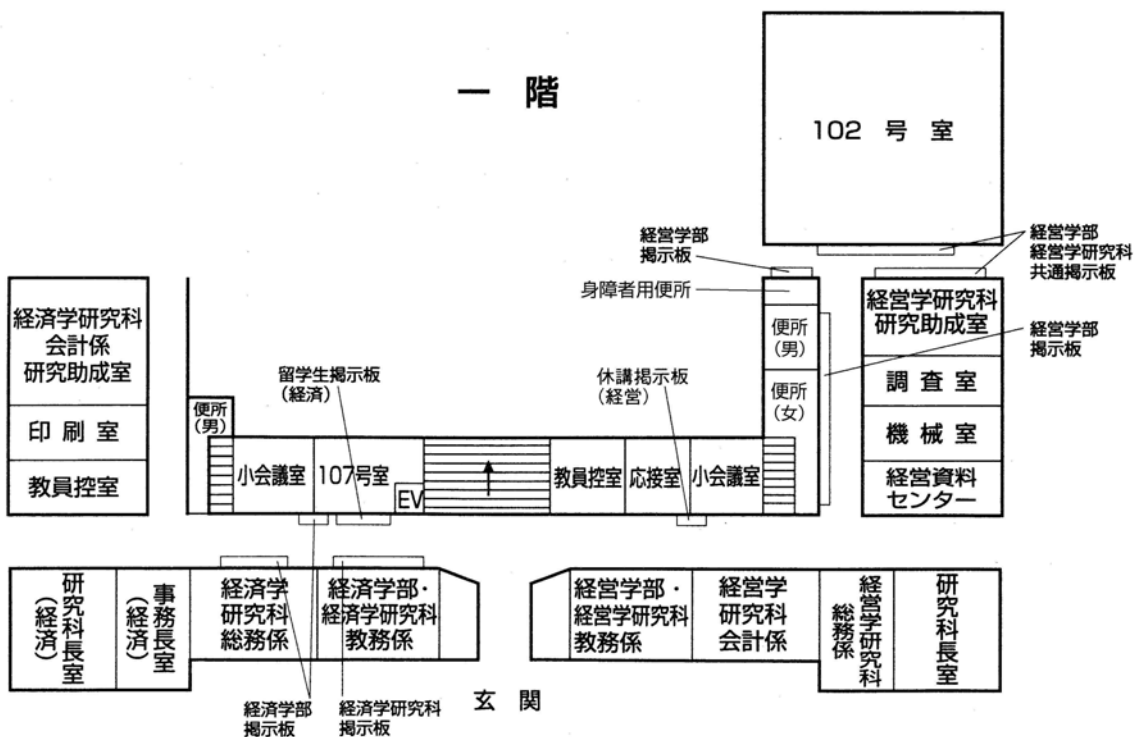
三階



二階

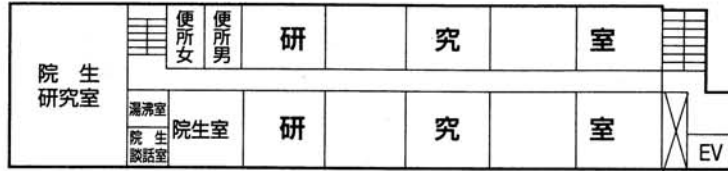


一階



第二学舎平面図

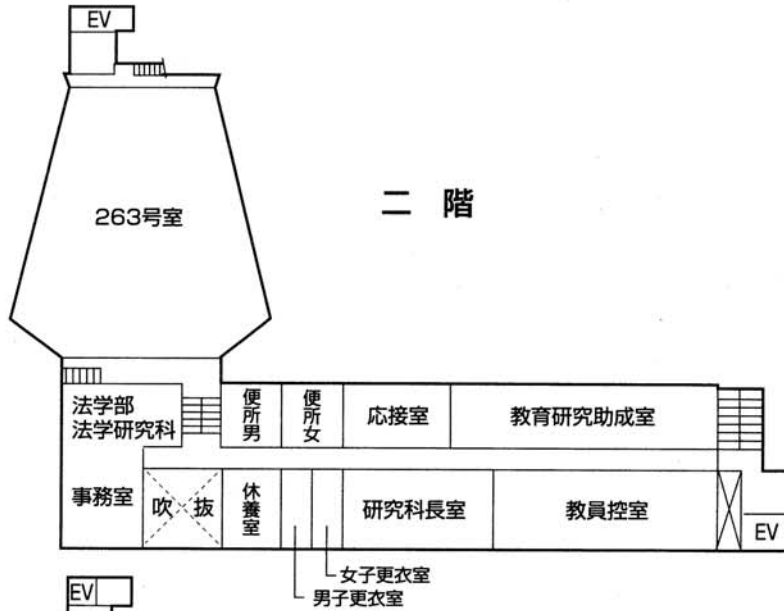
四階



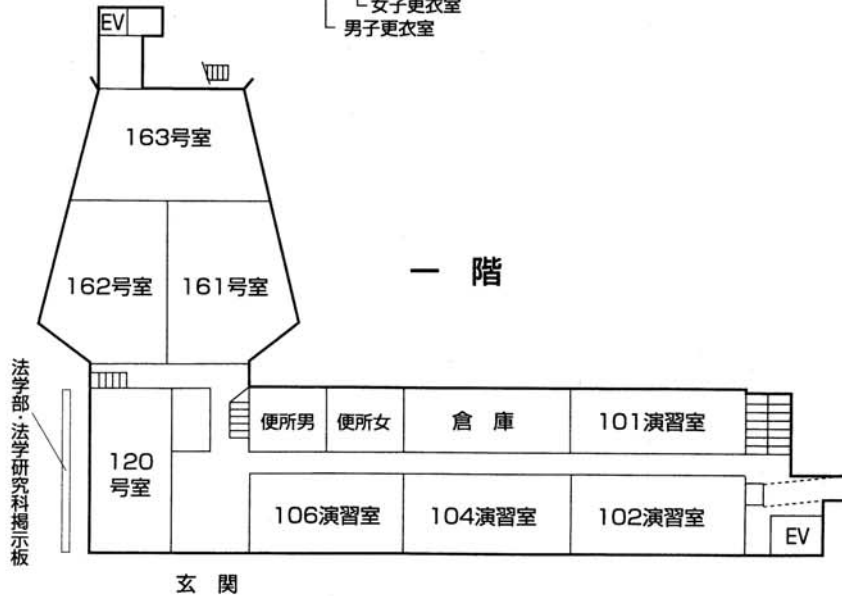
三階



二階



一階



玄 関

第三学舎平面図

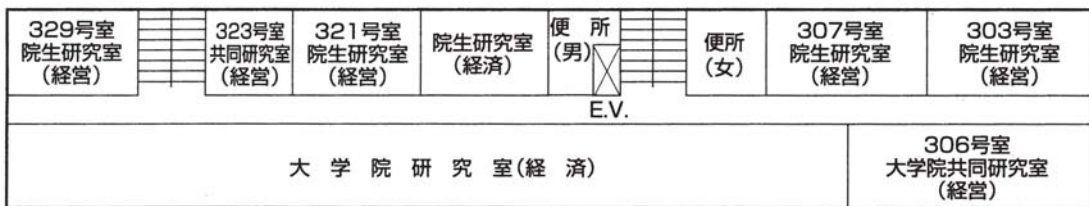
五階



四階



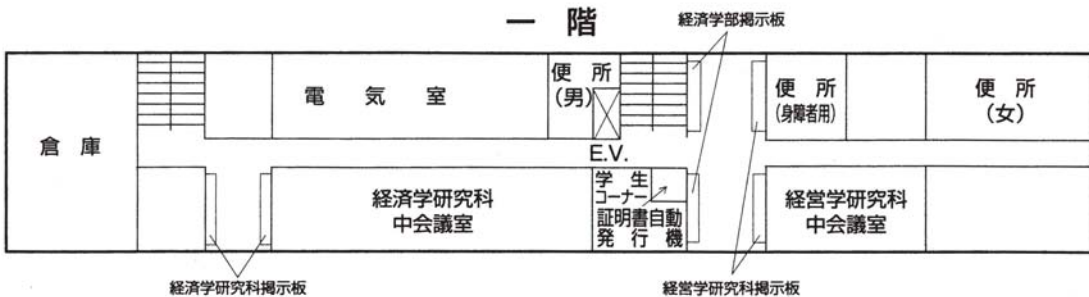
三階



二階



一階

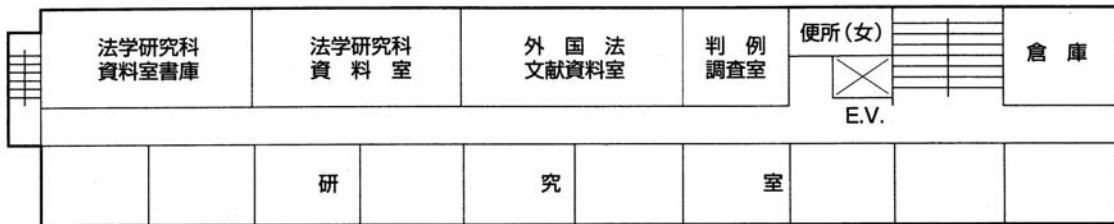


第四学舎平面図

五階



四階



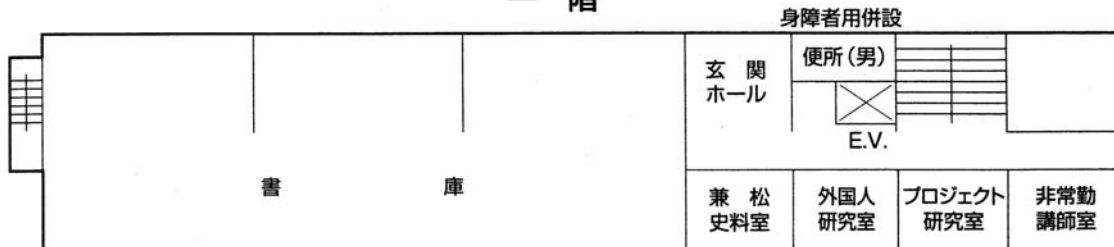
三階



二階

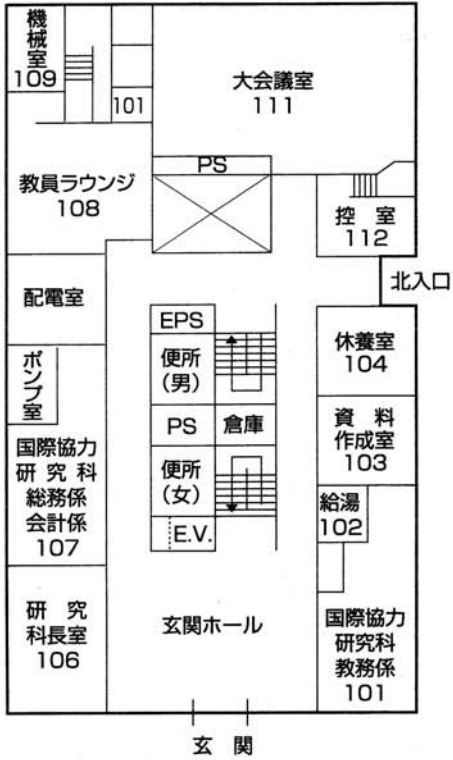


一階

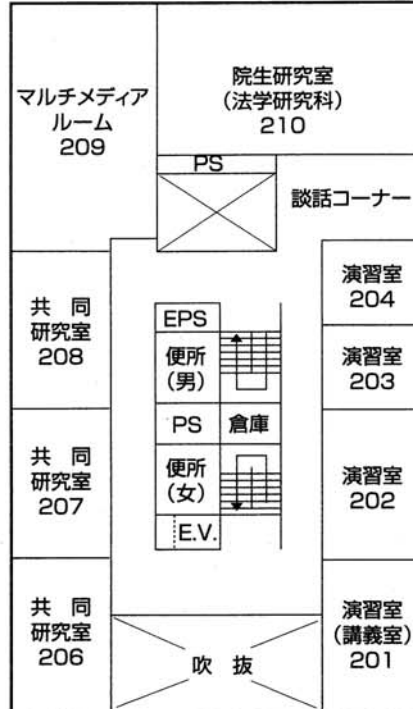


第五学舎平面図

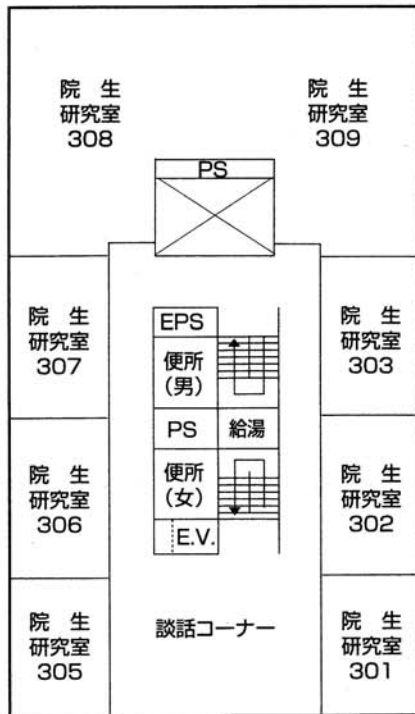
一階



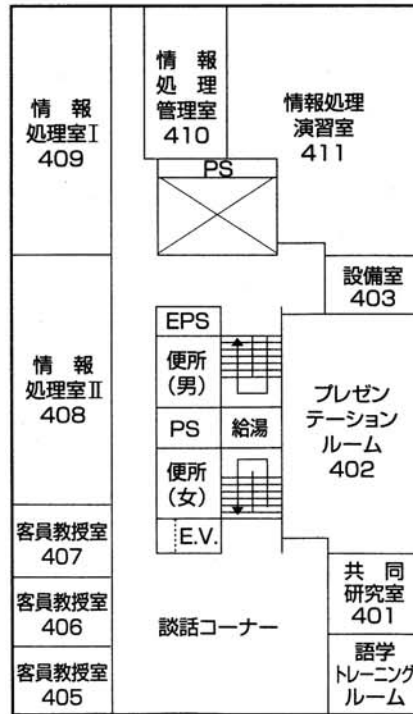
二階



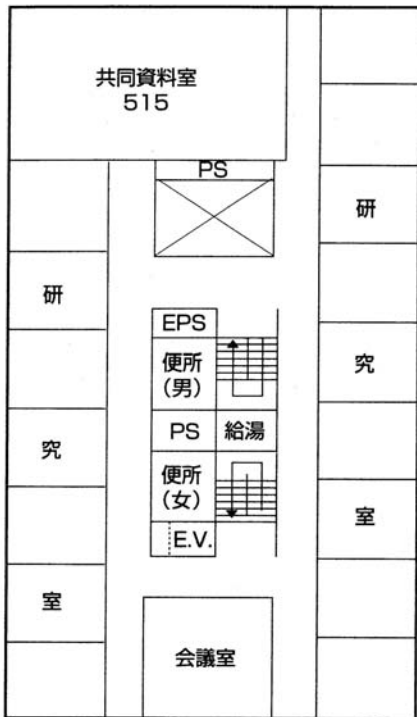
三階



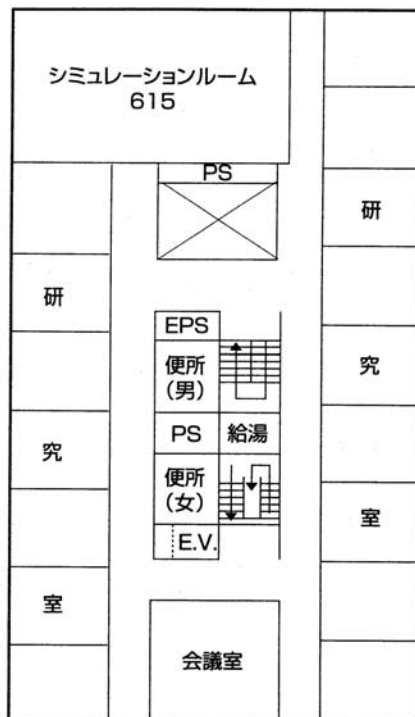
四階



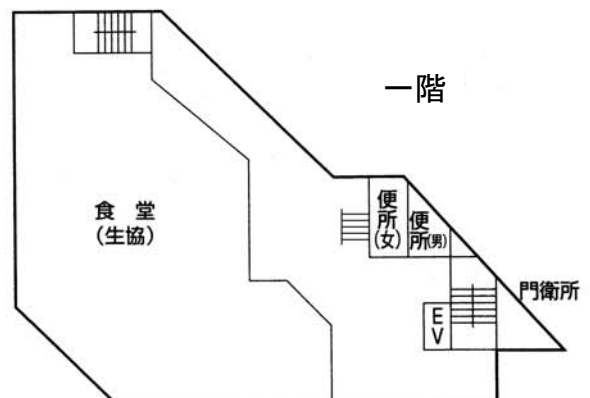
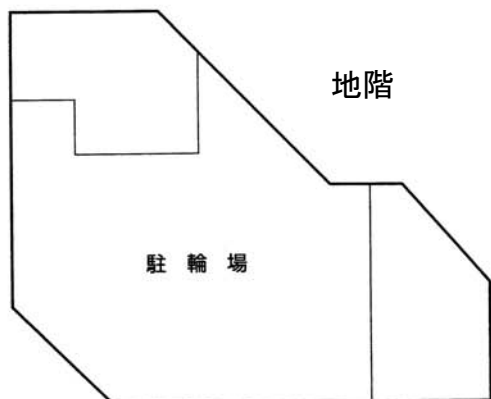
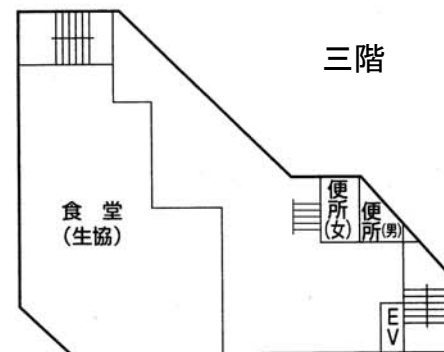
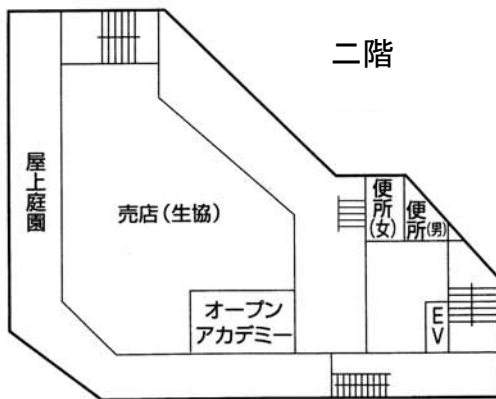
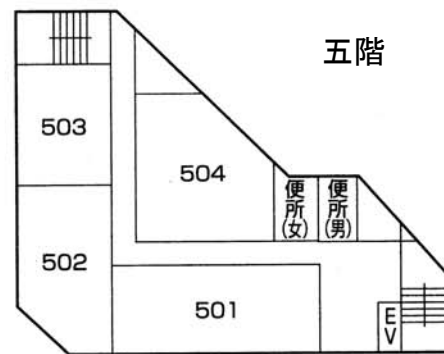
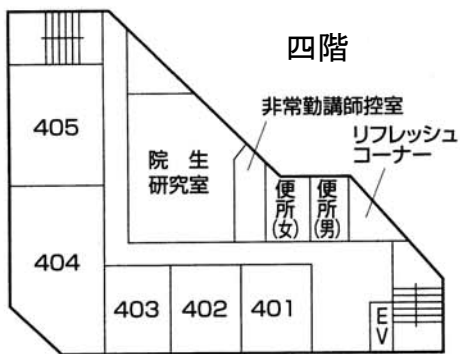
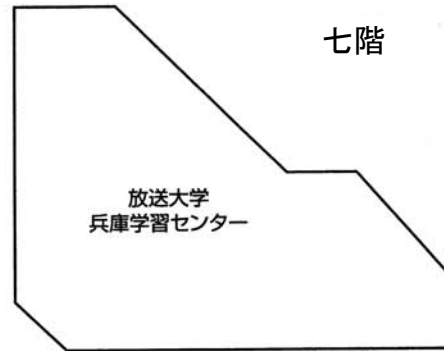
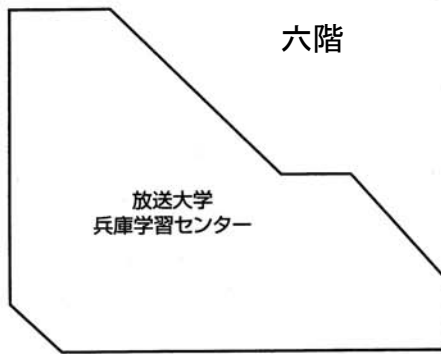
五階



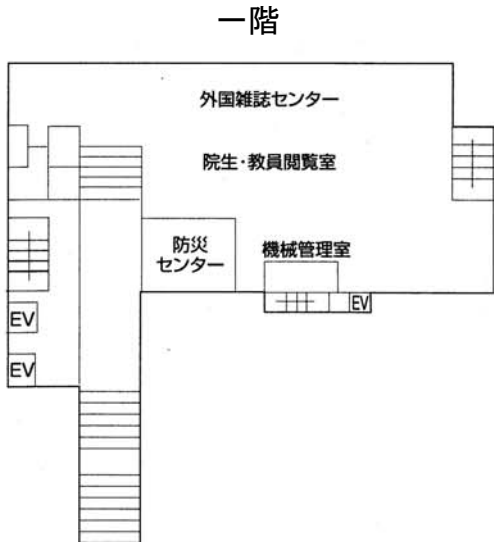
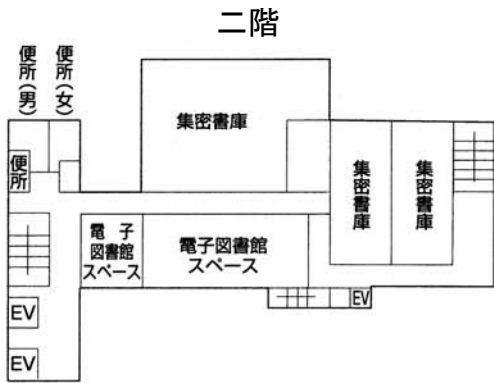
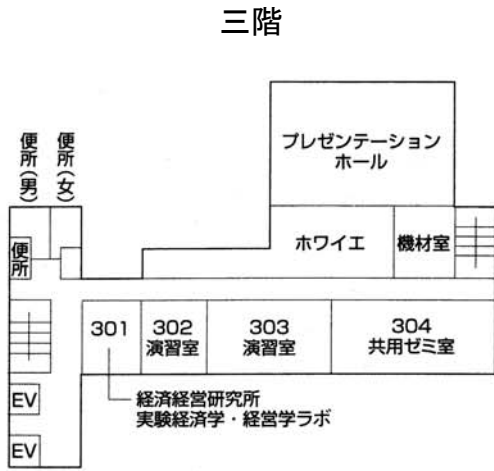
六階



アカデミア館（第六学舎）平面図

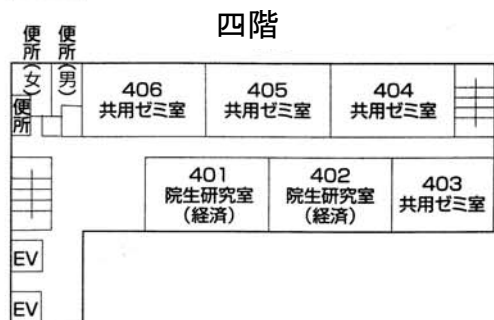
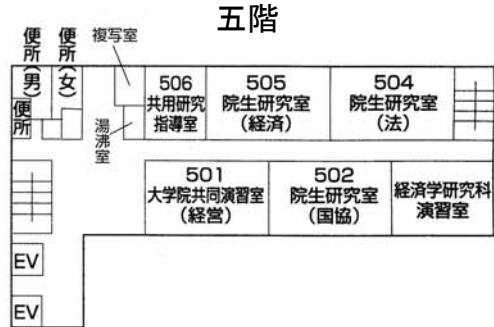
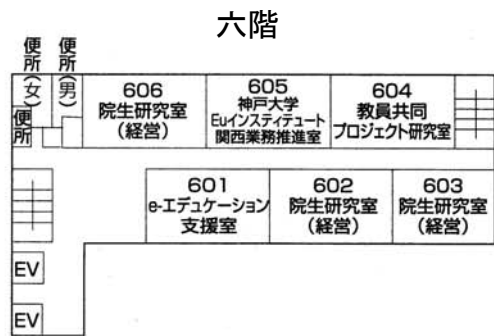
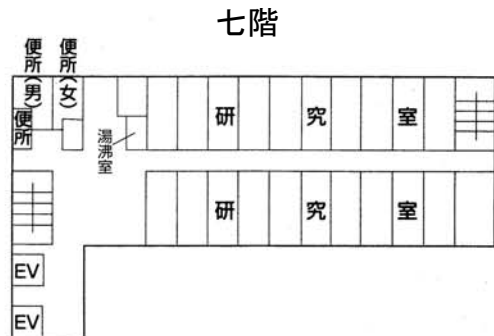
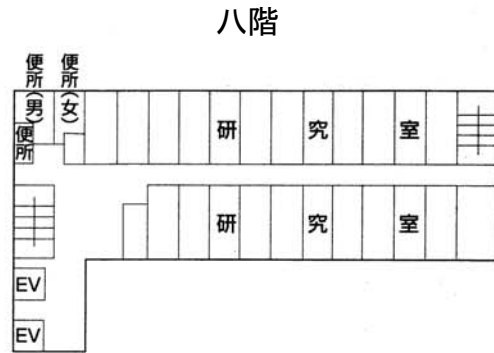


フロンティア館（第七学舎）平面図

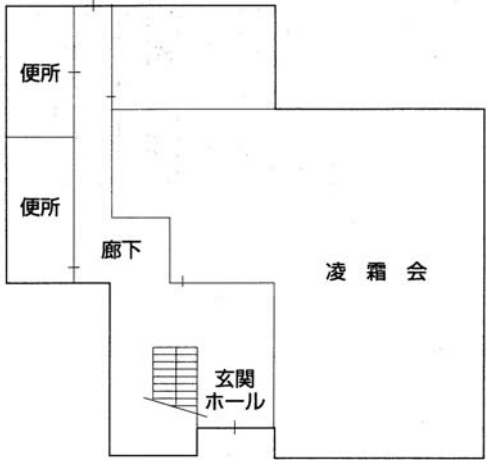


B一階
書庫(製本雑誌書庫・集密) 平面図省略

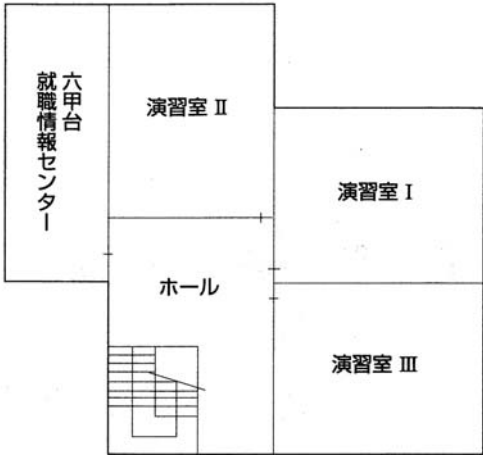
B二階
書庫(保存書庫) 平面図省略



三木記念館平面図



1階



2階

資料Ⅲ-4 外部資金の受入状況一覧

年度	名 前	種 類	名 称
2001	経営学研究科	奨学寄附金	井上謙吾奨学寄附金
	加護野忠男	奨学寄附金	オムロン奨学寄附金
	高尾 厚	奨学寄附金	簡易保険文化財団調査研究助成金
	谷 武幸	奨学寄附金	管理会計論研究助成金
	経営学研究科	奨学寄附金	(財)神戸大学六甲台後援会奨学寄附金
	経営学研究科	奨学寄附金	現代経営学研究・教育助成金
	加護野忠男	奨学寄附金	西日本電信電話奨学寄附金
	石井 淳藏	奨学寄附金	地域ブランド研究奨学寄附金
	石井 淳藏	奨学寄附金	観光とマーケティング研究奨学寄附金
	谷 武幸	受託研究	バイオ・ゲノム研究成果の社会還元システムについての比較調査研究
2002	奥林 康司	奨学寄附金	病院経営奨学寄附金
	國部 克彦	奨学寄附金	環境会計研究基金
	加護野忠男	奨学寄附金	オムロン奨学寄附金
	音川 和久	奨学寄附金	音川奨学寄附金
	石井 淳藏	奨学寄附金	地域ブランド研究奨学寄附金
	経営学研究科	奨学寄附金	現代経営学研究・教育助成金
	三品 和広	奨学寄附金	(学)産業能率大学奨学寄附金
	小川 進	奨学寄附金	富士ゼロックス研究本部奨学寄附金
	國部 克彦	奨学寄附金	環境管理会計研究基金
	石井 淳藏	奨学寄附金	観光とマーケティング研究奨学寄附金
	加登 豊	受託研究	起業家育成ラボの研究
	原 拓志他	受託研究	技術経営コースの開発に係る研究
2003	加登 豊	奨学寄附金	アプリカ葛西品質管理奨学金
	古賀 智敏	奨学寄附金	知的財産研究に関する奨学寄附金
	國部 克彦	奨学寄附金	環境会計研究基金
	加護野忠男	奨学寄附金	オムロン奨学寄附金
	國部 克彦	奨学寄附金	田辺環境経営研究基金
	高尾 厚	奨学寄附金	(財)簡易保険文化財団調査研究助成奨学寄附金(高尾)
	経営学研究科	奨学寄附金	東洋ゴム工業産学連携促進助成金
	桑原 哲也	奨学寄附金	(財)村田学術振興財団奨学寄附金(桑原)
	末廣 英生	奨学寄附金	末廣英生奨学寄附金
	小川 進	奨学寄附金	富士ゼロックス研究本部奨学寄附金
	加護野忠男	奨学寄附金	バンドー化学寄附金
	平野 光俊	奨学寄附金	帝人奨学寄附金
	加登 豊	奨学寄附金	加登豊奨学寄附金
	谷 武幸	奨学寄附金	管理会計論研究助成金
	松尾 貴巳	奨学寄附金	松尾貴巳研究助成金
	三矢 裕	奨学寄附金	三矢裕研究助成金

	石井 淳藏	奨学寄附金	観光とマーケティング研究奨学寄附金
	経営学研究科	奨学寄附金	現代経営学研究・教育助成金
	加登 豊	受託研究	起業家育成ラボの研究
	金井 壽宏	受託研究	「神戸バイオメディカル・エンジニアリング講座」ビジネス支援コースの実施
	加登 豊	受託研究	失われた10年の再検討ー日本の社会経済システムの功罪ー
2004	砂川 伸幸	奨学寄附金	全国銀行学術研究振興財団
	松尾 博文	奨学寄附金	松尾博文奨学寄附金
	國部 克彦	奨学寄附金	環境会計研究基金
	加登 豊	奨学寄附金	アプリカ葛西品質管理奨学金
	出井 文男	奨学寄附金	日本経済研究奨励金
	経営学研究科	奨学寄附金	(財)神戸大学六甲台後援会奨学寄附金
	加護野忠男	奨学寄附金	コープ流通企業研究(加護野忠男)
	小川 進	奨学寄附金	コープ流通企業研究(小川 進)
	加登 豊	奨学寄附金	加登豊奨学寄附金
	小川 進	奨学寄附金	流通カルビー研究奨学寄附金
	小川 進	奨学寄附金	富士ゼロックス研究本部奨学寄附金
	経営学研究科	奨学寄附金	現代経営学研究・教育助成金
	忽那 憲治	奨学寄附金	アントレプレナーシップ研究助成金
	平野 光俊	奨学寄附金	帝人奨学寄附金
	加登 豊	奨学寄附金	NTT西日本奨学金
	内田 恭彦	奨学寄附金	モチベーションマネジメント奨学寄附金
	三矢 裕	奨学寄附金	三矢裕研究助成金
	松尾 貴巳	奨学寄附金	松尾貴巳研究助成金
	加登 豊	受託研究	失われた10年の再検討ー日本の社会経済システムの功罪ー
	南 知恵子	受託研究	野蚕を用いた製品開発とマーケティング
	南 知恵子	受託研究	エヌ・ティ・ティ・コミュニケーションズ(株)サービスCoDen(cocoa)を活用したネットコミュニティの可能性について
	内田 恭彦	受託研究	日米におけるコア人材引き抜き防止に関する実態調査及び人材引き留めに効果的なインセンティブシステムのあり方に関する調査
	黄 磷	受託研究	中国内陸部における企業人材育成の現状と課題調査
2005	鈴木 竜太	奨学寄附金	鈴木竜太奨学寄附金
	丸山 雅祥	奨学寄附金	ビジネス・エコノミクス研究助成金
	後藤 雅敏	奨学寄附金	実験会計学研究助成金
	小川 進	奨学寄附金	ダイヤモンド・チェーン経営研究助成金
	原 拓志	奨学寄附金	現代企業のテクノロジーマネジメント研究助成金
	國部 克彦	奨学寄附金	環境経営研究助成金
	経営学研究科	奨学寄附金	現代経営学研究・教育助成金
	経営学研究科	奨学寄附金	(財)神戸大学六甲台後援会奨学寄附金
	久保 英也	奨学寄附金	簡易保険文化財団調査研究助成金
	小川 進	奨学寄附金	コープ流通企業研究奨学寄附金
	小川 進	奨学寄附金	流通カルビー研究奨学寄附金

	加護野忠男	奨学寄附金	コープ流通企業研究奨学寄附金（加護野）
	平野 光俊	奨学寄附金	コープ流通企業研究奨学寄附金（平野）
	加護野忠男	奨学寄附金	あずさビジネススクール奨学金
	谷 武幸	奨学寄附金	管理会計論研究助成金
	加登 豊	奨学寄附金	NTT西日本奨学寄附金
	桑原 哲也	奨学寄附金	経営史学会奨学寄附金
	平野 光俊	奨学寄附金	帝人奨学寄附金
	加護野忠男	奨学寄附金	バンドー化学寄附金
	畠田 敬	奨学寄附金	全国銀行学術研究助成金
	松尾 貴巳	奨学寄附金	FHI奨学寄附金
	上林 憲雄	奨学寄附金	兵庫勤労福祉センター奨学寄附金
	加登 豊	受託研究	失われた10年の再検討ー日本の社会経済システムの功罪ー
	黄 磷	受託研究	企業人材管理（MBA）教育方式をテーマとした「中国内陸部・人材育成事業」特設研修コース開発に係る提案型調査
2006	石井 淳藏	奨学寄附金	（財）吉田秀雄記念事業財団研究助成金
	高 瑞紅	奨学寄附金	高奨学寄附金
	鈴木 竜太	奨学寄附金	鈴木竜太奨学寄附金
	鈴木 竜太	奨学寄附金	鈴木竜太（2）奨学寄附金
	三品 和広	奨学寄附金	三品奨学寄附金
	長田 貴仁	奨学寄附金	長田奨学寄附金
	経営学研究科	奨学寄附金	現代経営学研究・教育助成金
	経営学研究科	奨学寄附金	（財）神戸大学六甲台後援会奨学寄附金
	栗木 契	奨学寄附金	マーケティング・コミュニケーション研究助成金
	小川 進	奨学寄附金	コープ流通企業研究奨学寄附金
	小川 進	奨学寄附金	流通カルビー研究奨学寄附金
	加護野忠男	奨学寄附金	コープ流通企業研究奨学寄附金（加護野）
	平野 光俊	奨学寄附金	コープ流通企業研究奨学寄附金（平野）
	松尾 博文	奨学寄附金	品質管理システム開発研究助成金
	古賀 智敏	奨学寄附金	知的資産マネジメント研究助成金
	黄 磷	奨学寄附金	グローバル・ネットワーク研究助成金
	砂川 伸幸	奨学寄附金	ペイアウト政策研究助成金
	安井 一浩	奨学寄附金	財務諸表分析研究助成金
	畠田 敬	奨学寄附金	流動性需要についての研究助成金
	原田 勉	奨学寄附金	経済成長・技術マネジメント研究助成金
	丸山 雅祥	奨学寄附金	補完製品の分析研究助成金
	松尾 貴巳	奨学寄附金	管理会計システム研究助成金
	南 知恵子	奨学寄附金	生産性マーケティング研究助成金
	金井 壽宏	奨学寄附金	組織行動論研究助成金
	松尾 博文	奨学寄附金	半導体生産における研究助成金
	高橋 潔	奨学寄附金	若年労働問題に対する助成金
	金井 壽宏	奨学寄附金	金井奨学寄附金

	鈴木 一水	奨学寄附金	近畿税理士会奨学寄附金
	加登 豊	奨学寄附金	NTT西日本奨学寄附金
	忽那 憲治	奨学寄附金	WR奨学寄附金
	三矢 裕	奨学寄附金	三矢 裕研究助成金
	松尾 貴巳	奨学寄附金	松尾 貴巳研究助成金
	加護野忠男	奨学寄附金	バンドー化学寄附金
	加登 豊	受託研究	失われた10年の再検討－日本の社会経済システムの功罪－
2007	丸山 雅祥	奨学寄附金	三島海雲記念財団学術研究奨励金
	加登 豊	奨学寄附金	現代経営学研究・教育助成金
	黄 磷	奨学寄附金	現代経営学研究・教育助成金
	松尾 博文	奨学寄附金	(財)中内力コンベンション振興財団助成金
	梶原 武久	奨学寄附金	(財)住友財団環境研究助成金(梶原 武久)
	経営学研究科	奨学寄附金	現代経営学研究・教育助成金
	経営学研究科	奨学寄附金	(財)神戸大学六甲台後援会奨学寄附金
	小川 進	奨学寄附金	流通カルビー研究奨学寄附金
	砂川 伸幸	奨学寄附金	ペイアウト政策研究助成金
	原田 勉	奨学寄附金	経済成長・技術マネジメント研究助成金
	南 知恵子	奨学寄附金	生産性マーケティング研究助成金
	金井 壽宏	奨学寄附金	組織行動論研究助成金
	金井 壽宏	奨学寄附金	金井奨学寄附金
	鈴木 一水	奨学寄附金	近畿税理士会奨学寄附金
	國部 克彦	奨学寄附金	國部克彦奨学寄附金
	加護野忠男	奨学寄附金	バンドー化学寄附金
	加登 豊	受託研究	失われた10年の再検討－日本の社会経済システムの功罪－
	黄 磷	共同研究	水処理分野の中国等海外での事業の検討
2008	忽那 憲治	奨学寄附金	現代経営学研究・教育助成金(忽那憲治)
	原 拓志	奨学寄附金	現在企業のテクノロジーマネジメント研究助成金
	黄 磷	奨学寄附金	現代経営学研究・教育助成金(黄リン)
	加登 豊	奨学寄附金	現代経営学研究・教育助成金(加登豊)
	梶原 武久	奨学寄附金	コスト・マネジメント研究助成金
	経営学研究科	奨学寄附金	現代経営学研究・教育助成金
	経営学研究科	奨学寄附金	(財)神戸大学六甲台後援会奨学寄附金
	加登 豊	奨学寄附金	加登豊奨学寄附金
	丸山 雅祥	奨学寄附金	(財)村田学術振興財団研究助成金(丸山雅祥)
	加護野忠男	奨学寄附金	加護野忠男奨学寄附金
	南 知恵子	奨学寄附金	生産性マーケティング研究助成金
	栗木 契	奨学寄附金	栗木契奨学寄附金
	金井 壽宏	奨学寄附金	金井奨学寄附金
	鈴木 一水	奨学寄附金	近畿税理士会奨学寄附金
	國部 克彦	奨学寄附金	國部克彦奨学寄附金
	加登 豊	奨学寄附金	NTT西日本奨学金

	藤原 賢哉	受託研究	神戸大学経営学研究科教育・研究基金
	加登 豊	受託研究	「飛び出す人文・社会科学―津々浦々学びの座」
	黄 磷	共同研究	水処理分野の中国等海外での事業の検討
2009	砂川 伸幸	奨学寄附金	砂川伸幸・山崎尚志奨学寄附金
	小川 進	奨学寄附金	現代経営学研究・教育助成金（小川 進）
	上林 憲雄	奨学寄附金	現代経営学研究・教育助成金（上林 憲雄）
	高橋 潔	奨学寄附金	現代経営学研究・教育助成金（高橋 潔）
	梶原 武久	奨学寄附金	現代経営学研究・教育助成金（梶原 武久）
	経営学研究科	奨学寄附金	現代経営学研究・教育助成金
	経営学研究科	奨学寄附金	(財)神戸大学六甲台後援会奨学寄附金
	三矢 裕	奨学寄附金	三矢裕奨学寄附金
	梶原 武久	奨学寄附金	梶原武久奨学寄附金
	栗木 契	奨学寄附金	栗木契奨学寄附金
	南 知恵子	奨学寄附金	生産性マーケティング研究助成金
	黄 磷	奨学寄附金	現代経営学研究・教育助成金（黄リン）
	松井 建二	奨学寄附金	松井建二奨学寄附金
	小川 進	奨学寄附金	流通カルビー研究奨学寄附金
	小川 進	奨学寄附金	小川進奨学寄附金
	忽那 憲治	奨学寄附金	忽那憲治奨学寄附金
	内田 浩史	奨学寄附金	財団法人全国銀行学術研究振興財団助成金
	鈴木 裕介	奨学寄附金	(財) 高速道路調査会研究助成金
	與三野禎倫	奨学寄附金	(財) 全国銀行学術研究振興財団助成金
	國部 克彦	奨学寄附金	國部克彦奨学寄附金
	松尾 睦	奨学寄附金	松尾睦奨学寄附金
	日置 孝一	共同研究	社会における意見発信の促進/阻害要因の解明
2010	松尾 睦	奨学寄附金	松尾睦奨学寄附金
	黄 磷	奨学寄附金	現代経営学研究・教育助成金（黄リン）
	経営学研究科	奨学寄附金	(財)神戸大学六甲台後援会奨学寄附金
	経営学研究科	奨学寄附金	現代経営学研究・教育助成金
	松尾 貴巳	奨学寄附金	現代経営学研究・教育助成金（松尾貴巳）
	栗木 契	奨学寄附金	栗木契奨学寄附金
	原田 勉	奨学寄附金	経済成長・技術マネジメント研究助成金
	小川 進	奨学寄附金	小川進奨学寄附金
	南 知恵子	奨学寄附金	生産性マーケティング研究助成金
	梶原 武久	奨学寄附金	梶原武久奨学寄附金
	三矢 裕	奨学寄附金	三矢裕奨学寄附金
	内田 浩史	奨学寄附金	日本経済研究センター研究奨励金
	正司 健一	受託研究	鉄道事業会社の事業ポートフォリオ構築に関わる研究
	日置 孝一	共同研究	社会行動生起モデルの構築を目的とした社会行動の促進・抑制要因の解明
	平野 光俊	共同研究	ビジネスモデル 株式会社カネカの従業員の教育

2011	松尾 睦	奨学寄附金	松尾睦奨学寄附金
	鈴木 竜太	奨学寄附金	鈴木竜太奨学寄附金
	國部 克彦	奨学寄附金	國部克彦奨学寄附金
	與三野禎倫	奨学寄附金	與三野禎倫奨学寄附金
	経営学研究科	奨学寄附金	(財)神戸大学六甲台後援会奨学寄附金
	高嶋 克義	奨学寄附金	高嶋克義奨学寄附金
	栗木 契	奨学寄附金	公益財団法人吉田秀雄記念事業財団研究助成金
	黄 磷	奨学寄附金	現代経営学研究・教育助成金(黄リン)
	南 知恵子	奨学寄附金	生産性マーケティング研究助成金
	忽那 憲治	奨学寄附金	忽那憲治奨学寄附金
	高田 知実	奨学寄附金	監査人・監査問題研究会資金
	南 知恵子	奨学寄附金	南知恵子奨学寄附金
	小川 進	奨学寄附金	小川進奨学寄附金
	中野 常男	奨学寄附金	イギリス会計史研究助成金
	藤原 賢哉	奨学寄附金	全国銀行学術研究振興財団研究助成金
	鈴木 健嗣	奨学寄附金	財団法人日本証券奨学財団研究調査助成金
	國部 克彦	受託研究	アジア地域を含む低炭素型サプライチェーンの構築と制度化に関する研究
	日置 孝一	共同研究	社会行動生起モデルの構築を目的とした社会心理学研究
與三野禎倫	共同研究	包括連携企画(知的財産)	
2012	忽那 憲治	奨学寄附金	忽那憲治奨学寄附金
	丸山 雅祥	奨学寄附金	日本経済研究センター研究奨励金
	黄 磷	奨学寄附金	現代経営学研究・教育助成金(黄リン)
	高嶋 克義	奨学寄附金	高嶋克義奨学寄附金
	経営学研究科	奨学寄附金	(財)神戸大学六甲台後援会奨学寄附金
	國部 克彦	受託研究	今後の環境会計のあり方に関する研究
	内田 浩史	受託研究	東日本大震災学術調査(マクロ経済)
	國部 克彦	受託研究	アジア地域を含む低炭素型サプライチェーンの構築と制度化に関する研究
	島田 智明	共同研究	シンガポールとの共同研究

資料Ⅲ－5 競争的外部資金の獲得状況

2003（平成15）年度	「先端ビジネスシステムの研究開発教育拠点」が、競争的環境の下で国際競争力ある研究拠点の形成を目指す21世紀COEプログラムに選定（2003（平成15）～2007（平成19）年度）
2004（平成16）年度	「プロジェクト方式によるMBA教育の高度化」が、大学改革推進等補助金（大学改革推進事業）専門職大学院形成支援プログラムに選定（2004（平成16）～2005（平成17）年度）
2005（平成17）年度	「経営学研究者養成の先端的教育システム」が、研究拠点形成費等補助金（若手研究者養成費）魅力ある大学院教育イニシアティブに選定（2005（平成17）～2006（平成18）年度）
2006（平成18）年度	「大学と企業における経営教育の相乗的高度化－B-Cスクール連携の仕組みづくりと高度専門職教材の開発－」が、大学改革推進等補助金（大学改革推進事業）専門職大学院教育推進プログラムに選定（2006（平成18）～2007（平成19）年度）
2007（平成19）年度	「経営学研究者の先端的養成プログラム－研究力・教育力・実践力の縦横断的養成－」が、研究拠点形成費等補助金（若手研究者養成費）大学院教育改革支援プログラムに選定（2007（平成19）～2009（平成21）年度）
2008（平成20）年度	「産学連携によるMBAプログラムの高度化－戦略的品質管理リーダー育成から発展する専門職大学院教育の洗練－」が、大学改革推進等補助金（大学改革推進事業）専門職大学院等における高度専門職業人養成教育推進プログラムに選定（2008（平成20）～2009（平成21）年度）
2012（平成24）年度	「経営学研究科経営学専攻」が、卓越した大学院拠点形成支援補助金プログラムに選定（2012（平成24）年度）

資料IV-1 経営学部【昼間主コース】の開講科目と担当者一覧(2011年度)

		前期			後期		
		授業科目	単位	担当教員	授業科目	単位	担当教員
第1群科目	入門科目	経営学入門	2	栗木他	経営史入門	2	ばん澤○
		市場経済入門	2	得津			
		経営学入門	2	古澄			
第2群科目	基礎論	◎経営学基礎論	2	松嶋	◎市場システム基礎論	2	丸山
		◎会計学基礎論	2	後藤			
第2群科目		◎外国書講読	4	三古 山崎 北川 鈴木(健) 中井 松本○ 増村○ 江上○ 岡田○	◎外国書講読	4	久本 清水 堀口 平野(恭) 中井 小島○ 毛海○
		外国書講読(taught in English)	4	波田	外国書講読(taught in English)	4	波田
第3群科目		コーポレートファイナンス(経営財務)	2	砂川	経営管理	2	鈴木(竜)
		管理会計基礎	2	梶原	経営戦略	2	三品
		マーケティング	2	栗木	経営統計(統計的決定)	2	古澄
		金融システム	2	藤原	簿記	2	中野
		交通論	2	正司	財務会計	2	音川
		国際経営	2	梅野○	人的資源管理	2	上林
		戦略マネジメント(比較経営制度)	2	原田	工業経営	2	原
		ゲーム理論	2	末廣	企業政府関係	2	水谷
		税務会計	2	鈴木(一)	組織と情報(経営データ解析)	2	宮原
		社会環境会計	2	國部	監査論(監査)	2	笠井○
		顧客関係管理	2	松尾(睦)	国際会計	2	與三野
		保険論	2	高尾	原価計算システム	2	坂口○
		経営システム特殊講義(経営心理学)	2	高橋	流通システム	2	水野○
		マーケティング・クリエイティブ	2	岩田他	マーケティング・マネジメント	2	高嶋
		スポーツ品メーカーの事業戦略	2	ミズノ	金融機関	2	内田
	コーポレートガバナンスとCSR	2	藏本	証券市場	2	忽那	
	International Business Law I	1	Cristian Imazu○	国際貿易	2	出井	
	Business Communication I	1	Mark Fielden○	国際交通(物流システム)	2	村上	
	Operations Strategy	2	島田	市場システム特殊講義(グローバルマーケティング)	2	黄	
				市場システム特殊講義(消費者行動)	2	南	
				市場システム特殊講義(産業組織)	2	松井	
				お客様満足を目指す経営戦略	2	アサヒビール	
				ダイレクトマーケティング論	2	日本通信販売協会	
				Supply Chain Management	2	松尾(博)	
				Intercultural Management II	1	Elena Groznaya○	
				International Business Law II	1	Cristian Imazu○	
				Business Communication II	1	Mark Fielden○	
				経営学入門演習	2	末廣 高橋 三矢 松尾(貴) 宮原 藏本 波田	
会計プロフェッショナル 専門プログラム 授業科目	初級簿記	2	音川・北川	上級会計学	2	浦山○	
	中級簿記	2	後藤・清水				
	工業簿記	2	後藤				
	上級簿記	2	中野				

◎は必修科目を示す。

○は非常勤講師を示す。

(研究指導)

【4年ゼミ】

経営学分野 …… 金井, 水谷, 松尾(博), 三品, 原, 原田, 末廣, 平野(光), 古澄, 高橋, 砂川, 得津, 宮原, 松嶋

会計学分野 …… 中野, 櫻井, 加登, 後藤, 國部, 音川, 清水

市場科学分野 …… 丸山, 正司, 高嶋, 小川, 黄, 南, 忽那, 松尾(睦), 村上, 栗木

【3年ゼミ】

経営学分野 …… 金井, 水谷, 三品, 原, 上林, 原田, 末廣, 平野(光), 高橋, 砂川, 得津, 久本, 松嶋, 鈴木(健)

会計学分野 …… 中野, 櫻井, 後藤, 三矢, 音川, 清水, 堀口

市場科学分野 …… 丸山, 高嶋, 藤原, 南, 忽那, 松尾(睦), 村上, 三古, 山崎, 内田

資料Ⅳ-2 経営学部【昼間主コース】の開講科目と担当者の一覧(2012年度)

		前期			後期		
		授業科目	単位	担当教員	授業科目	単位	担当教員
第1群科目	入門科目	経営学入門	2	宮原他	経営史入門	2	ばん澤○
		市場経済入門	2	得津			
第1群科目	基礎論	経営数学入門	2	古澄			
		◎経営学基礎論	2	松嶋	◎市場システム基礎論	2	松井
第2群科目		◎会計学基礎論	2	後藤			
		◎外国書講読	4	三古 山崎 北川 鈴木(健) 中井 松本○ 増村○ 江上○ 平野	◎外国書講読	4	久本 馬 堀口 前田○ 中井 音川 毛海○
第2群科目		外国書講読(taught in English)	4	波田	外国書講読(taught in English)	4	波田
		経営管理	2	鈴木(竜)	経営戦略	2	三品
第2群科目		コーポレートファイナンス(経営財務)	2	砂川	経営統計(統計的決定)	2	古澄
		管理会計(管理会計基礎)	2	松尾(貴)	簿記	2	中野
第2群科目		マーケティング	2	栗木	財務会計	2	櫻井
		金融システム	2	藤原			
第2群科目		交通論	2	正司			
		国際経営	2	梅野○	人的資源管理	2	上林
第3群科目		戦略マネジメント(比較経営制度)	2	原田	工業経営	2	原
		ゲーム理論	2	末廣	企業政府関係	2	浦西○
第3群科目		税務会計	2	鈴木(一)	組織と情報(経営データ解析)	2	宮原
		社会環境会計	2	國部	監査論(監査)	2	高田
第3群科目		顧客関係管理	2	松尾(睦)	国際会計	2	與三野
		保険論	2	高尾	原価計算システム	2	坂口○
第3群科目		経営システム特殊講義(経営心理学)	2	高橋	流通システム	2	小川
		消費者志向の企業経営	2	消費者関連専門家会議	マーケティング・マネジメント	2	高嶋
第3群科目		アントレプレナーに学ぶ新規事業展開のビジネスモデル	2	忽那他	金融機関	2	内田
		コーポレートガバナンスとCSR	2	藏本	証券市場	2	島田
第3群科目		Academic Reading and Writing for Business I	1	Michael Bennett○	国際貿易	2	出井
		International Business Law I	1	Cristian Imazu○	国際交通(物流システム)	2	横見○
第3群科目		Business Communication I	1	Mark Fielden○	経営システム特殊講義(人事制度設計)	2	平野(光)
		Operations Strategy	2	島田	市場システム特殊講義(消費者行動)	2	南
第3群科目				ダイレクトマーケティング論	2	日本通信販売協会	
				企業経営と市場	2	企業・投資家・アナリスト	
第3群科目				Supply Chain Management	2	松尾(博)	
				Academic Reading and Writing for Business II	1	Michael Bennett○	
第3群科目				International Business Law II	1	Cristian Imazu○	
				Business Communication II	1	Mark Fielden○	
第3群科目				英文会計	1	清水	
				経営学入門演習	2	出井	
第3群科目						高橋	
						古澄	
第3群科目						宮原	
						島田	
第3群科目						藏本	
						波田	
会計プロフェッショナル 専門プログラム 授業科目		初級簿記	2	音川・北川	上級簿記	2	清水
		中級簿記	2	後藤・清水			
会計プロフェッショナル 専門プログラム 授業科目		工業簿記	2	後藤			
		上級会計学	2	櫻井			

◎は必修科目を示す。

○は非常勤講師を示す。

(研究指導)

【4年ゼミ】

経営学分野 …… 金井, 水谷, 三品, 原, 上林, 原田, 末廣, 平野(光), 高橋, 砂川, 得津, 久本, 松嶋, 鈴木(健)

会計学分野 …… 中野, 櫻井, 後藤, 三矢, 音川, 清水, 堀口

市場科学分野 …… 丸山, 高嶋, 藤原, 南, 忽那, 松尾(睦), 村上, 三古, 山崎, 内田

【3年ゼミ】

経営学分野 …… 金井, 松尾(博)・島田, 三品, 原, 上林, 原田, 末廣, 平野(光), 高橋, 砂川, 鈴木(竜), 松嶋, 鈴木(健)

会計学分野 …… 中野, 櫻井, 後藤, 國部, 三矢, 音川, 松尾(貴), 鈴木(一), 清水, 堀口

市場科学分野 …… 藤原, 南, 忽那, 内田, 村上, 栗木

資料Ⅳ-3 トップ・マネジメント講座の開講科目名と担当企業等の一覧

	開講科目名	担当企業名等	講師名	受講者数
1990	半導体産業論	三菱電機(株)	守井英夫副社長, 北岡隆常務ほか 11 名	1,269
	信託経営論	住友信託銀行(株)	堀切民喜副社長, 宇崎龍常務, 吉村正男住信基礎研究所副社長ほか 5 名	1,228
	エネルギー事業経営論	大阪ガス(株)	大西正文社長, 花岡宗助副社長, 柿原武常務ほか 10 名	1,370
1991	生活総合産業論	セゾングループ	堤清二セゾンコーポレーション社長, 高丘季昭西友会長, 水野誠一西武百貨店社長, 堤猶二インター・コンチネンタルホテルズ会長, 井戸和男西武百貨店常務, 渡邊紀征西友常務, 林野宏クレディセゾン常務ほか 3 名	880
	技術革新と企業経営	住友電気工業(株)	亀井正夫相談役, 川上哲郎会長, 中原恒雄副社長, 倉内憲孝社長, 廣松良男副社長, 大西一敏監査役ほか 6 名	1,077
	ヒューマンエレクトロニクス企業論	松下電器産業(株)	谷井昭雄社長, 江口克彦 PHP 研究所専務ほか 11 名	1,114
1992	生活文化企業論	サントリー(株)	鳥井信一郎社長, 津田和明専務ほか 11 名	1,315
	グローバル企業経営論	丸紅(株)	小野豊副会長, 橋本守副社長ほか 12 名	1,188
	都市創造戦略論	阪急電鉄(株)	小林公平社長, 菅井基裕副社長, 歌橋至仁専務, 坂治彦専務, 粟津弘之常務, 奥谷武彦常務, 松原徳一常務ほか 5 名	1,167
1993	都市銀行経営論	住友銀行(株)	巽外夫頭取ほか 11 名	1,507
	経営情報システム	松下電工(株)	浜田正博インフォメーションシステムセンター担当副部長	897
	自動車とその世界	トヨタ自動車(株)	玉井研造専務ほか 10 名	1,479
1994	証券経営論	日興証券(株)	高尾吉郎社長, 幸眞佐男副社長, 中西孝雄専務, 金子昌資常務, 曾根正彦常務, 平岩弓夫常務, 三浦恒常務ほか 6 名	750
	鉄道事業概論	西日本旅客鉄道(株)	南谷昌二郎専務, 梅原利之常務ほか 9 名	930
	VB 企業論	北條彰一 奥野和義 東村 衛 岡崎昌三 吉田文紀 辻 理 佐藤光治 田中裕子	元(株)大和銀行総合研究所取締役 奥野製薬工業(株)専務 神戸市交通局長 ネクスタ(株)社長 アムジュン(株)社長 サムコインターナショナル研究所社長 (株)サトーセン社長 (株)夢工房社長	990

		吉村 博 檜崎 寛 原田永幸 山口多賀司 高井郷彦 秋山千尋 手嶋雅夫	白光(株)会長 (株)京阪神エルマガジン社編集部長 (株)アップル・コンピュータ・マーケティング本部長 非破壊検査(株)社長 大阪中小企業投資育成(株)審査部長 (株)友電社社長 マクロメディア(株)社長	
1995	産業と海運	日本郵船(株)	根本二郎社長, 河村健太郎副社長, 高橋宏副社長, 嶋田武夫専務ほか7名	1,468
	マルチメディア 産業論	入江俊昭 土井利忠 古河 亨 藤崎道雄 西岡郁夫 竹中 誉 三田聖二 西 和彦 清水英一 宮脇知生 千本倅生	日本モトローラ(株)会長 ソニー(株)取締役 マイクロソフト(株)会長 富士通(株)常務取締役 インテルジャパン(株)社長 日本IBM(株)専務取締役 アップルコンピュータ(株)社長 (株)アスキー社長 日本AT&T(株)副社長 日本電気(株)専務取締役 DDI 東京ポケット電話(株)社長	970
	アメリカ自動車 産業論	ホンダ オブアメリカ	網野俊賢元ホンダオブアメリカ副社長	766
	ネットワーク 起業論	高城 剛 高木利弘 新谷 隆 猿橋 泉 佐々木かをり 手嶋雅夫 向谷 実 斉藤由多加 山根一眞 村木良彦 阿部川久広 高井郷彦 秋山千尋 手嶋雅夫	フューチャーパイレーツ(株)代表取締役 (株)ビー・エヌ・エヌ取締役副社長 国際大学グローバルコミュニケーションセンター研究員 (株)NOVA 情報システム取締役本部長 ユニカルインターナショナル(株)代表取締役社長 マクロメディア(株)代表取締役社長 ミュージシャン(株)カンオパインターナショナル代表取締役社長 OPENBOOK(株)社長 ノンフィクション作家 (株)トゥデイ・アンド・トゥモロウ代表取締役 (株)テレビマンユニオン取締役 アップルコンピュータ(株)マーケティングコミュニケーション部長 大阪中小企業投資育成(株)審査部長 (株)友電社社長 マクロメディア(株)社長	848
1996	民間放送経営論	毎日放送(株)	斎藤守慶社長, 丹野敏常常務, 友野庄平テレビ編成局長, 山本雅弘ラジオ局長, 柳瀬常務, 赤坂常務, 高木常務ほか5名	965
	エレクトロニクス産 業論	日本電気(株)	関本忠弘会長, 金子尚志社長, 鈴木祥弘専務, 嘉納取締役, 吉川取締役ほか7名	738
	VB 経営論	畑 皓二	財団法人ベンチャーエンタープライズセンター業務部長	844

		手嶋雅夫 田中裕子 山口多賀司 辻 理 神田栄治 田子みどり 樽崎 寛 佐々木かをり 原 健人 松原由高 奥野和義 筒井宣政 小林忠嗣	マクロメディア(株)代表取締役社長 (株)夢工房代表取締役 非破壊検査(株)取締役社長 (株)サムコインターナショナル研究所代表取締役社長 兵庫県商工部産業政策課長 (株)コスモピア代表取締役 (株)京阪神エルマガジン社取締役編集部長 ユニカルインターナショナル(株)代表取締役社長 データコントロールリミテッド取締役副社長 ランセプト(株)代表取締役社長 奥野製薬(株)専務取締役 (株)東海メディカルプロダクツ代表取締役 (株)ベンチャーリンク代表取締役社長	
1997	電気事業経営論	関西電力(株)	秋山喜久取締役社長, 樽崎正博取締役副社長, 岩崎隆専務取締役, 前田肇常務取締役, 辻徹取締役, 藤洋作取締役ほか 6 名	854
	神戸新産業論	神戸商工会議所	藪野正昭神戸商工会議所産業部長, 江木耕一兵庫県商工部次長, 南部靖之(株)パソナ代表取締役, 太田敏郎(株)ノーリツ代表取締役, 小田俱義(株)イズム代表取締役ほか 5 名	1,294
	租税と税務行政に関する基礎知識	国税庁	日高壮平国税庁長官, 日高正信税務大学校長, 大武健二郎大阪国税局長, 尾崎護国民金融公庫総裁ほか 9 名	1,018
	現代企業のリスクマネジメント論	(株)住友海上リスク総合研究所	徳増須磨夫理事長, 山崎明郎社長, 早崎健専務取締役, 山口文緒取締役ほか 4 名	870
1998	エレクトロニクス事業経営論	シャープ(株)	桂泰三取締役副社長, 朝田篤取締役副社長, 久保和夫取締役副社長, 御手洗顕取締役, 潰野稔重取締役, 町田勝彦専務取締役, 三坂重雄専務取締役ほか 6 名	663
	総合商社経営論	日商岩井(株)	草道昌武取締役社長, 諸星広明取締役, 柰埜義敬取締役, 松村照男取締役, 堀龍児取締役, 原世紀雄取締役ほか 6 名	806
	VB 経営論	パソナグループ	南部靖之パソナグループ代表ほか 6 名	909
1999	プロスポーツ経営論	オリックス	金光千尋常務取締役	683
	エレクトロニクス事業経営論	三洋電機 (株)	井植会長ほか 6 名	907
	新産業創出支援システム論	太島武司 中村卓爾 形部豊数 細川信義 川邊健太郎 玉谷 豊 松井繁明	近畿通商産業局産業企画部次長 関西 TLD(株)代表取締役専務 (株)テエラ分離代表取締役社長 エンゼル証券(株) (有)電脳隊取締役 (財)大阪府研究開発型企業振興財団事業部長 (財)新産業創造研究機構専務理事	968

		大木信二 荒山元秀 高津義典 田中 宏 旭 鐵郎	日本 LSI カード(株)代表取締役社長 (株)マドック代表取締役社長 香川大学工学部教授 アイ・アイ・エス・ジャパン専務理事 日刊工業新聞社(株)	
2000	ファッション産業経営論	尾原蓉子 高坂貞夫 畑崎廣敏 鳥越孝治 丸川博雄 塚本能交 矢崎和彦 三宅孝彦 田中 洋 岩田弘三 高下浩明 中瀬雅通	IFI ビジネス・スクール学長 (株)ワコールコーポレートコミュニケーションセンターマーケティング担当部長 (株)ワールド社主 (株)インパクト 21 代表取締役社長 (株)ダン常務取締役 (株)ワコール代表取締役社長 (株)フェリシモ代表取締役社長 (株)サンエー・インターナショナル取締役経営企画室長 (株)クレヨン代表取締役 (株)ロックフィールド代表取締役社長 (株)ルシエルブルー代表取締役社長 (株)三陽商会代表取締役社長	870
	モバイルマルチメディア事業経営論	(株)NTT ドコモ関西	園田善一代表取締役社長, 菅原光宏代表取締役副社長ほか 9 名	1,406
	コミュニケーション産業論	(株)電通	成田豊代表取締役社長, 福川伸次電通総研所長, 出村祥雄関西本部副本部長, 三浦文夫営業統括局部長, 秋山隆平営業統括局部長	884
	コンサルティング経営論	朝日監査法人 朝日アーサーアンダーセン(株)	三輪明良朝日監査法人大阪事務所長, 平山賢二朝日アーサーアンダーセン(株)代表取締役, 鈴木邦明朝日監査法人ベンチャー部長ほか 11 名	1,034
2001	グローバル企業の経営戦略と組織	P&G (プロクター・アンド・ギャンブル・ファーマー・イースト・インク)	ロバート・A・マクドナルド:プレジデント・ノースイースト・アジア, 奥山真司マーケティングディレクター, 辻本由紀子マーケティングディレクター, 永恭子 R&D ディレクター, 久野克宜マーケティングディレクターほか 7 名	839
	高齢社会の福祉政策論	神戸市役所	大下知則保健福祉局参事, 熊取谷護病院経営管理部長, 古井豊保健福祉局高齢福祉部長, 平櫛英夫保険福祉局健康部長ほか 4 名	1,195
2002	世界で戦える日本企業とは	(株)コマツ	安崎暁取締役会長, 山中進営業本部営業企画部長, 中村真国際事業本部長, 大平薫夫バンコックコマツ社長, 木下憲治 CFO ほか 6 名	1,158
	資本市場とグローバル証券ビジネス	野村證券(株)	渡部賢一専務取締役, 西松正記営業企画部長, 王前洋司神戸支店長, 尾崎哲エクイティ部長, 関雄太野村総合研究所資本市場研究部企業金融研究室長ほか 7 名	820
	資生堂の経営戦略と企業変革	(株)資生堂	福原名誉会長, 森取締役, 斎藤取締役常務, 日比野執行役員, 池田代表取締役社長ほか 7 名	1,290
2003	自動車関連産業の経営実践と会計	東洋ゴム工業(株)	片山松造取締役会長, 藤田和男財務部長, 吉川博之元システム部長, 永原崇道監査役・元財務部長, 小野寺泰男取締役経営企画部長ほか 2 名	588

	航空産業論	全日本空輸(株)	大橋洋治社長, 山元峯生副社長, 藤村修一企画室部長, 稲田健也ネットワーク戦略部長, 片野坂真哉レベニューマネジメント部長ほか9名	1,128
2004	ヤマハにおける“感動”創造経営	ヤマハ(株)	岸田勝彦専務取締役, 梅田吉弘取締役, 黒江常夫取締役, 林田甫ピアノ事業部執行役員, 戸部儀和広報部執行役員ほか9名	864
	医療経営	明石 純 沢田勝寛 岩崎安伸 島津 望 松井 豊 勝原裕美子 春山直子	医療法人愛友会理事長 新須磨病院院長 新須磨病院整形外科部長 流通科学大学サービス産業学部教授 まついクリニック院長 兵庫県立看護大学助教授 横浜市立大学医学部客員研究員	836
	知識産業経営論	(株)日本総合研究所	奥山俊一代表取締役社長, 高島輝久専務執行役員, 高梨智弘理事, 杉本和彦取締役専務執行役員, 徳野幸男常務執行役員ほか7名	609
	繊維産業の多角化・国際化	(株)東レ経営研究所	小林元特別研究員, 國友哲之輔東レ・メディカル(株)副社長, 佐々木常夫代表取締役社長, 永安直人東レ(株)フィラメント技術部部长, 水野正春東レ(株)生産本部産業用フィラメント技術部部长ほか7名	898
2005	信託新時代の事業戦略	三菱信託銀行株式会社	徳田俊一専務取締役, 花水範明専務取締役, 開発光治常務取締役, 岡内欣也常務取締役, 後藤俊夫常務取締役ほか8名	707
	現代自動車産業史	屋島 広満 端山 隆三 岸田 忠之 遠藤 庸生 柘植 幸弘 沼田 準二	兵庫県立阪神シニアカレッジ国際交流学科4年生 独立行政法人科学技術振興機構 産学連携事業本部地域事業推進部地域支援課主任調査員 NPO 大阪被害者支援アドボカシーセンター理事 元日産自動車(株) シイエム・シイ取締役 ユージーインターナショナル 代表取締役会長	800
	外航海運と総合物流	日本郵船株式会社	宮原耕治代表取締役社長, 石田忠正代表取締役副社長, 萬治隆生代表取締役専務, 井上幸一常務取締役, 諸岡正道常務取締役ほか9名	713
2006	企業税制の理論と実務	近畿税理士会	池田隼啓会長, 大谷吉夫副会長, 大武健一郎前国税庁長官, 玉置和宏財政制度等審議会委員, 清家裕調査研究部ほか6名	606
	企業変革論	株式会社クボタ	幡掛大輔代表取締役社長, 西野昭男代表取締役副社長, 林守也専務取締役, 藤尾嘉博専務取締役, 福田俊弘専務取締役ほか8名	781
	多国籍企業実践経営論	ユニリーバ・ジャパン株式会社	畔柳文雄監査役	800
	新時代の総合電機の経営戦略	株式会社日立製作所	八丁地隆執行役員副社長, 伊藤俊彦コーポレート・コミュニケーション本部長, 高橋庸一環境本部長, 光富真哉交通システム事業部長, 橋本純一セキュリティ事業部担当本部長ほか8名	918

2007	現代航空産業論	株式会社日本航空 インターナショナル	西松遙代表取締役社長, 岸田清代表取締役専務平 田邦夫執行役員経営企画室副室長, 金山佳正執行 役員資金部・経理部担当, 安嶋新経営企画室部長 ほか 6 名	663
	経済社会と税制	近畿税理士会	池田隼啓会長, 大谷吉夫副会長, 大武健一郎元国 税庁長官, 玉置和宏財政制度等審議会委員, 清家 裕調査研究部ほか 7 名	664
	食を通じた顧客基点 の経営	ハウス食品株式会 社	小瀬昉代表取締役社長, 浦上博史代表取締役副社 長, 菊池敏朗取締役, 松本恵司取締役カスタマーコ ミュニケーション本部長, 井上始取締役営業本部長 ほか 8 名	802
	ファッション産業経 営論	IFI ビジネス・ス クール	尾原蓉子 IFI ビジネス・スクール学長, 高坂貞夫 M&L インスティテュート代表, 斎藤統イッセイ・ミヤケ・ヨー ロッパ社長, 矢崎和彦(株)フェリシモ代表取締役社 長, 岩田弘三(株)ロック・フィールド代表取締役社長 ほか 7 名	930
2008	証券取引所論	大阪証券取引所	米田道夫取締役社長, 藤倉基晴常務取締役, 有富和利取締役, 山澤光太郎執行役員, 村田雅幸 執行役員ほか 4 名	248
	企業経営者と税制	近畿税理士会	宮口定雄副会長, 大谷吉夫副会長, 大武健一郎元 国税庁長官, 玉置和宏財政制度等審議会委員, 清 家裕調査研究部ほか 6 名	552
	最先端ものづくり企 業の経営と企業間経 営	NC ネットワーク	内原康夫 NC ネットワーク代表取締役社長, 渡辺 秀治東海バネ工業(株)取締役, 伊藤澄夫(株)伊藤製作 所代表取締役, 平元一之(株)森精機製作所専務取締 役, 太田実(株)キャムブレーション代表取締役, 山本憲 吾(株)山本金属製作所取締役ほか 8 名	434
	ファッション産業経 営論	IFI ビジネス・ス クール	尾原蓉子 IFI ビジネス・スクール学長, 高坂貞夫 M&L イ ンスティテュート代表, 斎藤統イッセイ・ミヤケ・ヨー ロッパ社長, 矢崎和彦(株)フェリシモ代表取締役社長, 三 宅孝彦(株)サンエー・インターナショナル代表取締役副社長 ほか 7 名	328
2009	グローバル「超競争」 と日本企業の課題	A. T. カーニー株式 会社	梅澤高明日本代表, 川原英司パートナー, 後藤治 パートナー, 糸田哲プリンシパル, 今岡朋史プリ ンシパル, 笹俣弘志プリンシパル, 遠山浩二プリ ンシパル, 山本三樹夫プリンシパル, 田倉智之マ ネージャー, 邊見伸弘マネージャーほか 9 名	548
	化学企業の経営戦略	積水化学工業株式 会社	大久保尚武代表取締役会長, 福田睦積水メディカ ル社長, 伊豆詰次専務執行役員, 吉田健専務執行 役員, 小林啓二常務執行役員, 丸下芳和常務執行 役員, 宇野秀海常務執行役員, 田頭秀雄常務執行 役員ほか 5 名	602

	成長型中小中堅企業論	川辺 清 重田 秀豪 笹井 英孝 宮野 哲 渡部 秀敏 澁谷 祐一 山田 義仁 山村 博文 山崎 将志 三宅 卓 山本 一彦 森 時彦 中野 淳文	五苑マルシン(株)代表取締役社長 東果大阪(株)代表取締役社長 (株)経営共創基盤 マネージングディレクター 宮野医療機器(株)常務取締役医療機器販売本部長 ワタベウエディング(株)代表取締役社長 (株)アジルパートナーズ パートナー オムロンヘルスケア(株)代表取締役社長 (株)ビジネスインテリジェンス代表取締役 (株)アジルパートナーズ パートナー (株)日本 M&A センター代表取締役社長 (株)クラシック・キャピタル・コーポレーション代表取締役 (株)リバーサイド・パートナーズ代表パートナー (株)リバーサイド・パートナーズ代表パートナー	373
2010	グローバル「超競争」と日本企業の課題	A. T. カーニー株式会社	梅澤高明日本代表, 川原英司パートナー, 笹俣弘志パートナー, 後藤治パートナー, 今岡朋史プリンシパル, 安田雄彦プリンシパル, 糸田哲プリンシパル, 溜田信プリンシパル, 矢吹大介プリンシパル, 杉野幹人マネージャーほか 8 名	144
	BtoB コミュニケーションの課題と実際	社団法人日本産業広告協会	気賀崇イントリックス株式会社代表取締役, 河内英司(株)堀場製作所コーポレートコミュニケーション室クリエイティブ担当部長, 望月裕(株)電通ストラテジック・プランニング局戦略コンサルティング室専門領域ソリューション部部长ほか 6 名	365
	「ものづくり企業」の経営～神戸で生まれて 105 年、二世紀目の複合経営～	株式会社神戸製鋼所	佐藤廣士代表取締役社長, 賀屋知行代表取締役副社長, 高橋徹専務取締役, 粕谷強常務取締役, 榎木一秀常務執行役員, 関勇一常務執行役員, 金子明執行役員, 森地高文理事ほか 6 名	538
2011	マーケティング・クリエイティブ	岩田 弘三 矢崎 和彦 山下 春幸 横山 剛 嘉納 健二 米田 篤史 家次 恒 星加 ルリコ 金指 光司 キラン・シン・セティ 河野 忠友 中内 仁 尾山 基 桑田 隆晴	(株)ロック・フィールド代表取締役 (株)フェリシモ代表取締役 (有)ウォーターマーク代表取締役 (株)SRC代表取締役社長 白鶴酒造(株)代表取締役 (株)ジェム代表取締役 シスメックス株式会社代表取締役 (株)ルリコプランニング代表取締役 (株)ポトマック代表取締役 (株)ジュピター・インターナショナル・コーポレーション専務取締役 カワノ(株)代表取締役 (株)神戸ポートピアホテル代表取締役 (株)アシックス代表取締役 (株)グリップインターナショナル代表取締役	589

	スポーツ品メーカーの事業戦略	ミズノ株式会社	北野周三常務取締役, 原琢平人事総務部部长, 七條毅アパレル企画生産本部本部長, 尾崎徹也総合企画室部長, 久保田憲史スポーツ事業部マーケティング部部长ほか8名	635
	お客様満足を追求する経営戦略	アサヒビール株式会社	荻田伍アサヒグループホールディングス(株)代表取締役会長 兼 CEO, 丸山高見常務取締役人事部長, 塩澤賢一 執行役員営業戦略部長, 宮野款マーケティング第二部長, 森田健アサヒグループホールディングス(株)広報部門ゼネラルマネージャーほか10名	665
	ダイレクトマーケティング論	日本通信販売協会	宮島和美(株)ファンケル代表取締役会長執行役員, ルディー和子(有)ウィトンアクトン代表, 松尾隆久(株)カタログハウス取締役, 矢崎和彦(株)フェリシモ代表取締役社長ほか9名	565
2012 (前期)	アントレプレナーに学ぶ新規事業展開のビジネスモデル	長田 一郎 河本 扶美子 重田 秀豪 菅原 俊子 岡田 穰治 渋谷 順 星島 郁洋	(株)ホロニック代表取締役社長 (株)ファーストブランド代表取締役 東果大阪(株)代表取締役社長 (株)ハート・オーガナイゼーション取締役 スペクトロニクス(株)代表取締役社長 (株)SDVホールディングス代表取締役社長 (株)ファイブアローズ代表取締役	61
	消費者志向の企業経営	公益社団法人 消費者関連専門家 会議	滝田章理事長, 馬場新一常任理事, 長谷川公彦専務理事, 島谷克史常任理事, 山本孝男理事, 遠藤博文理事, 金谷郁穂子理事, 田川保理事, 向井洋子理事, 松尾正二郎理事ほか5名	376

資料Ⅳ-4 社会人専任教員による講義担当状況の一覧

	教員名	出身企業名・役職名	担当科目名		
			大学院	学部（昼間主）	学部（夜間主）
1991	助教授 竹田 繁	東京ガス(株) 監査役室室長	企業環境特論		公益企業経営論
	助教授 太田 清	経済企画庁経済研究所 主任研究官	市場環境予測分析	市場環境予測	市場環境予測
1992	助教授 竹田 繁	東京ガス(株) 監査役室室長	外国文献研究	公益企業経営論外 国書講読	
	助教授 太田 清	経済企画庁経済研究所 主任研究官	市場環境予測分析	市場環境予測	外国書講読
1993	助教授 加藤 卓哉	(株)電通関西支社 マーケティング局ディレクター	商学特殊研究	マーケティングコミュニケーション	
	助教授 小田 康弘	住友ビジネスコンサルティング(株) 副主任コンサルタント	経営学特殊研究	経営学特殊講義	
1994	助教授 加藤 卓哉	(株)電通関西支社 マーケティング局ディレクター	商学特殊講義	マーケティングコミュニケーション	
	助教授 小田 康弘	住友ビジネスコンサルティング(株) 副主任コンサルタント	経営学特殊講義	経営学特殊講義	
	助教授 高井 紳二	(株)三菱総合研究所 経営開発第二経営開発研究室長	管理会計特別講義	管理会計特殊講義	
	教授 倉光 弘己	大阪ガス(株) エネルギー文化研究所所長	市場経済分析応用 研究		
1995	助教授 小田 康弘	住友ビジネスコンサルティング(株) 副主任コンサルタント	経営行動特殊研究	経営システム特殊 講義	
	助教授 高井 紳二	(株)三菱総合研究所 経営開発第二経営開発研究室長	管理会計システム 特殊研究	戦略会計システム	管理会計特殊講 義
	助教授 星野 裕志	日本郵船(株)調査部 調査一課課長代理	国際市場システム 特殊研究	国際環境特殊講義	国際環境特殊講 義
	助教授 前市岡楽正	大阪ガス(株) エネルギー文化研究所次長	人的資源管理特殊 研究	経営システム特殊 講義	経営システム特 殊講義
	教授 倉光 弘己	大阪ガス(株) エネルギー文化研究所所長	マーケティング戦略特 殊研究	市場システム 特殊講義	
	教授 山田 晃	(株)NEC 情報システムズ 取締役	総合情報システム 特殊研究	経営情報Ⅱ	経営情報 A
1996	助教授 高井 紳二	(株)三菱総合研究所 経営開発第二経営開発研究室長	管理会計システム 特殊研究	管理会計特殊講義	
	助教授 星野 裕志	日本郵船(株)調査部 調査一課課長代理	国際市場システム 特殊研究	外国書講読 国際環境特殊講義	国際環境特殊講 義
	助教授 前市岡楽正	大阪ガス(株) エネルギー文化研究所次長	人的資源管理特殊 研究	経営システム特殊 講義	経営システム特 殊講義
	助教授 佐藤 俊彦	(株)三和総合研究所 経営戦略第二部主任研究員	流通システム設計 特殊研究	市場システム 特殊講義	
	教授 倉光 弘己	大阪ガス(株) エネルギー文化研究所所長	社会人前期課程演 習	市場システム特殊 講義	
	教授 山田 晃	(株)NEC 情報システムズ 取締役	総合情報システム 特殊研究	情報システム管理	経営情報科学特 殊講義

	教員名	出身企業名・役職名	担当科目名		
			大学院	学部（昼間主）	学部（夜間主）
1997	助教授 星野 裕志	日本郵船(株)調査部 調査一課課長代理	国際物流研究	外国書講読国際物 流	
	助教授 佐藤 俊彦	(株)三和総合研究所 経営戦略第二部主任研究員	市場システム特別 研究	市場システム特殊 講義	
	教授 倉光 弘己	大阪ガス(株) エネルギー文化研究所所長	マーケティング 戦略特 殊研究	商品開発論	
	教授 山田 晃	(株)NEC 情報システムズ 取締役	総合情報システム 特殊研究	情報システム管理	経営情報論 A
1998	教授 倉光 弘己	大阪ガス(株) エネルギー文化研究所所長	マーケティング 特殊研 究	市場システム特殊 講義	
	教授 山田 晃	(株)NEC 情報システムズ 取締役	経営情報特殊研究	組織と情報	経営システム 特殊講義
	助教授 佐藤 俊彦	(株)三和総合研究所 経営戦略第二部主任研究員	コンシューマー・ビジネ ス応用研究	市場システム特殊 講義	
	助教授 宿南達志郎	日本電信電話(株) 相互接続推進部 接続推進部門担当部長	経営情報特殊研究	経営情報 情報通信産業論	
1999	助教授 宿南達志郎	日本電信電話(株) 相互接続推進部 接続推進部門担当部長	情報産業論応用研 究	経営情報 情報通信産業論	経営システム特 殊講義
	教授 奥西 利勝	(株)電通リサーチ専務	マーケティング 特殊研 究	市場システム特殊 講義	市場科学 B
	教授 西川 永幹	(株)さくら総合研究所 専務取締役	ファイナンス特殊研究フ ィンズ応用研究	外国書講読	ファイナンス特殊講義
	教授 井上 謙吾	日本銀行審議役	ファイナンス特殊研究フ ィンズ応用研究	金融市場 外国書講読	
	助教授 高木 雅一	大和銀行(株) アジア・オセアニア研究部主任研究員	国際経営特殊研究		
2000	教授 奥西 利勝	(株)電通リサーチ専務	マーケティング 特殊研 究	市場システム特殊 講義	
	教授 西川 永幹	(株)さくら総合研究所 専務取締役	ファイナンス特殊研究フ ィンズ応用研究	外国書講読 金融システム	
	教授 井上 謙吾	日本銀行審議役	ファイナンス特殊研究フ ィンズ応用研究	国際金融 外国書講読	
	助教授 高木 雅一	大和銀行(株) アジア・オセアニア研究部主任研究員	国際環境応用研究		市場科学特殊講 義
2001	教授 奥西 利勝	(株)電通リサーチ専務	マーケティング特 殊研究	市場システム特殊 講義	市場科学 B
	助教授 高木 雅一	大和銀行(株) アジア・オセアニア研究部主任研究員		外国書講読	市場科学特殊講 義
2002	助教授 平野 光俊	ジャスコ(株) 本社グループ戦略室次長	キャリア開発特殊 研究	市場システム特殊 講義	
2003	助教授 丸山 雅章	内閣府経済社会総合研究所 国民経済計算部国民支出課長	市場経済分析特殊 研究	外国書講読	市場科学特殊講 義
	助教授 岸田 忠之	東洋ゴム(株) IT 戦略専任部長	商品開発応用研究		

	教員名	出身企業名・役職名	担当科目名		
			大学院	学部（昼間主）	学部（夜間主）
	助教授 大竹 邦弘	日本海洋科学(株) 海事事業グループ 上席研究員	国際環境特殊研究	外国書講読	市場科学 B
	助教授 甲斐 良隆	三菱信託銀行(株)監査部	ファイナンス特殊研究	経営情報科学特殊講義（資産運用論）	
	助教授 久保 英也	生命保険協会調査部長	ファイナンス特殊研究	リスク・マネジメント	
	助教授 山本 辰久	(株)日本総合研究所	市場システム特殊講義（地域経営学）	マーケティング特殊研究	
	助教授 上羅 豪	金融庁監督局 銀行第二課金融会社室長	金融機関	金融機関特殊研究	
2004	助教授 丸山 雅章	内閣府経済社会総合研究所 国民経済計算部国民支出課長	市場経済分析特殊研究	外国書講読	市場科学特殊講義
	助教授 岸田 忠之	東洋ゴム(株) IT戦略専任部長	商品開発特殊研究		
	助教授 大竹 邦弘	日本海洋科学(株) 海事事業グループ 上席研究員	国際環境特殊研究	外国書講読	
	助教授 甲斐 良隆	三菱信託銀行(株)監査部	ファイナンス特殊研究	経営情報科学特殊講義（資産運用論）	ファイナンス A
	助教授 久保 英也	生命保険協会調査部長	ファイナンス特殊研究	リスク・マネジメント	ファイナンス特殊講義
	助教授 山本 辰久	(株)日本総合研究所	マーケティング特殊研究（都市・地域政策）	外国書講読 市場システム特殊講義（地域経営学）	
	助教授 上羅 豪	金融庁監督局 銀行第二課金融会社室長	金融機関特殊研究	金融機関	外国書講読
	助教授 内田 恭彦	(株)リクルート（研究・開発職）	知的資本経営特殊研究	外国書講読	
2005	助教授 大竹 邦弘	日本海洋科学(株) 海事事業グループ 上席研究員	国際環境特殊研究	外国書講読	外国書講読
	助教授 久保 英也	生命保険協会調査部長	ファイナンス特殊研究	ファイナンス特殊講義 外国書講読	ファイナンス B
	助教授 内田 恭彦	(株)リクルート（研究・開発職）	知的資本経営特殊研究	外国書講読	経営システム特殊講義
	助教授 長田 貴仁	(株)プレジデント社 編集部 編集委員	経営管理特殊研究（ケースライティング）	経営システム特殊講義（経営者論）	
2006	助教授 大竹 邦弘	日本海洋科学(株) 海事事業グループ 上席研究員	国際環境特殊研究	外国書講読	市場科学特殊講義
	助教授 長田 貴仁	(株)プレジデント社 編集部 編集委員	経営管理特殊研究（ケースライティング）	経営システム特殊講義（経営者論）	
	助教授 西村 剛	新関西エアポートサービス(株) 総務部長	国際環境特殊研究	市場システム特殊講義（航空輸送）	
	助教授 安井 一浩	安井公認会計士事務所 所長	財務会計特殊研究 財務会計応用研究	工業簿記	
2007	准教授 大竹 邦弘	日本海洋科学(株) 海事事業グループ 上席研究員	国際環境特殊研究	外国書講読	市場科学 B

	教員名	出身企業名・役職名	担当科目名		
			大学院	学部（昼間主）	学部（夜間主）
	准教授 長田 貴仁	(株)プレジデント社 編集部 編集委員	定性的方法論特殊 研究（ケース）	経営システム特殊 講義（経営者論）	
	准教授 西村 剛	新関西エアポートサービス(株)総務 部長	国際環境特殊研究	外国書講読	市場科学特殊講 義（航空輸送論）
	准教授 安井 一浩	安井公認会計士事務所 所長	財務会計応用研究	工業簿記	会計制度
2008	准教授 大竹 邦弘	日本海洋科学(株) 海事業業グループ 上席研究員	国際環境特殊研究 （輸送と商業）	外国書講読	外国書講読
	准教授 長田 貴仁	(株)プレジデント社 編集部 編集委員	定性的方法論特殊 研究（ケーススタ ディ）	外国書講読 経営システム特殊 講義（経営者論）	
	准教授 西村 剛	新関西エアポートサービス(株)総務 部長	国際環境特殊研究 （国際航空）	外国書講読	市場科学特殊講 義（航空輸送論）
2009	該当なし				
2010	准教授 藏本 一也	株式会社ミズノアベール 代表取締役	管理会計特殊研究 （消費者問題）	コーポレートガバ ナンスと CSR	
2011	准教授 藏本 一也	株式会社ミズノアベール 代表取締役	管理会計特殊研究 （消費者問題）	コーポレートガバ ナンスと CSR 経営学入門演習	
2012	准教授 藏本 一也	株式会社ミズノアベール 代表取締役	管理会計特殊研究 （マネジメント・ コントロール）	コーポレートガバ ナンスと CSR 経営学入門演習	

資料V-1 経営学研究科の開講科目と担当者の一覧 (2012年度)

区分	科目名	単位	前期	後期	
第1群	特論	経営管理特論	2	坂下	
		経営制度特論	2	桑原, 原, 上林	
		決定分析特論	2	宮原	
		財務会計特論	2	音川	
		会計制度特論	2		古賀, 鈴木(一), 高田
		管理会計特論	2		梶原
		マーケティング特論	2	高嶋	
		ファイナンス特論	2		畠田
		市場経済分析特論	2	水谷, 村上	
第2群	方法論研究	数学的方法論研究	2	出井	
		統計的方法論研究	2		古澄
		定性的方法論研究	2	栗木, 上林, 原, 松嶋, 堀口, 清水, 三矢	
第3群	特殊研究	経営管理特殊研究(組織行動)	2		鈴木(竜)
		決定分析特殊研究(ゲーム理論)	2		末廣
		経営史特殊研究	2		平野(恭)
		経営史特殊研究(経営史料分析)	2	(研) 藤村	
		戦略マネジメント特殊研究	2	原田	
		イノベーションマネジメント特殊研究	2		(研) 長内
		Advanced Business-Government Relations	2		水谷
		Advanced Supply Chain Management	2		松尾(博)
		財務会計特殊研究(財務報告)	2	(研) 首藤	
		財務会計特殊研究(会計史)	2	中野	
		財務会計特殊研究(会計情報)	2		北川
		財務会計特殊研究(実験会計学)	2		(研) 山地
		財務会計特殊研究(監査)	2	高田	
		財務会計特殊研究(学際的会計研究)	2	堀口	
		会計制度特殊研究(会計モデル分析)	2	(非) 奥田	
		マーケティング特殊研究	2	(研) 伊藤	
		マーケティング特殊研究(顧客関係管理)	2	松尾(睦)	
		ファイナンス特殊研究(金融システム)	2	内田	
		ファイナンス特殊研究(保険論)	2		高尾
		ファイナンス特殊研究(リスクマネジメント)	2		山崎
		市場経済分析特殊研究(交通論)	2		正司
市場経済分析特殊研究(市場と均衡)	2		馬		
国際戦略分析特殊研究	2		(研) 小島		
日米欧産業経営特殊研究 ※1	2		中井		
統計的方法論特殊研究(確率モデル)	2	久本			

区分	科目名	単位	前期	後期	
第3群	特殊研究	統計的方法論特殊研究（同時方程式分析）	2		村上
		統計的方法論特殊研究（非集計データ分析）	2		三古
		統計的方法論特殊研究（応用回帰分析）	2		得津
		サーベイリサーチ法特殊研究	2		高橋
		方法論特殊研究（論文作成セミナー）	2	末廣	
第5群	基礎研究	経営学基礎研究	1	坂下	
		経営管理研究	1	金井	
		人的資源管理研究	1		上林
		コーポレートファイナンス研究	1	砂川	
		企業政府関係研究	1		水谷
		経営戦略研究	1		三品
		ゲーム理論研究	1	末廣	
		経営統計研究	1		古澄
		組織と情報研究	1		宮原
		国際経営研究	1		桑原
		戦略マネジメント研究	1	原田	
		工業経営研究	1		原
		会計学基礎研究	1	後藤	
		簿記研究	1		清水
		財務会計研究	1		音川
		監査研究	1		高田
		税務会計研究	1		鈴木（一）
		国際会計研究	1	古賀	
		管理会計基礎研究	1	松尾（貴）	
		原価計算システム研究	1		（非）坂口
		社会環境会計研究	1	堀口	
		市場システム基礎研究	1		丸山
		マーケティング研究	1	栗木	
		マーケティング・マネジメント研究	1		（非）秋山
		流通システム研究	1	小川	
		顧客関係管理研究	1	松尾（睦）	
		交通研究	1	正司	
		国際交通研究	1		村上
		国際貿易研究	1		出井
		金融システム研究	1	藤原	
		金融機関研究	1		内田
		証券市場研究	1		畠田
保険研究	1	高尾			
市場システム特別研究	1		黄		
市場システム特別研究	1		南		

区分	科目名	単位	通年		
第6群	前期課程演習	6	加護野, 高尾, 中野, 櫻井, 丸山, 加登, 金井, 古賀, 後藤, 高嶋, 國部, 小川, 黄, 三品, 原, 南, 上林, 原田, 忽那, 末廣, 平野(光), 古澄, 高橋, 砂川, 音川, 鈴木(一), 村上, 清水, 栗木, 畠田, 鈴木(竜), (研)山地, (研)伊藤		
	後期課程演習	8	加護野, 坂下, 中野, 櫻井, 加登, 金井, 古賀, 桑原, 正司, 後藤, 高嶋, 水谷, 國部, 藤原, 小川, 黄, 松尾(博), 原, 南, 上林, 忽那, 末廣, 平野(光), 高橋, 砂川, 鈴木(一), 栗木, 松嶋, (研)山地		
第8群	専門職大学院	ビジネスエコノミクス応用研究★	2	丸山	
		マーケティング応用研究★	2		南, 栗木
		財務会計応用研究★	2	清水	
		会計制度応用研究★	2	古賀, 鈴木(一)	
		ファイナンス応用研究★	2	砂川	
		国際経営応用研究★	2		黄
		ゼネラルマネジメント応用研究★	2	三品	
		経営戦略応用研究★	2	(研)小島	
		組織行動応用研究★	2	金井, 高橋	
		マネジメントコントロール応用研究★	2	松尾(貴)	
		テクノロジーマネジメント応用研究	2	(研)伊藤, (研)長内	
		オペレーションズマネジメント応用研究★	2		松尾(博)
		統計解析応用研究★	2	得津	
		サーベイリサーチ法応用研究★	2	島田	
		現代経営学応用研究(医療マネジメント)	1	加登	
		現代経営学応用研究(イノベーションマネジメント)	1	(研)伊藤, (研)長内	
		現代経営学応用研究(公益事業経営)	1	水谷	
		現代経営学応用研究(コーチング)	1	金井, (非)コーチエイ	
		現代経営学応用研究(人材マネジメント)★	1		平野(光)
		現代経営学応用研究(環境経営)★	1		堀口
現代経営学応用研究(信託とファイナンス)★	1		(非)トラスト60		
現代経営学応用研究(負債理論と市場の効率性)★	1		藤原		
現代経営学応用研究(アントレプレナーファイナンス)	1		忽那		
現代経営学応用研究(品質管理)	1		加登		
現代経営学応用研究(グローバル戦略)	1		(非)ボストン・コンサルティング・グループ		

	日英産業事情応用研究	2	波田, 松尾 (貴), 島田	
	事業創発マネジメント応用研究★	2		(非) 野村総合研究所
	M&A 戦略応用研究★	2		(非) GCA サヴィアン
	ケースプロジェクト研究★	2	三品	
	テーマプロジェクト研究★	2	松尾 (博)	
	現代経営学演習★	8		上林, 高橋, 櫻井, 梶原, 小川

※1 留学生向け授業科目

☆ 集中講義

★ 土曜集中講義

(研) 印は経済経営研究所所属教員, (非) 印は学外非常勤講師を示す。

資料VI-1 日本型経営教育システム構想委員会の運営状況（1989～1999年）

年月日・時間	出席者	テーマ	大学側報告担当者
89. 10. 18 13:30-16:00	大学側:5名 企業側:16名	1. 日本型経営教育システム懇談会設置について	天野
		2. 各企業における社外教育状況	加護野
90. 1. 24 13:30-16:00	大学側:6名 企業側:15名	「日本型経営教育システムの調査」アンケートについて	谷
90. 3. 23 14:00-17:00	大学側:6名 企業側:13名	1. 「日本型経営教育システム構想委員会・研究報告書」について	田村
		2. 平成2年度社会人大学院のテーマ	田村
90. 6. 6 13:30-15:30	大学側:7名 企業側:13名	1. 日本企業に望まれる人材イメージ	金井
		2. 平成3年度社会人大学院のプロジェクトについて	谷
91. 2. 20 14:00-17:00	大学側:7名 企業側:18名	1. 社会人大学院の進行状況	田村・加護野
		2. 懇談会委員増員（3名）について	小林
91. 6. 26 14:00-17:00	大学側:7名 企業側:12名	1. 社会人大学院の進行状況	田村・谷
		2. 平成4年度以降の演習について	奥林・石原
92. 2. 24 13:30-17:00	大学側:6名 企業側:13名	1. 社会人大学院の進行状況	田村・谷
		2. 平成5年度および6年度のコースについて	小林
92. 7. 3 13:30-17:00	大学側:6名 企業側:9名	1. 第Ⅲ期・第Ⅳ期社会人院生の学習状況について	谷・奥林
		2. 平成6年度社会人院生の募集について	石原・榊原・本多
		3. 各社における人材育成・教育の現状と課題	
92. 12. 3 14:00-17:00	大学側:5名 企業側:10名	1. 学部改組について	田村
		2. 自己評価報告書について	田村
		3. 社会人大学院研究指導担当教官の予定について	田村
		4. 社会人大学院1年生導入構想について	田村
		5. 社会人大学院の国際ネットワークの進捗状況について	田村
		6. 第Ⅳ期社会人院生の学習状況について	奥林
		7. 社会人教育ニーズ調査の中間報告	奥林
		8. ビジネス・インサイトの発刊について	田村
93. 2. 17 14:00-17:00	大学側:8名 企業側:15名	1. 第Ⅴ期社会人院生の入試状況について	石原
		2. 第Ⅲ期生の修士論文審査の中間報告	谷
		3. 各社の事例報告：（株）住友銀行・トヨタ自動車	
		4. 文部省におけるリフレッシュ教育の考え方	
		5. 社会人院生教育ニーズに関する調査報告	奥林
93. 6. 23 13:30-17:30	大学側:7名 企業側:13名	1. 第Ⅲ卒業生の修学報告	榊原
		2. 第Ⅵ期生の勉学状況	坂下
		3. 第Ⅴ期生の入学と勉学状況	榊原・石原・本多
		4. 平成6年度及び7年度社会人院生の募集について	加護野・加登
		5. 事例報告：（株）クボタ	奥林
93. 10. 20 14:00-15:30	大学側:7名 企業側:16名	1. 第Ⅳ期生の勉学状況	榊原・石原・本多
		2. 第Ⅴ期生の勉学状況	
		3. 平成6年度及び7年度社会人院生の募集について	加護野・加登

94. 1. 21 ～1. 22	大学側:8名 企業側:18名	1. 第Ⅳ・Ⅴ期生の勉学状況	田村・榊原・石原・加護野・坂下・加登・宗像
		2. 事例報告:(株)JR西日本	
		3. 事例報告:日本チバガイギー(株)	
94. 7. 18 14:00-17:00	大学側:8名 企業側:17名	1. 経営学研究科の次年度展望	宮下
		2. 第Ⅴ・Ⅵ期社会人院生の学習状況について	石原・榊原・本多
		3. 平成7年度及び8年度社会人院生の募集について	加護野
		4. テーマ討論:リエンジニアリングと人事システム	加護野・金井
		5. 寄付口座について	田村
94. 11. 11 14:00-17:00	大学側:6名 企業側:17名	1. 第Ⅴ期・第Ⅵ期生の学習状況	加護野・加登
		2. 平成7年度及び8年度社会人院生の募集について	榊原
		3. 企業内教育の課題	田村
		4. 大学と産業界の協力関係の現状について	
95. 5. 19 13:30-17:30	大学側:9名 企業側:20名	1. 第Ⅴ期生の研究成果について	榊原・本多
		2. 第Ⅵ期生の研究成果について	加護野
		3. 第Ⅶ期生の教育・研究計画について	田村・金井
		4. 平成8年度及び9年度社会人院生の募集について	石井・古賀
		5. 中堅幹部の交流プログラムについて	加護野
		6. 留学生担当教官の推薦依頼について	宮下
		7. 事例報告:ジャスコ(株)・西日本旅客鉄道(株)	
95. 11. 2~3	大学側:3名 企業側:7名	1. 社会人教育の展望	宮下
		2. 神戸大学における社会人教育への取り組み	加護野
		3. カリキュラム等の改革について	中野
96. 2. 13 14:00-17:00	大学側:10名 企業側:17名	1. ヨーロッパにおける経営教育について	加護野
		2. 第Ⅵ期生の教育・研究成果について	
		3. 第Ⅶ期生の教育・研究状況について	加登
		4. 第Ⅷ期生の教育・研究計画について	田村・金井・石井・倉光・櫻井・古賀
96. 5. 28 14:00-17:00	大学側:9名 企業側:11名	1. 日本型経営教育を考える	加護野
		2. 第Ⅶ期生の教育・研究状況について	金井
		3. 第Ⅷ期生の教育・研究状況について	倉光・櫻井
		4. 第Ⅸ期生の教育・研究計画について	得津・吉田・岩淵
96. 10. 16 14:00-17:00	大学側:7名 企業側:20名	1. 第Ⅶ期生の研究状況について	金井
		2. 第Ⅷ期生の研究状況について	櫻井
		3. 第Ⅸ期生の教育・研究計画について	宮下・得津
		4. 第Ⅹ期生の教育・研究計画について	岩淵・坂下
97. 2. 21 14:00-17:00	大学側:7名 企業側:16名	1. 第Ⅷ期生(1年制コース)の研究成果とその状況	倉光
		2. 第Ⅷ期生(2年制コース)の研究成果とその状況	櫻井・古賀
		3. 第Ⅸ期生(1年制コース)の教育・研究計画	得津
		4. 第Ⅸ期生(2年制コース)の教育・研究計画	岩淵

		5. 第Ⅹ期生（2年制コース）の教育・研究計画	坂下
97. 7. 16 14:00-17:00	大学側:8名 企業側:12名	1. 社会人大学院 MBA プログラムの改革について	谷・加護野
		2. 第Ⅶ期生（1年制コース）の研究結果とその状況	金井
		3. 第Ⅷ期生（1年制コース）の研究結果とその状況	
		4. 第Ⅷ期生（2年制コース）の研究結果とその状況	櫻井
		5. 第Ⅸ期生（1年制コース）の研究結果とその状況	宮下・得津
		6. 第Ⅸ期生（2年制コース）の研究結果とその状況	吉田
		7. 第Ⅹ期生の募集予定	坂下
98. 2. 18 14:00-17:00	大学側:6名 企業側:12名	1. 第9期生の研究結果	宮下
		2. 第10期生の研究予定	岡部
		3. 第11期生の募集予定 「マーケティング」コース 「経営管理」コース 「ファイナンス」コース	高嶋 加登 高尾
98. 7. 14 14:00-17:00	大学側:4名 企業側:12名	1. 第9期生の研究状況	谷
		2. 第10期生の研究予定	谷・坂下
		3. これからの経営教育について	岡部
99. 2. 12 14:00~17:00	大学側:8名 企業側:6名	1. 第10期生の研究予定	坂下・谷・岡部
		2. 第11期生の募集・研究予定	高嶋・加登・高尾・古賀
		3. 研究成果の報告会	

資料VI-2 アドバイザリー・ボードの運用状況

年月日・時間	出席者	テーマ	大学側報告担当者
2003. 4. 22 13:30-16:10	大学側:10名 企業側:12名	1. 研究科長挨拶	中野・宮下・谷・榊原・ 加護野・坂下・出井・ 金井・國部・小川
		2. 専門職大学院（社会人 MBA プログラム）の現状	
		3. 委員長の選出	
		4. 自己紹介・意見・質疑応答	
2003. 11. 26 14:00-16:40	大学側:11名 企業側:9名	1. 研究科長挨拶	中野・宮下・谷・加護野・ 坂下・出井・桜井・金井・ 古賀・水谷・國部
		2. 経営学研究科の自己点検・評価について	
		3. 経営学研究科の外部点検・評価について	
2005. 3. 16 13:30-16:00	大学側:7名 企業側:8名	1. 研究科長挨拶	桜井・谷・加護野・石井・ 中野・水谷・忽那
		2. 自己評価・外部評価報告書 『オープン・アカデミズムの新時代』の刊行報告	
		3. 前回のアドバイザリー・ボードで頂戴したご意見への対応	
		4. 国立大学法人化初年度の大学および経営学研究科の動向	
		5. 経営学研究科が文部科学省に申請し交渉を進めている改組案について	
2006. 3. 15 13:30-15:30	大学側:6名 企業側:9名	1. 研究科長挨拶-経営学研究科・経営学部の近況報告	桜井・加護野・石井・ 中野・正司・松尾(博)
		2. 夜間主コースの募集中止	
		3. MBA 教育の現状と展望に関する意見交換	
		4. アドバイザリー・ボードの今後の運営	
2006. 10. 4 18:00-20:00	大学側:8名 企業側:7名	1. 新年度アドバイザリー・ボードについて	正司・加護野・中野・金井・ 松尾(博)・平野(光)・ 鈴木(竜)・長田
		2. 法科大学院等専門職大学院教育推進プログラムについて	
		3. COE の研究成果報告「コーポレートガバナンスについて」	
2007. 3. 7 15:00-17:30	大学側:7名 企業側:8名	1. 経営学研究科の自己評価・外部評価報告書について	正司・加護野・加登・ 國部・松尾(博)・平野(光)・ 長田
		2. MBA フェローの報告	
		3. 2008 MBA タスクフォースの報告	
2008. 2. 19 15:00-17:15	大学側:6名 企業側:7名	1. 研究科長挨拶-経営学研究科・経営学部の近況報告	正司・加護野・加登・ 國部・松尾(博)・平野(光)
		2. 大学および経営学研究科を取り巻く制度環境について	
		3. 専門職大学院教育推進プログラムにおける活動報告	
2009. 2. 10 15:00-17:15	大学側:8名 企業側:6名	1. 研究科長挨拶	加登・加護野・高嶋・ 三品・原・上林・平野(光)・ 三矢
		2. 2008 年度の経営学研究科・経営学部の諸活動について	
		3. 2009 年度の活動計画の概要	
2010. 3. 18 13:00-15:00	大学側:12名 企業側:8名	1. 研究科長挨拶	加登・金井・水谷・藤原・ 松尾(博)・南・末廣・平野・ 清水・高田・藏本・波田
		2. 2009 年度の経営学研究科・経営学部の諸活動	
		3. 2010 年度の活動計画についての報告	
		4. 質疑応答	
2011. 3. 1 13:00-15:00	大学側:14名 企業側:8名	1. 研究科長挨拶	金井・櫻井・正司・高嶋・ 水谷・黄・松尾(博)・原・ 忽那・高橋・平野(光)・ 三矢・松尾(貴)・栗木
		2. 2010 年度の経営学研究科・経営学部の諸活動	
		3. KIBER Program について	
		4. 会計プロフェッショナル育成プログラムについて	

		5. 特徴あるゼミ活動について	
		6. 学生生活活性化のための取組について	
		7. 経済産業省との産学連携人材育成プログラムについて	
		8. 質疑応答	
2012. 2. 28 13 : 00-15 : 00	大学側 : 11 名 企業側 : 6 名	1. 研究科長挨拶	金井・中野・國部・黄・ 松尾(博)・ 平野(光)・高橋・ 内田・鈴木(一)・ 栗木・中井
		2. 2011 年度の経営学研究科・経営学部の諸活動	
		3. 環境省環境研究総合推進費による国際シンポジウム国際会議	
		4. グローバルリーダー養成システム構想委員会について	
		5. 学部学生の国際化のために—KIBER のその後の展開	
		6. 経営学入門演習について	
		7. 質疑応答	

資料VI-3 『ニュース・レター』の目次一覧（1991～2003年度）

号	発行年月	目次
No. 1	1991年 6月20日	<ol style="list-style-type: none"> 1. 『ニュース・レター』刊行のことば 2. 「日本企業経営専攻」の設置 3. 大学院社会人院生第Ⅰ期生16名が経営学修士の学位を取得 4. Ⅱ期生・Ⅲ期生の学習状況 5. 平成4年度以降の募集について 6. 現代経営学研究教育助成金による研究教育活動 7. 社会人による講義・社会人専任教官の登用
No. 2	1991年 10月20日	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ⅱ期生の就学状況 2. 平成4年度社会人学生の募集案内 3. 平成5年度社会人学生募集の予告 4. Ⅲ期生の学習状況 5. グローバル・コミュニケーション・フォーラムの開催 6. 神戸大学四部局シンポジウムの開催 7. ワーキング・ペーパーの出版目録
No. 3	1992年 6月20日	<ol style="list-style-type: none"> 1. オープン・アカデミズムをめざして 2. 社会人大学院第Ⅱ期生14名の学位取得 3. 第Ⅱ期生の研究経過 4. 第Ⅳ期生の入学状況 5. 平成5年度の募集予定 6. 第Ⅲ期生の研究状況 7. 第Ⅳ期生の研究活動予定 8. 社会人による特別講義
No. 4	1992年 11月5日	<ol style="list-style-type: none"> 1. 平成5年度社会人学生の募集案内 2. 社会人大学院第Ⅲ期生の学習状況 3. 社会人大学院第Ⅳ期生の学習状況 4. 学部公開講座 5. 社会人非常勤講師による特別講義の内容
No. 5	1993年 6月20日	<ol style="list-style-type: none"> 1. 現代経営学研究学会設立と雑誌『ビジネス・インサイト』創刊 2. 社会人大学院第Ⅲ期生16名の学位取得と研究経過 3. 第Ⅴ期生の入学状況 4. 平成6年度の募集予定 5. 第Ⅳ期生の研究状況 6. 第Ⅴ期生の研究活動予定 7. 社会人非常勤講師による特別講義
No. 6	1993年 10月20日	<ol style="list-style-type: none"> 1. 大学院カリキュラムの改正 2. 平成6年度社会人学生の募集案内 3. 社会人大学院第Ⅳ期生の学習状況 4. 社会人大学院第Ⅴ期生の学習状況

		5. 現代経営学研究学会主催シンポジウムならびにワークショップのご案内
No. 7	1994年 6月20日	1. 社会人大学院に対する評価と期待 2. 社会人大学院第IV期生15名の学位取得と研究成果 3. 第VI期生の入学状況 4. 平成7年度の募集予定 5. 第V期生の研究状況 6. 第VI期生の研究活動予定 7. 社会人非常勤講師による特別講義 8. 『ビジネス・インサイト』について
No. 8	1994年 10月25日	1. 社会人大学院 Ph.D コース新設のご案内 2. 平成7年度社会人学生の募集案内 3. 社会人大学院第V期生の学習状況 4. 社会人大学院第VI期生の学習状況 5. 現代経営学研究学会主催シンポジウムならびにワークショップのご案内
No. 9	1995年 5月25日	1. 社会人大学院の発展と新たなチャレンジ 2. 第V期生(二年制コース), 第VI期生(一年制コース)学位取得と研究成果 3. 第VII期生の入学状況 4. 平成8年度の募集予定 5. 第VI期生の研究状況 6. 第VII期生の研究活動予定 7. 社会人非常勤講師による特別講義 8. 『ビジネス・インサイト』について
No. 10	1996年 3月19日	1. 社会人大学院を支える3つのシステム 2. 平成9・10年度の社会人大学院コースの開設予定 (1) 平成9年度開設予定コースの概要 ①「価値創造型マーケティング: 成熟消費社会と製品・サービス政策」コース ②「アジア市場と戦略的ロジスティクス」コース ③「マネジメント・コントロールによるネットワーク化の推進」コース (2) 平成10年度開設予定コースの概要 ①「会計情報システムと企業間関係の革新」コース ②「戦略・組織・リーダーシップ」コース
No. 11	1996年 5月20日	1. オープン・アカデミズムの更なる展開 2. 第VI期生(二年制コース), 第VII期生(一年制コース)学位取得と研究成果 3. 第VIII期生の入学状況 4. 科目等履修生の募集結果 5. 平成9年度および10年度の募集予定

		<ul style="list-style-type: none"> 6. 第Ⅶ期生の研究状況 7. 第Ⅷ期生の研究活動予定 8. 社会人非常勤講師による特別講義 9. 『ビジネス・インサイト』について
No. 12	1996年 11月25日	<ul style="list-style-type: none"> 1. プロジェクト方式の推進と課程の弾力化 2. 平成9年度社会人学生の募集案内 3. 平成9年度科目等履修生の募集案内 4. 平成10年度社会人学生の募集予定 5. 第Ⅶ期生の研究状況 6. 第Ⅷ期生の研究状況 7. オープン・アカデミズムの推進
No. 13	1997年 7月25日	<ul style="list-style-type: none"> 1. 社会人 MBA プログラムの改革 2. 第Ⅶ期生（2年制コース）の学位取得と研究成果 3. 第Ⅷ期生（1年制コース）の学位取得と研究成果 4. 第Ⅷ期生（2年制コース）の研究状況 5. 第Ⅸ期生の研究状況 6. 第Ⅹ期生の研究状況 7. 科目等履修生の募集結果 8. 社会人非常勤講師による特別講義 9. シンポジウム・ワークショップ開催のご案内
No. 14	1998年 2月9日	<ul style="list-style-type: none"> 1. 大学院重点化後のオープン・アカデミズムの推進 2. 第Ⅷ期生（2年制コース）の研究成果 3. 第Ⅸ期生（1年制コース）の研究成果 4. 平成11年度社会人学生の募集予定 <ul style="list-style-type: none"> (1) 「マーケティング」コース (2) 「経営管理」コース (3) 「会計」コース (4) 「ファイナンス」コース 5. 社会人非常勤講師による特別講義 6. ワークショップ開催のご案内
No. 15	1998年 7月10日	<ul style="list-style-type: none"> 1. ビジネススクールの拡大と充実 2. 第Ⅸ期生の研究状況 3. 第Ⅹ期生の入学状況 4. 第Ⅹ期生の研究予定 <ul style="list-style-type: none"> (1) 経営戦略・マーケティングコース (2) 組織・人的資源管理コース (3) 会計・ファイナンスコース 5. 科目等履修生の募集結果 6. 社会人非常勤講師による特別講義 7. シンポジウム・ワークショップのご案内

No. 16	1999年 2月19日	<ol style="list-style-type: none"> 1. MBAコースの現状と課題 2. 第9期生(2年生)の研究成果 3. 第10期生(秋入学)の入学状況 4. 第10期生の研究状況及び研究成果 <ol style="list-style-type: none"> (1) 経営戦略・マーケティングコース (2) 組織・人的資源管理コース (3) 会計・ファイナンスコース 5. 第11期生の予定について <ol style="list-style-type: none"> (1) マーケティングコース (2) 組織・人的資源管理コース (3) 会計コース (4) ファイナンスコース 6. 社会人非常勤講師による特別講義 7. シンポジウム・ワークショップ開催のご案内
No. 17	1999年 9月1日	<ol style="list-style-type: none"> 1. 日本におけるMBAのコンセプト 2. 1998年度生(春・秋)入学生の研究状況 <ol style="list-style-type: none"> (1) 経営戦略・マーケティングコース (2) 組織・人的資源管理コース (3) 会計・ファイナンスコース 3. 1999年度入学者の研究状況 4. 在学生に聞く <ol style="list-style-type: none"> (1) 経営戦略・マーケティングコース (2) 組織・人的資源管理コース (3) 会計・ファイナンスコース 5. 2000年度入学者の研究予定 6. 1999年度生(春・秋)の入学状況 7. 社会人非常勤講師による特別講義 8. 留学・協定関連 9. 今後の募集予定 10. ホームページのご案内 11. シンポジウムのご案内 12. ワークショップのご案内 13. 『ビジネス・インサイト』定期購読のご案内
No. 18	2000年 3月28日	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本格化しつつある日本のMBA教育 2. 1998年度生の研究成果 <ol style="list-style-type: none"> (1) 経営戦略・マーケティングコース (2) 組織・人的資源管理コース (3) 会計・ファイナンスコース 3. 1999年度生の研究状況 <ol style="list-style-type: none"> (1) 経営戦略・マーケティングコース (2) 組織・人的資源管理コース (3) 会計コース (4) ファイナンスコース

		<ul style="list-style-type: none"> 4. 2000年度（春入学）の入学試験状況 5. 2000年度生対象コース内容 <ul style="list-style-type: none"> (1) 経営戦略・マーケティングコース (2) 組織・人的資源管理コース (3) 会計・ファイナンスコース 6. 2000年度秋入学についての重要なお知らせ 7. 社会人非常勤講師による特別講義 8. 留学・協定関連 9. ホームページのご案内 10. ワークショップのご案内 11. 『ビジネス・インサイト』購読のご案内
No. 19	2000年 10月27日	<ul style="list-style-type: none"> 1. 巻頭言 第3次MBAブームに思う 2. 1999年度生（春・秋）入学生研究成果 <ul style="list-style-type: none"> (1) マーケティングコース (2) 組織・人的資源管理コース (3) 会計コース (4) ファイナンスコース 3. 2000年度入学者の研究状況－在学生からの報告－ 4. 在学生に聞く（1999年度生） <ul style="list-style-type: none"> (1) マーケティングコース (2) 組織・人的資源管理コース (3) 会計コース (4) ファイナンスコース 5. 2000年度秋入学状況（2000年8月30日実施） 6. 社会人非常勤講師による特別講義 7. 留学・協定 8. 今後の募集 9. ホームページのご案内 10. ワークショップのご案内 11. 『ビジネス・インサイト』定期購読のご案内
No. 20	2001年 3月29日	<ul style="list-style-type: none"> 1. 巻頭言 最近のMBA教育志願者の傾向 2. 修士論文タイトル一覧（2000年9月および2001年3月） 3. 2000年度入学生の研究状況 <ul style="list-style-type: none"> (1) 経営戦略・マーケティングコース (2) 組織・人的資源管理コース (3) 会計・ファイナンスコース 4. 2001年度（春入学）の入学試験状況 5. 2001年度生対象コース内容 <ul style="list-style-type: none"> (1) 組織・人的資源管理コース (2) 会計・ファイナンスコース 6. 2001年度秋入学についての重要なお知らせ 7. 社会人非常勤講師による特別講義

		8. 留学・協定関連 9. ホームページのご案内 10. ワークショップのご案内
No. 21	2001年 11月30日	1. 巻頭言 専門大学院で社会人 MBA 教育を本格的展開 2. 2000年度入学生（春・秋）研究状況 (1) 経営戦略・マーケティングコース (2) 組織・人的資源管理コース (3) 会計・ファイナンスコース 3. 修士論文タイトル一覧 4. 在学生の声 5. 留学・協定関連 6. 講義ビデオをインターネット公開中 7. ホームページのご案内 8. ワークショップのご案内
No. 22	2002年 3月30日	1. 巻頭言 KOBE 型ビジネススクールの新展開 2. 新設専門大学院コース紹介 (1) 組織開発 (2) 経営政策 (3) 事業創造戦略 (4) ビジネス・モデル革新 3. 2001年度生の研究状況 (1) 経営戦略・マーケティングコース (2) 組織・人的資源管理コース (3) 会計・ファイナンスコース 4. 事業創造戦略支援室の開設 5. ワーキングペーパーの出版目録 6. ワークショップのご案内
No. 23	2003年 3月27日	1. 巻頭言 神戸大学大学院経営学研究科:実学教育の伝統と革新 2. 2002年度生の研究状況 (1) 組織開発 (2) 経営政策 (3) 事業創造戦略 (4) ビジネス・モデル革新 3. 講義紹介ーイギリス産業事情特殊研究 4. ワーキングペーパー出版目録（2002年出版） 5. 2003年度生の入学試験状況 6. ワークショップのご案内

資料Ⅶ-1 『研究年報』掲載論文の論題と執筆者の一覧（1955～2001年度）

巻（掲載年）	論 題	執 筆 者
1 (1955)	ワルター・ラテナウの経営政策	市原 季一
	経営組織論の理論的發展－テイラーとフェイヨルの比較研究－	占部 都美
	社会主義企業経済学の学問的性格 －ソ同盟の部門経済学の方法論争におけるエメリャーノフの見解の検討－	海道 進
	資本会計の領域と課題	丹波康太郎
	複式簿記生成過程における商品勘定の意義	戸田 義郎
	賠償支拂理論への覚書	入江猪太郎
	商の原義について	福田敬太郎
2 (1956)	アメリカ公益企業政策－最近の動向を中心として－	竹中 竜雄
	マニュファクチュア経営	稲葉 襄
	生産性と経営統計	安達 和久
	グナムの貸借対照表論	谷端 長
	本邦倉庫業史 －成立と発達－	野村寅三郎
	日本小売商業の構造に関する一考察 －昭和27年商業統計表を中心として－	荒川 祐吉
	3 (1957)	シュマーレンバッハからゲーテンベルクへ
経営計画論の展開		占部 都美
自己金融論の吟味		森 昭夫
予定保険に関する一研究		勝呂 弘
交通業の性格		秋山 一郎
ゲーテンベルクの費用理論研究		溝口 一雄
原価計算利子論の史的研究		久保田音二郎
4 (1958)	経営構造の進展と経営学の対象	平井泰太郎
	公共企業体の運営における公共性と経済的合理主義との調和	竹中 竜雄
	労働生産性測定に関する諸問題	安達 和久
	企業資本調達手段としての転換証券について	丹波康太郎
	運動貸借対照表の本質	高田 正淳
	廻船式目における共同海損制度	石津 漣
	投資設計と投資方策策定上の問題点	平田日出夫
	生命保険株式会社の相互化	水島 一也
5 (1959)	日本の中小工業問題	稲葉 襄
	社会主義商業企業経済学の学問的成立をめぐる若干問題	海道 進
	動的勘定理論の再吟味	戸田 義郎
	配給過程の本質	荒川 祐吉
	アメリカにおける自国貨自国船主義政策の展開 －1789年の関税法から1828年の法律まで－	高村 忠也
	A. スミス「真正手形理論」の展開 －兌換停止時代におけるイングランド銀行－	石井 隆一郎

6 (1960)	共同海損と海上保険－海上保険者の填補責任－	石津 漣
	交通と空間経済	秋山 一郎
	ポर्टフォリオ抗生に関する一所論－マーコビッツの所説について－	平田日出夫
	大陸系商法における会計思考の発展	山下 勝治
	グーテンベルク費用理論における操業度と規模の問題	溝口 一雄
	労働生産性指数について	安達 和久
	戦後西ドイツに於ける自己金融－自己金融と原価償却－	森 昭夫
7 (1961)	ピープルズ・キャピタリズムと株式所有	上林 正矩
	交通経営における容量について	秋山 一郎
	信用創造理論に関する若干の覚書	石井隆一郎
	利益計画と直接原価計算との関係	久保田音二郎
	流動性貸借対照表の展開	武田 隆二
8 (1962)	ワルター・ヨーストドイツ経営社会学の生成 Ⅲ－	市原 季一
	事業部制におけるゼネラル・スタッフ	占部 都美
	交通における労働生産性について	秋山 一郎
	アヴェイラビリティ理論の再吟味	石井隆一郎
	収支的貸借対照表における評価問題	高田 正淳
	純財産増加説の根本思考 －シャンツ純財産増加説を中心として－	武田 隆二
9 (1963)	西独における経営参加十年	古林 喜楽
	社会主義工業企業の労働計画	海道 進
	本邦における海運同盟政策の展開	高村 忠也
	静態所説における共通性	高田 正淳
	経営経済的租税論について	武田 隆二
10 (1964)	インドの公企業の経営	竹中 龍雄
	マネジリアル・マーケティング、マーケティング理論、および行動システム －マーケティングのシステムズ・アプローチの方法的基礎に関する一試論－	荒川 祐吉
	先物為替政策の効果と限界	天野 明弘
	西ドイツにおける税務会計論	武田 隆二
	動的貸借対照表論と勘定理論 －シュマーレンバッハ会計構造論理解のために－	黒田 全紀
11 (1965)	各国の証券業と職能分離問題	上林 正矩
	わが国鉄鋼五社の株式における浮動株式について －その名義書換状況にかんする報告－	住ノ江佐一郎
	投資経営にかんする若干の問題－とくに証券の評価、選択ならびに証券投資の基本的態度についての－考察－	平田日出夫
	社会主義工業企業の労働計画（続）	海道 進
	フランスにおける貨幣価値変動とその税務会計的措置	武田 隆二
12 (1966)	賃金の経営学的研究	古林 喜楽
	社会主義工業企業の賃金計画－賃金ファンドの計画化について－	海道 進
	近代的内部監査の基礎理論	久保田音二郎
	被保険利益概念の生成と発展－Santerna から Herenberg まで－	勝 呂 弘

13 (1967)	商法計算規定の新展開	山下 勝治
	Höchstwertprinzip から Festwertprinzip へ －新ドイツ株式法計算規定の基本問題（そのⅡ）－	谷 端 長
	社会主義工業企業の原価計画	海 道 進
	道路料金制度にかんする－考察－Stewart の所論を中心として－	秋山 一郎
	比較優位理論への古典派的接近	天野 明弘
14 (1968)	港湾運送事業法の改正とそれをめぐる諸問題	高村 忠也
	交通業における経営指標－乗合バス事業を中心として－	秋山 一郎
	消費者銘柄遷移行動のマルコフ過程モデルにおける諸問題	田村 正紀
	イギリス公企業研究の萌芽－J. S. ミルから S. ウェップへ－	佐々木 弘
	連結会計序説	武田 隆二
15 (1969)	税務損益計算の基本思考－権利・義務確定主義の分析的位置づけ－	武田 隆二
	イギリス郵政事業研究	佐々木 弘
	フォード・サービス原則の変遷とその意義	宗 像 正幸
	海運市場の構成に関する－考察－海上運賃論の基礎として－	宮下 國生
16 (1970)	社会主義工業企業の組織・技術計画	海 道 進
	戦略的計画モデル	中橋 国蔵
	利潤分配制 Profit Sharing Plan	奥 林 康司
	企業課税論争	武田 隆二
	拡張投資および取替投資における原価分析 －スミスおよびターボの所説を中心として－	小 林 哲夫
	海運市場における需給分析－ザンマンの所説を中心として－	宮下 國生
17 (1971)	福井地区繊維工業の実態調査－中小工業経営形態の研究－	稲 葉 襄
	社会主義工業きぎょうにおける生産能力の利用計画	海 道 進
	テドの人事管理論批判	奥 林 康司
	経営意思決定と原価評価－短期利益計画を中心として－	谷 武 幸
	流通システムと流通システム化政策－1つの批判的考察－	荒川 祐吉
18 (1972)	経営労働論の方法論的基礎－研究対象の問題を中心として－	海 道 進
	技術概念の－考察－ゾムバルト説・三木説の検討－	宗 像 正幸
	雇用管理	奥 林 康司
	連結会計における資本連結	武田 隆二
	株式価格の決定要因（1）	小 野 二郎
	海上運賃理論の展開－定期船運賃論と不定期船運賃論を中心にして－	宮下 國生
19 (1973)	経営労働論の方法論的基礎（続）－研究方法の問題を中心として－	海 道 進
	Commons の人事管理論	奥 林 康司
	株式価格の決定要因（2） －株式市場のプライス・メカニズムに関する－試論を中心にして－	小 野 二郎
	多目的買物出向行動モデル	田村 正紀
	短期成果管理計算の機能と構造	小 林 哲夫
20 (1974)	経営労働論の研究内容	海 道 進
	G. S. Watkins の人事管理論	奥 林 康司

	企業財務の二つの「分離原理」	榊原 茂樹
	資本利益率と内部利益率の関係 －資本利益率の投資業績尺度としての有用性の検討－	谷 武幸
	株式価格の決定要因 (3) －モッシンの所説を中心に－	小野 二郎
21 (1975)	綿工業経営財務の実態調査	稲葉 襄
	ソ連邦の経済改革と企業	奥林 康司
	「株式会社におけるパワー関連の基礎理論」	加護野忠男
	株式価格の決定要因 (4) －ブラック・ジェンセン・スコール・モデルについて－	小野 二郎
22 (1976)	綿工業経営購買の実態 －形態別代表例－	稲葉 襄
	経営労働論の研究内容 (続) －労働ノルマ論－	海道 進
	技術事象への社会科学的アプローチの特質と展開	宗像 正幸
	現代大企業における経営者目的の推定	加護野忠男
	外国為替と国際金融	石井隆一郎
	国際資本移動と時間選好	出井 文男
	わが国の再販売価格維持契約制度	石井 淳蔵
23 (1977)	中小綿織工業経営労使関係の実態調査	稲葉 襄
	資本主義企業における労働時間	海道 進
	戦時期におけるわが国公企業及び公益企業の研究	佐々木 弘
	多角化指標について	加護野忠男
	17世紀英国東インド会社の会計事情に関する一考察	中野 常男
	株式価格の決定要因 (5・完) －株式の価格とリスク・利益－	小野 二郎
24 (1978)	経営労働論の学問的性格	海道 進
	ヨーロッパにおける労働人間化の動向	奥林 康司
	組織と環境－情報プロセッシング・システムの環境適応についての実証分析－	加護野忠男
	貨幣の作用経路と投資決定過程	岩佐 代市
25 (1979)	経営労働論の学問的性格	海道 進
	金融政策に関する一考察	石井隆一郎
	A-J モデル展開の諸相	佐々木 弘
	リスク・リターン分析の基礎	榊原 茂樹
26 (1980)	米・英の株式所有統計	二木 雄策
	地域中小小売商集団における組織化とリーダーシップ	田村 正紀
	チムマーの技術哲学：その技術理論発展における意義	宗像 正幸
	バルク・キャリア業の設備投資行動モデルの検討： 1962年第1四半期～1976年第4四半期	宮下 國生
	わが国歯科医療需給の統計的分析	松田 和久
27 (1981)	国債発行と国債管理政策	石井隆一郎
	管理会計情報に基づく業績評価	小林 哲夫
	証券分析理論の一考察－CAPMと真実価値アプローチとの関連について－	小野 二郎
	パラデンタル・スタッフ需給の統計的分析	松田 和久
28 (1982)	複式簿記の損益計算機能に関する一考察 －16～18世紀の英国会計における冒険取引勘定の役割について－	中野 常男

	時価主義会計における剥奪価値説の検討	桜井 久勝
	交通需要分析と予測モデル	正司 健一
	職務再設計の動機的効果についての組織論的考察	金井 壽宏
29 (1983)	社会主義企業の管理原則	海道 進
	交通における時間価値について	正司 健一
	研究開発部門における有効な組織風土とリーダーシップ —一般的傾向の分析と理論的説明枠組—	金井 壽宏
	わが国歯科医療サービス充足率の測定	松田 和久
30 (1984)	民主集中制の管理原則	海道 進
	危険資産価格形成の裁定理論について	榊原 茂樹
	IS-LM モデルによる不均衡分析—金利規制の経済学—	岩佐 代一
	投資意思決定有用性の意味内容とディスクロージャー制度	桜井 久勝
	実験主義組織におけるコミットメント	金井 壽宏
	在庫管理のための適応的需要予測について	末廣 英生
	西ドイツにおける実態維持概念の転向	久保田 秀樹
31 (1985)	社会主義企業管理と組織	海道 進
	企業集団の株式持合い—計測の試み—	二木 雄策
	研究開発マネジャーの発想と行動 —研究開発部門の組織的特徴との関連における調査結果—	金井 壽宏
	続わが国歯科医療需給の統計的分析	松田 和久
32 (1986)	社会主義工業企業の生産組織	海道 進
	企業家的活動とパラダイム創造	加護野 忠男
	都市交通事業の運営方針としての費用便益分析—ロンドンにおける適用例—	正司 健一
	組織におけるリーダーシップとコンティエンジェンシー理論	金井 壽宏
33 (1987)	直接・間接金融比率について	二木 雄策
	連結会計情報に対する株式市場の非効率性	桜井 久勝
	企業者コミュニティにおけるネットワーキング組織の生成と機能 —M. I. T. エンタープライズ・フォーラム運営者の当事者見解—	金井 壽宏
	年度決算書監査における監査人の心証形成に関する考察 —ハーゲスト (Hagest J.) の所説を中心として—	内藤 文雄
34 (1988)	役員の兼任・派遣による企業間関係	二木 雄策
	システム監査の理論構造	森 實
	企業者のサークルとクラブ—ネットワーキング組織体の類型論と比較分析の試み—	金井 壽宏
	年度決算書監査における部分判断の全体判断への統合プロセス	内藤 文雄
	オプション価格関数の導出について —Black-Scholes モデルを例として—	池田 新介
35 (1989)	米国監査基準書における内部統制概念の変化	森 實
	スプレイング簿記論の論理構造とその展開 —アメリカにおける資本主理論的簿記論の確率過程をめぐる—	中野 常男
	クラブ財市場におけるインサイダーと保険市場におけるフリーライダー	高尾 厚
	変革型リーダーシップ論の展望	金井 壽宏
	企業集団の株式持合い—昭和 49~62 年—	二木 雄策

36 (1990)	保険産業組織における「ターン・オーバー」現象と「ムラ」的思考の経済分析－保険市場に「シグナリング均衡」と「カースト均衡」とは存在するか？－	高尾 厚
	会計利益の時系列特性と利益予測	桜井 久勝
	法人所得税期間配分の理論	西村 幹仁
	会計監査におけるサンプリング・テストの意味 －西ドイツ監査基準上での取り扱いをめぐって－	内藤 文雄
37 (1991)	中南米地域における対外債務問題－マクロ経済環境と経済構造－	天野 明弘
	イギリス会計思想史序説－ピール（1553）からクロンヘルム（1818）まで－	中野 常男
	中間決算情報の有用性に関する実証研究	後藤 雅敏
	広告効果の条件依存型モデル	小川 進
38 (1992)	米国投資銀行の業務多角化の実態－1980年代を中心に－	石原 定知
	マーケティングの神話	石井 淳蔵
	ハットフィールド会計理論の論理構造 －簿記の理論から会計の理論へ：資本主理論の転換－	中野 常男
	経営の現実に対する家族メタファー －DEC社の社風と単一メタファー超克－	金井 壽宏
	チャネル・コミュニケーションと内部組織的調整	高嶋 克義
	流通企業成長と経営者	小川 進
39 (1993)	地球温暖化問題と政策的対応	天野 明弘
	主要株主の安定性－測定を試み－	二木 雄策
	組織変革・企業理念浸透活動と商品開発－日産自動車の事例－	加登 豊
	リスク指向監査の全体的構図 －統制テスト、実証的テスト、分析的手続の意義－	内藤 文雄
	小売商業形態変化研究の現状と課題	小川 進
	米国航空輸送業の規制緩和に関する学説史的研究 －Bailey, Graham and Keplan（1985）の意義について－	村上 英樹
	組織の調整方式と人間の自律性 －階層型組織構造の生成に関する一仮説－	上林 憲雄
40 (1994)	エントリー・マネジメントと日本企業のRJP指向性 －先行研究のレビューと予備的実証研究－	金井 壽宏
	国内航空運賃・費用の計量分析－政策変更の影響の測定－	村上 英樹
	「日本的経営」における組織調整様式	上林 憲雄
	アバナーの「生産性ジレンマ」モデルに関する検討	原 拓志
41 (1995)	ゴーイング・コンサーン問題と監査機能	内藤 文雄
	国鉄民営化の経済分析とその教訓	中村 清 水谷 文俊
	新技術と組織構造・職務内容－製造企業と非製造企業の比較実証分析－	上林 憲雄
	国内地方ローカル航空（ANK・JTA）のパネル分析 －路線再配分と費用構造・内部補助・旅客シェア獲得競争－	村上 英樹
	化学産業における技術変化：塗料企業の事例からの考察	原 拓志
42 上巻	知の創造の場の形成とニューウェーブ・マネジャーの育成 －社会人大学院でのマネジメント教育の実際－	金井 壽宏

(1996)	人的アプローチによる営業システムの再構築	小田 康弘
	小売バイヤー研究の可能性 ―他業態への参入と取引規範―	小川 進
	塗料工業における技術革新	原 拓志
	ワルラス均衡下の資産評価モデルと資源配分の効率性	砂川 伸幸
42 下巻 (1996)	在ドイツ・在イギリス日系企業の日本的経営	奥林 康司
	ミドル・マネジャーのエンパワーメント ―日本型 HRM システムの文脈のなかでのミドルの生涯発達課題―	金井 壽宏
	会計情報と企業の所有構造	後藤 雅敏
	新技術の発達と新しい作業組織 ―組織民主主義分析の一視角―	上林 憲雄
	産業の技術軌道と企業の技術伝統： 日本における抗生物質および合成抗菌剤の開発	原 拓志
	オプション上場が証券市場に与える影響	砂川 伸幸
43 (1997)	経営における理念（原理・原則）、経験、物語、議論 ―知っているはずのことの創造と伝達のリーダーシップ―	金井 壽宏
	日本におけるファッションアパレル産業の形成―神戸における事例―	桑原 哲也
	新興市場の参入問題 ―市場環境、取引要因、競争戦略と企業能力の理論的総合―	黄 磷
	日本の医薬品開発における技術変化	原 拓志
44 (1998)	イノベーションの源泉とその決定要因：文献展望	小川 進
	日本型流通システムの動態	田村 正紀
	会計情報の真実性の相対度と適正性意見の相対度	内藤 文雄
	新たな技術的収斂の達成 ―ファナックにおける技術革新の事例分析―	原田 勉
	プロデューサー・タイプの人材が担う役割 ―映画プロデューサーの現実像とその役割分析―	山下 勝 金井 壽宏
45 (1999)	日本からアメリカへ：店舗発注システムの国際移転	小川 進
	北京・天津日系企業及び中国国有企業の実態調査報告 ―生産システムと人的資源管理を中心として―	丁 揚陽 奥林 康司 森田 雅也
	交通インフラストラクチャーの整備に関する一考察 ―阪神大震災からの教訓―	正司 健一 水谷 文俊
	神戸大学における会計学の教育と研究の系譜（前身校篇） ―神戸大学百年史の一齣―	中野 常男
	『會計』にみるわが国の会計史研究の歩み ―戦前編：創刊号から第二次世界大戦まで―	中野 常男 橋本 武久
	組織変革過程における新人の適応と育成 ―ホームオフィス制度実施下の組織における事例研究―	松嶋 登 上野山 達哉 木村水 早子 金井 壽宏
46 (2000)	上海日系企業の生産システムと人事労務管理の実態調査報告	丁 揚陽 奥林 康司 森田 雅也
	ISO14001 が環境情報開示に与える影響 ―日本企業の実態分析―	國部 克彦 富増 和彦

	第一次世界大戦以前の米国における無形資産開示政策 ー公開性政策の視点よりー	清水 泰洋
	プロジェクト・ボンド	西川 永幹
47 (2001)	大企業OB会会員の職務経歴と再就業に関する実態調査報告書	高階 利徳 奥林 康司
	機能主義的組織シンボリズム論の形成と展開	坂下 昭宣

※ 以降は『アナルス』とともに電子刊行物である『経営研究』(Business Research) に統合される。

資料Ⅶ-2 『アナルス』 (*The ANNALS of the School of Business Administration, Kobe University*) 掲載論文の論題と執筆者の一覧 (1995~2000 年度)

No. (年)	論 題	執筆者
39 (1995)	New Forms of Management Organization under New Technology: Some Empirical Evidence	Norio Kambayashi
	Seven Entrepreneurial Paradoxes and the Taxonomy of Networking: The Cases of the MIT Enterprise Forum, the Smaller Business Association of New England and the Yokohama Venture Business Club	Toshihiro Kanai
	Überblick über die externe Rechnungslegung der japanischen Unternehmen	Masatoshi Kuroda
	Coordination and Communication in Vertical Relationships	Masayoshi Maruyama
	Das japanische Produktionssystem im Kontext des internationalen Vergleichs	Masayuki Munakata
40 (1996)	Technical Innovation in the Japanese Paint Industry	Takuji Hara
	Organizational Structure and Employee's Job Content: From Job Design to Organization Design	Norio Kambayashi
	A Game Theoretic Analysis of the Competition in Marketing Channels	Masayoshi Maruyama
	The Quality Competition among Japanese Major Airlines after the Regulatory Change of 1985	Hideki Murakami
	Relationship Between Corporate Groups and Auditors in Japan	Kazumi Suzuki
41 (1997)	Industrial Technological Trajectories and Corporate Technology Traditions: The Development of Antibacterial Drugs in Japan	Takuji Hara
	New Roles of Middle Managers under the Influence of Information Technology: A New Paradigm of Personnel Management	Norio Kambayashi
	Good and Bad Scenarios for Japanese HRM Systems: Short – and Long – Term Adaptability of Individuals in an Organization with Special Reference to Entry Management and the Plight of Middle Managers in Japan	Toshihiro Kanai
	Grundzüge der Jahresabschlüsse japanischer Aktiengesellschaften – Grundlagen für einen Vergleich mit den Jahresabschlüssen deutscher Kapitalgesellschaften –	Masatoshi Kuroda
	Sales Process Innovation in Japan	Katsuyoshi Takashima
42 (1998)	The Job Content and Management Structure of Blue-collar Workers under the Influence of Information Technology: Empirical Evidence from Japanese Manufacturing Companies	Norio Kambayashi
	The Impacts of Mentorship upon Middle Managers' Psychological Empowerment and their Leadership Behavior: Empirical Analyses of Direct and Indirect Impacts	Toshihiro Kanai Hiroshi Fujii Hiroya Hirakimoto
	Reform der Konzernrechnungslegung in Japan	Masatoshi Kuroda
	Die Rolle der Jahresabschlussprüfung für die Weitergabe von Informationen über die Risiken von Unternehmen am Kapitalmarkt in Japan	Fumio Naito

No. (年)	論 題	執筆者
	The Institutional Relationship between Tax Accounting and Financial Reporting in Japan: Consideration of the Principle of the Definite Settlement of Accounts	Kazumi Suzuki
43 (1999)	Three—step Flow of Communication in R&D Organizations	Tsutomu Harada
	Use of Information Technology in Different National Cultures: A Consideration of Research Contexts and Methodologies	Norio Kambayashi
	The Possibility of “Bottom—up Type” Liberalization: The Case of Japan—US Markets	Hideki Murakami
	Previous Studies on the Locus of Innovation and Its Determinants: Literature Review	Susumu Ogawa
	Discretionary Earnings Management through Accounting Accruals in Response to Anticipated Corporate Tax Rate Changes	Kazumi Suzuki Takayoshi Okabe
44 (2000)	The Social Shaping of A Medicinal Drug	Takuji Hara
	The Use of Information Technology under the Influence of National Culture: A Literature Review	Norio Kambayashi
	Market Integration and Inter—Province Freight Flows in China	Huang Lin

※ 以降は『研究年報』とともに『経営研究』に移行

資料Ⅶ-3 『経営研究』掲載論文の論題と執筆者の一覧

巻（掲載年）	論 題	執筆者
No. 48 (2002)	株式会社と企業統治：その歴史的考察－オランダ・イギリス両東インド会社にみる会社機関の態様と機能－	中野 常男
No. 49 (2003)	About the Usefulness of the Accounting and Audit Function as a Method for Corporate Governance	Fumio Naito
No. 50 (2003)	企業グループ経営改革における組織モードと個人情報の非対称性の変容	平野 光俊
No. 51 (2004)	Behavior – Based Salesforce Control Systems and Interdepartmental Communication	Katsuyoshi Takashima
No. 52 (2005)	19世紀末から20世紀初頭にかけての英国及び米国の監査方法の変化	小澤 康裕
No. 53 (2008)	Self – organization: A New Network Metaphor to Understand the Interdependences of the Organizations and Their Environments	Tarek M. Ali
No. 54 (2008)	Systems Perspectives and Levels of Analysis: A Systemic Framework for Examining Organizational Interactions	Tarek M. Ali
No. 55 (2009)	わが国における会計史研究の軌跡－『會計』に見る会計史文献の史的分析：1917～2008年－	中野 常男 橋本 武久 清水 泰洋 桑原 正行
No. 56 (2010)	戦後日本企業の海外進出の変遷－海外従業員数ランキングの拡張－	藤田 順也 竹内 竜介 平野 恭平

※ 巻数は『研究年報』の巻数を継承している

資料Ⅶ-4 『ディスカッション・ペーパー』の論題と執筆者の一覧

番号	著者	論文名	出版年月
9801	村田 修造	日本鉄鋼業の新規事業の研究	1/98
9802	砂川 伸幸	Convertible bonds: An effective instrument to control self-interested managers (revised version of No. 9740)	1/98
9803	村上 英樹	The Possibility of "Bottom-up Type" Liberalization in the International Airline Industry: The Case of Japan-US Markets	1/98
9804	村上 英樹	Japanese Domestic Airfares under the Regulatory Regime: What will be expected after the revision of the current charging system?	1/98
9805	岡部 孝好	実証会計研究におけるロジット回帰分析	1/98
9806	石井 淳蔵	ブランド: メディアとメッセージの交錯	1/98
9807	金井 壽宏	リーダーの人物像とリーダーシップ機能 - マネジャーの人物像とマネジメント機能との対比から見た「持論」 -	2/98
9808	藤原 賢哉	How Liable Should a Lender Be? : The Allocation of the Burden of Proof and the Liability of Financial Institution as an Insider	2/98
9809	奥林 康司	Japanese Team working	2/98
9810	村田 修造	日本の会社・アメリカの会社(その一) 会社は誰のものか	2/98
9811	内藤 文雄	会計情報の拡大と監査対象能力	2/98
9812	谷 武幸	How Japanese Companies are preparing and using Cost Tables	2/98
9813	桜井 久勝	新原則による連結財務諸表の作成	2/98
9814	村上 英樹	日本の国内航空市場システムにかんする実証的分析: 機材配置と座席利用率の市場別決定因	2/98
9815	高尾 厚	日本のリスク分担メカニズムにかかる基礎理論 - 「複雑系の経済学」を手がかりにして -	3/98
9816	原田 勉	研究開発組織における3段階のコミュニケーション・フロー - ゲートキーパーからトランスフォーマーへ -	3/98
9817	高尾 厚	高齢化社会における簡保民営化 - 経路依存性とダブル・バインド -	3/98
9818	上林 憲雄	Cultural Preferences for IT Uses	3/98
9819	村田 修造	日本鉄鋼業と半導体事業	3/98
9820	上林 憲雄	Use of Information Technology in Different National Cultures: Methodology Considered	3/98
9821	村田 修造	日本鉄鋼業の新素材(アルミ・チタン・シリコン)事業	4/98
9822	原田 勉	ナレッジ・インタラクションにおけるキャリア連続性の検討	4/98
9823	原田 勉	新たな技術的収斂の達成 - ファナックにおける技術革新の事例分析 -	4/98
9824	村田 修造	日本鉄鋼業の情報サービス事業	4/98
9825	小川 進	流通企業が開くイノベーションの窓: コンビニエンス・ストア起点の製品イノベーション	5/98
9826	宮下 國生	国際物流業のロジスティクス戦略対応サービスの開発 - コンテナ船業のケース -	5/98
9827	上林 憲雄	技術は国境を越えるか? - 文化・国民性が情報技術システムの利用に与える影響 -	5/98
9828	砂川 伸幸	Convertible Bonds under Managerial Entrenchment	5/98
9829	内藤 文雄	ビジネスの国際化と会計監査機能	5/98

番号	著者	論文名	出版年月
9830	小川 進	情報の粘着性仮説の拡張とその経験的調査	5/98
9831	石井 淳蔵	流通・マーケティング研究のアイデンティティ論争に関わって ーパラダイム概念の重層的理解を中心にー	5/98
9832	村田 修造	ケース・スタディー コマツ	5/98
9833	加登 豊	The Design and Effects of Control Systems	6/98
9834	小川 進	イノベーションの源泉とその決定要因：文献展望	6/98
9835	宮下 國生	グローバル・ロジスティクスと戦略的連携ーコンテナ船業の機能展望ー	6/98
9836	原 拓志	A Research Proposal: Technological Change in the Pharmaceutical Industry	6/98
9837	上林 憲雄	情報技術システムと異文化のライン・マネージャー ー日本・イギリスの工場比較ー	7/98
9838	小川 進	Innovations of the Convenience-Store Ordering Systems in Japan	7/98
9839	砂川 伸幸	Open Market Stock Repurchase and Stock Price Behavior When Managers Value Investment	7/98
9840	小川 進	コンビニ経営の日米比較：日本のコンビニが生み出したもの	7/98
9841	小川 進	Distribution Companies Open Windows of Innovation: Product Innovation Originating from Convenience-Stores	7/98
9842	黄 磷	Asia's Crisis and the Impact on the FDI Flows to China	6/98
9843	宮下 國生	アジア物流とロジスティクス時代における日本の拠点港湾	8/98
9844	小川 進	Previous studies on the locus of innovation and its determinants: Literature review	8/98
9845	田村 正紀	日本型流通システムの動態	8/98
9846	鈴木 一水 岡部 孝好	Discretionary Earnings Management through Accounting Accruals in Response to Anticipated Corporate Tax Rate Changes	9/98
9847	福田 祐一 齊藤 誠	Forward Discount Puzzle and Liquidity Effects: Some Evidence from Exchange Rates among US, Canada, and Japan	9/98
9848	上林 憲雄	Some Evidence about the Way Cultural Influences Operate at Shop-floor Level	8/98
9849	上林 憲雄	Some Evidence about the Way Cultural Influences Operate at Management Level	8/98
9850	岡部 孝好	所有構造が及ぼす利益数値制御行動への影響ーExcelによる経験的検証ー	9/98
9851	佐藤 俊彦	ケースメソッド教材「江崎グリコA」（新ブランド開発）	9/98
9852	佐藤 俊彦	ケースメソッド教材「江崎グリコB」	9/98
9853	内藤 文雄	会計情報の真実性の相対度と適正性意見の相対度	9/98
9854	原田 勉	コミュニケーション・ネットワークと研究開発成果 ーネットワーク・インターフェイスにおける知識転換ー	9/98
9855	小川 進	ユーザー起点のイノベーション：ユーザーのニーズ・ プッシュとテクノロジー・プル	9/98
9856	高嶋 克義	日本型マーケティングの分析枠組み	10/98
9857	原田 勉	技術革新プロセスにおける情報フロー媒介性の検討 ーネットワーク中心性再考ー	10/98
9858	砂川 伸幸	転換社債の発行：エンタレンチメントアプローチ	10/98
9859	高尾 厚 大倉 真人	いわゆる「保険原理主義」と「和歌山砒素事件」 ー不完備情報下の動学ゲームのフレームを用いてー	10/98
9860	原田 勉	インタラクション類似性とコミュニケーション頻度	10/98

番号	著者	論文名	出版年月
9861	丸山 雅祥	Japanese Wholesale Distribution: Its Features and Future	10/98
9862	桜井 久勝 桜井 貴憲	金利スワップ情報の重要性とオンバランス処理	10/98
9863	黄 磷	海外市場参入の理論展開－市場環境、競争、取引と企業能力－	10/98
9864	高橋 悦夫	総合商社の売上高－その「虚」の部分の－考察－	10/98
9865	原田 勉	境界連結活動における学習効率性	11/98
9866	田村 正紀	SC経営のニュースタンダード	11/98
9867	高尾 厚 大倉 真人	保険市場におけるインセンティブ・メカニズムの有効性について －実験経済学的アプローチ－	11/98
9868	小川 進 阿久津 聡	Leveraging Sticky Information: How Seven-Eleven Japan is Systematically Turning Retail Sales Information into Product Innovation	11/98
9869	中野 常男	複式簿記の機能的発展－財産計算と損益計算：その歴史的考察－	11/98
9870	石井 淳蔵	カルビーの営業革新	11/98
9871	高嶋 克義	品揃え形成概念の再検討	12/98
9872	原 拓志	技術変化の道筋	12/98
9873	上林 憲雄	Technology, Organisation, and Culture	12/98
9874	上林 憲雄	情報技術の利用形態とナショナル・カルチャー－作業組織の日英比較－	12/98
9875	藤原 賢哉	我が国銀行監督行政の問題点－大蔵省はなぜ失敗したか－	12/98
9876	田村 正紀	新しい競争と競争優位性基盤：展望	12/98
9877	石井 淳蔵	営業マネジメントの革新	12/98
9878	中野 常男	複式簿記の機能的発展－財産計算システムとしての複式簿記の誕生と展開－	12/98
9901	奥林 康司	Drastic Changes of Chinese Civil Life and Management in the Last Six Years	1/99
9902	田村 正紀	中核的競争優位基盤の変貌	1/99
9903	小川 進	インターフェースの設計論理	1/99
9904	砂川 伸幸	Managerial Entrenchment and Callable Convertible Debt	1/99
9905	水谷 文俊 正司 健一	Lessons from the Great Hanshin Earthquake: Towards Transportation Infrastructure Improvement	1/99
9906	佐藤 俊彦	ケースメソッド教材－ミスミ デジタルサプライ事業－	2/99
9907	高尾 厚 大倉 真人	油濁汚染損害保険制度における事前的リスクマネジメント －ナホトカ号事件を手がかりに－	1/99
9908	田村 正紀	新しい営業力の性格：機動営業体制	2/99
9909	丁 揚陽 奥林 康司 森田 雅也	北京・天津日系企業及び中国国有企業の実態調査報告 －生産システムと人的資源管理を中心として－	3/99
9910	丁 揚陽 奥林 康司 森田 雅也	上海日系企業の生産システムと人事労務管理の実態調査報告	3/99
9911	上林 憲雄	情報技術の利用形態とナショナル・カルチャー－作業組織の日英比較－	3/99
9912	内藤 文雄	コーポレートガバナンスに対する非財務情報の有用性	4/99
9913	金井 壽宏	リーダーシップ研修の実際 －リーダーシップ持論、TPVIに近いアプローチによる－	4/99
9914	岡部 孝好	日本の卸・小売企業における売上高の裁量的計上	5/99
9915	黄 磷	中国の市場統合と地域間物流	5/99

番号	著者	論文名	出版年月
9916	Jeffrey L. Funk	Establishing Standards Within Standards: The Preferential Acquisition of Complementary Assets Through Slight Information Advantages	5/99
9917	Jeffrey L. Funk	Market and Committee Based Mechanisms in the Creation and Diffusion of Global Industry Standards: the case of mobile communication	4/99
9918	内藤 文雄	資産運用会社の投資パフォーマンスの提示・開示に対する検証 －公認会計士の新たな保証業務－	5/99
9919	加登 豊 吉田 栄介	Target Cost Management and Organizational Theories	6/99
9920	高橋 悦夫	総合商社の総合力とインフォーマル・ネットワーク	6/99
9921	内藤 文雄	会計士の倫理と責任	6/99
9922	内藤 文雄	変貌する連結会計と公認会計士監査の在り方 －改定連結財務諸表への公認会計士監査の対応－	7/99
9923	國部 克彦	二つの環境会計	7/99
9924	村上 英樹	Low cost airline's decision to stay in or opt out of an alliance: An approach from asymmetric duopoly theories	7/99
9925	中野 常男	神戸大学における会計学の教育と研究の系譜（前身校編） －神戸大学百年史の一齣－	7/99
9926	鷺田 豊明 國部 克彦 栗山 浩一	コンジョイント分析によるライフサイクル（LC）インパクト・ アセスメント－家庭用エアコンを事例として－	2/99
9927	内藤 文雄	財務諸表監査の対象－財務諸表監査フレームワークの構築に向けて－	7/99
9928	岡部 孝好	日本の建設会社における売上高の裁量的認識	7/99
9929	水谷 文俊 浦上 拓也	An Examination of Economies of Scale in the Japanese Water Supply Industry	7/99
9930	高橋 悦夫	総合商社の意識改革をどうして実現するか	7/99
9931	上林 憲雄	情報技術と社会的コンテキスト －ビジネス・プロセス・リエンジニアリング論再考－	8/99
9932	砂川 伸幸	Managerial Opportunism and Capital Structure Adjustments: Equity-for-Debt Swap and Convertible Debt	8/99
9933	宮下 國生	我が国海外現地法人の国際ロジスティクス機能評価	8/99
9934	砂川 伸幸	Callable Convertible Debt under Managerial Entrenchment	8/99
9935	砂川 伸幸	Convertible Debt: An Effective Instrument to Control Managerial Opportunism (revised version of No. 9802)	9/99
9936	丸山 雅祥	Evolving Distribution Channels Led by the Information Technology: A Case of Japan	8/99
9937	丸山 雅祥 南川 和充	流通チャネルの選択と製品競争	9/99
9938	奥林 康司 森田 雅也	China-Japan Comparison of Work Organization	9/99
9939	田中 一弘	日本企業のトップ・マネジメント構造と企業統治	9/99
9940	井上 謙吾	ベース・マネー・コントロールを巡る議論とゼロ金利下での量的緩和論	9/99
9941	高尾 厚 大倉 真人	保険制度におけるインセンティブ構造に関するゲーム理論的考察 －実験経済学のための予備的作業－	10/99
9942	井上 謙吾	ゼロ金利下での量的緩和論（その2）〈付〉「流動性の罨」について	10/99
9943	砂川 伸幸	株主のリスク・インセンティブと債務免除の合理性	11/99

番号	著者	論文名	出版年月
9944	高嶋 克義	チーム型営業の選択	11/99
9945	Norio Kambayashi Harry Scarbrough	Cultural influences on IT use amongst Managers: A UK-Japanese Comparison	11/99
9946	榊原 茂樹	商品ファンドのリスクとリターンに関する理論的・実証的研究	3/99
2000-1	上林 憲雄	創発論的アプローチの展開－技術と組織構造に関する新しい分析視角－	1/2000
2000-2	得津 一郎	Quadrilateral Market Dependence: Japan, USA, European Union, and Asian countries	1/2000
2000-3	内藤 文雄	連結財務諸表監査の主要論点と監査による保証の意味	1/2000
2000-4	桑原 哲也	初期多国籍企業の対日投資－J. & P. コーツ、1907－49年－	1/2000
2000-5	砂川 伸幸	Open Market Stock Repurchase and Stock Price Behavior	1/2000
2000-6	高尾 厚 大倉 真人	保険制度におけるインセンティブ構造に関するゲーム理論的考察 －実験経済学による実証的研究－〈改訂版〉	2/2000
2000-7	奥林 康司	作業組織の中日比較	2/2000
2000-8	小川 進	デジタル情報化と企業経営：日本の流通企業の事例	2/2000
2000-9	小川 進	イノベーション発生の論理・情報の粘着性仮説について	2/2000
2000-10	Atsushi TAKAO Mahito OKURA	An Experimental Approach on the Effectiveness of Incentive System in Insurance Market	3/2000
2000-11	高木 雅一	日本企業のアジア進出の明暗－香港における小売業と銀行の例に見る	3/2000
2000-12	上林 憲雄	情報技術と社会的コンテキスト －ビジネス・プロセス・リエンジニアリング論再考－〈改訂版〉	3/2000
2000-13	奥西 利勝	吉田秀雄のマーケティング－マス・マーケティング、関係性マーケティング、基盤マーケティング－	5/2000
2000-14	内藤 文雄	情報監査と実態監査－両者を区別すべき監査理論的な局面は何か－	6/2000
2000-15	村田 修造	日米経営比較（1） 企業統治の仕組みと役割	6/2000
2000-16	砂川 伸幸 池田 義男	転換社債の発行と経営者行動の規律づけ －転換社債保有者が複数の場合－	6/2000
2000-17	宮下 國生	国際物流業のロジスティクス戦略対応行動の革新 －サービス差別化行動と市場成果の国際比較－	6/2000
2000-18	國部 克彦 富増 和彦 角田季美枝 大西 靖 品部 友美 野田 昭宏	ISO14000と環境情報開示に関する実態調査	7/2000
2000-19	砂川 伸幸	Open Market Stock Repurchase in a Limited Arbitrage－Noise Trader Market	7/2000
2000-20	村田 修造	日米経営比較（2） 流動化する雇用	7/2000
2000-21	砂川 伸幸	Open Market Stock Repurchase and Stock Price Behavior When Management Values Real Investment	8/2000
2000-22	奥林 康司 高階 利徳	60歳代就業者のキャリアに関する実態調査報告書	8/2000
2000-23	砂川 伸幸	Convertible Debt: An Effective Financial Instrument to Control Managerial Opportunism (revised version of No. 9935)	8/2000
2000-24	村田 修造	日米経営比較（3）ベンチャー・ビジネスの日米比較	8/2000
2000-25	宮下 國生	日本企業のロジスティクス戦略拠点のグローバル性 －アジアの対米物流の垂直・水平構造分析－	8/2000

番号	著者	論文名	出版年月
2000-26	高尾 厚	日本企業の危機管理の特性に関する若干の考察 －雪印乳業中毒事件のケーススタディー－	8/2000
2000-27	周 疽	百貨店のファッション SCM システム導入に関する予備的考察	8/2000
2000-28	奥林 康司	New Trends of Japanese Management	8/2000
2000-29	村田 脩造	日米経営比較 (4) 戦略提携からネットワーク経営へ	9/2000
2000-30	砂川 伸幸	Stock Price Behavior Surrounding Repurchase Announcements : Evidence from Japan	9/2000
2000-31	高木 雅一	アジア通貨危機 3 年 －21 世紀に向けた構造改革を検証－	9/2000
2000-32	高階 利徳 奥林 康司	60 歳代就業者のキャリアに関する実態調査報告書 (2) －ホワイトカラーとブルーカラーの比較分析－	9/2000
2000-33	田中 一弘	執行役員制導入によるトップ・マネジメント構造の変化	9/2000
2000-34	宮下 國生	Global Management Problem of Container Shipping	9/2000
2000-35	村上 英樹	Strategic Alliance versus Competition: Airlines' Choices and its Impact on Economic Welfare	10/2000
2000-36	内藤 文雄	会計判断の一般性と監査判断の特殊性 －新会計基準がもたらす判断の高度化をめぐる－	11/2000
2000-37	内藤 文雄	ゴーイング・コンサーン監査と 21 世紀の監査像	11/2000
2000-38	國部 克彦 野田 昭宏 大西 靖 品部 友美	日本企業による環境報告書発行の決定要因	11/2000
2000-39	黄 磷	長江流域の物流産業の現状分析と展望	10/2000
2000-40	中野 常男	オランダ東インド会社と企業統治 －最初期の株式会社にみる会社機関の態様と機能－	11/2000
2000-41	丸山 雅祥 南川 和充	Strategic Vertical Separation: Reconsidered	12/2000
2001-1	皇田 敬 砂川 伸幸	Stock Price Behavior Surrounding Repurchase Announcements: Evidence from Japan	1/2001
2001-2	中嶋 道靖 水口 剛 國部 克彦 大西 靖	IMU のマテリアル・フロー・コスト会計 (2000 年 10 月版)	1/2001
2001-3	奥林 康司	Japanese Manufacturers Without Factories: Cases of Sony, Matsushita, Misumi, People	1/2001
2001-4	國部 克彦 野田 昭宏 大西 靖 品部 友美	Determinants of Environmental Report Publication in Japanese Companies	2/2001
2001-5	宮下 國生	Logistics Strategy of Japanese Port Management	2/2001
2001-6	坂下 昭宣	機能主義的組織文化論の課題と方法	3/2001
2001-7	國部 克彦 梨岡英理子 大工原梨恵	日本企業の環境会計 : 東証一部上場企業 2000 年 11 月現在の実態調査	3/2001
2001-8	國部 克彦 倉阪 智子	Corporate Environmental Accounting: A Japanese Perspective	3/2001
2001-9	村田 脩造	日米経営比較 (6) 医療・介護と経営学	4/2001

番号	著者	論文名	出版年月
2001・10	矢野 誠 出井 文男	A Trade Model with Vertical Production Chain and Competition Policy in the Downstream Sector	12/2000
2001・11	大倉 真人	生命保険における危険分類について－大量性要件と同質性要件とのトレードオフ問題を中心として－	5/2001
2001・12	大倉 真人	リスク細分型保険は本当に望ましいか？	5/2001
2001・13	村田 修造	日米経営比較 (5) 日米企業間摩擦	6/2001
2001・14	奥林 康司 高階 利徳	大企業 OB 会会員の職務経歴と再就業に関する実態調査報告書	7/2001
2001・15	原 拓志	医薬品の社会的形成	7/2001
2001・16	村田 修造	日米経営比較 (7) 日本経営の再生に向けて	7/2001
2001・17	上林 憲雄	Cultural influences on IT usage among workers: a UK-Japanese comparison	7/2001
2001・18	福田 祐一	A Test for Rational Bubbles in Stock Prices	7/2001
2001・19	田中 一弘 延岡健太郎	有効な企業統治改革に向けて：執行役員制と企業の意思決定能力	7/2001
2001・20	田中 一弘	執行役員制導入によるトップ・マネジメントの変容	7/2001
2001・21	大倉 真人	リスク細分型保険は本当に望ましいか？<改訂版>	8/2001
2001・22	田中 一弘	企業統治論序説	8/2001
2001・23	大倉 真人	損害防止努力インセンティブに関する一考察－主体均衡分析による検討－	8/2001
2001・24	國部 克彦 野田 昭宏 大西 靖 品部 友美 東田 明	日本企業による環境情報開示の規定要因－環境報告書の発行と質の分析－	8/2001
2001・25	國部 克彦 野田 昭宏 大西 靖 品部 友美 東田 明	日本企業の環境報告書分析－内容分析と規定要因－	8/2001
2001・26	國部 克彦 梨岡英理子	日本企業の環境会計：東証一部上場企業の実態調査	8/2001
2001・27	高木 雅一	Elementary Study of East Asian Corporate and Management System	9/2001
2001・28	大倉 真人	保険市場における価格・非価格競争	9/2001
2001・29	高尾 厚	なぜ近代保険と原始的共済とが併存するのか？－近代保険普及に関する進化経済学的研究－	9/2001
2001・30	大倉 真人	An Essay in the Economics of Post-loss Minimisation: An Analysis of the Effectiveness of the Insurance Law and Clauses	9/2001
2001・31	高木 雅一	阪神地域と東南アジアとの連携－相互利益のビジネス機会を探る－	9/2001
2001・32	上林 憲雄 Harry Scarbrough	Cultural influences on IT use amongst factory managers: A UK-Japanese comparison	10/2001
2001・33	水谷 文俊 浦西 秀司	The Post Office vs. Parcel Delivery Companies: Competition Effects on Costs and Productivity	10/2001
2001・34	大倉 真人	An Essay in the Economics of Post-loss Minimisation: An Analysis of the Effectiveness of the Insurance Law and Clauses (revised version of No. 2001・30)	11/2001
2001・35	原田 勉	日本における IT パラドクスの再検討～IT 革命の終焉とはじまり～	11/2001

番号	著者	論文名	出版年月
2001・36	砂川 伸幸	Open—Market Repurchase Announcements, Actual Repurchases, and Stock Price Behavior in Inefficient markets	12/2001
2001・37	砂川 伸幸	Corporate Financial Strategy and Stock Price Behavior in a Noise Trader Model with Limited Arbitrage	12/2001
2002・1	砂川 伸幸	株式持合いと持合い解消：エントレンチメント・アプローチ	1/2002
2002・2	砂川 伸幸	自社株買入れ消却と株価動向の理論	1/2002
2002・3	大倉 真人	An Equilibrium Analysis of the Insurance Market with Vertical Differentiation	2/2002
2002・4	得津 一郎 Elmer Sterken	What are the determinants of the number of bank relations of Japanese firms?	3/2002
2002・5	大倉 真人	レビュー・アーティクルー保険市場における逆選択研究の展開ー	3/2002
2002・6	大倉 真人	Welfare Effect of Firm Size in Insurance Market	3/2002
2002・7	砂川 伸幸	投資期間と投資行動ー短期トレーダーと長期トレーダーの投資戦略ー	3/2002
2002・8	奥林 康司 高階 利徳	大企業OB会会員の職務経歴と再就業に関する実態調査報告書(2)ーY社OB会の実態調査ー	4/2002
2002・9	清水 一	課税均衡の存在ー不完備市場モデルへの資本所得税の導入ー	4/2002
2002・10	砂川 伸幸	ファイナンシャル・ディストレス・コストと負債のリストラクチャリングー債務免除と債務の株式化ー	4/2002
2002・11	砂川 伸幸	Open—Market Repurchase Announcements, Actual Repurchases, and Stock Price Behavior in Inefficient Markets<revised version of No. 2001・36>	5/2002
2002・12	忽那 憲治 Richard Smith	Why Does Book Building Drive Out Auction Methods of IPO Issuance? Evidence and Implications from Japan	5/2002
2002・13	宮下 國生	International Logistics and Modal Choice ※	6/2002
2002・14	清水 一	不完備市場における課税均衡の存在：公共財供給のケース	6/2002
2002・15	清水 一	資本所得税による課税均衡のパレート改善可能性について	6/2002
2002・16	奥林 康司	China—Japan Comparison of Work Organization	7/2002
2002・17	水谷 文俊 浦西 秀司	The Post Office vs. Parcel Delivery Companies: Competition Effects on Costs and Productivity	7/2002
2002・18	音川 和久	Earnings Forecast and Earnings Management of Japanese Initial Public Offerings Firms	8/2002
2002・19	竹中 厚雄	海外研究開発拠点の類型化	8/2002
2002・20	中野 常男	オランダ東インド会社と企業統治ー最初期の株式会社にみる会社機関の態様と機能(1)ー<revised version of No. 2000・40>	8/2002
2002・21	中野 常男	イギリス東インド会社と企業統治ー最初期の株式会社にみる会社機関の態様と機能(2)ー	8/2002
2002・22	水谷 文俊 浦西 秀司	Privatization Effects on TFP Growth and Capital Adjustments ※(→2003・3参照のこと)	8/2002
2002・23	高尾 厚 大倉 真人	わが国簡易保険事業の民営化論に関する若干の考察	9/2002
2002・24	水谷 文俊	Privately Owned Railways' Cost Function, Organization Size and Ownership	9/2002
2002・25	水谷 文俊 浦上 拓也	A Private—Public Comparison of Bus Service Operators	9/2002
2002・26	宮原 泰之	Principal—Multiagent Relationships with Costly Monitoring	10/2002
2002・27	砂川 伸幸	Unwinding of Cross Shareholding under Managerial Entrenchment	10/2002

番号	著者	論文名	出版年月
2002・28	平野 光俊	社員格付け制度における条件適合モデル －職能資格制度と職務等級制度の設計と運用の課題－	11/2002
2002・29	高尾 厚	わが国の近代保険導入における福沢諭吉の「創発効果」	11/2002
2002・30	清水 泰洋	税法における暖簾の償却問題の展開 －米国 Newark Morning Ledger 事件まで－	11/2002
2002・31	村上 英樹	An Economic Analysis of Duopolistic Competition between Gulliver and Dwarf airlines: The case of Japanese Domestic Air Markets	11/2002
2002・32	高尾 厚 大倉 真人	近代保険生成に関するシミュレーション分析－「創発と相転移」の再現－	12/2002
2002・33	砂川 伸幸	Mutual Shareholding and Unwinding of Mutual Shareholding as Stockpile for Business Recovery	12/2002
2002・34	原 拓志	バイオ分野における日本の TL0 の現状と課題	12/2002
2003・1	國部 克彦	環境会計を企業経営に役立てるためには何が必要か	1/2003
2003・2	田中 一弘	経営者の埋め込みとエントレンチメント －企業ガバナンスへの複眼的アプローチに向けて－	2/2003
2003・3	水谷 文俊 浦西 秀司	The Effects of Privatization on TFP Growth and Capital Adjustments	2/2003
2003・4	揚 佳音 奥林 康司	人事制度から見た上海日系企業従業員の移動	3/2003
2003・5	平野 光俊	人的資源管理における情報の非対称性の生成と克服 －小売業 2 社の人事異動のケースを中心に－	3/2003
2003・6	音川 和久	Market Liquidity around Quarterly Earnings Announcements	3/2003
2003・7	砂川 伸幸 山下 忠康	借手のリスク・インセンティブと貸手のリスク・インセンティブ	3/2003
2003・8	忽那 憲治 Marc Cowling	Determinants of Small Business Loan Approval: Evidence from Japanese Survey after 1997 Financial Crisis	3/2003
2003・9	増村 紀子	四半期財務情報の公開と社債コスト	4/2003
2003・10	砂川 伸幸 岡田 克彦	Corporate Financial Strategy and Stock Price Behavior in a Noise Trader Model with Limited Arbitrage	4/2003
2003・11	平野 光俊	双対原理の 2 つの組織モードと個人情報の非対称性	5/2003
2003・12	忽那 憲治 Richard Smith	Why Does Book Building Drive Out Auction Methods of IPO Issuance? Evidence from Japan—Revised Version of No. 2002・12—	5/2003
2003・13	忽那 憲治 Janet Kiholm Smith Richard L. Smith	Banking Relationships and Access to Equity Capital Markets: Evidence from Japan's Main Bank System	5/2003
2003・14	久保 英也	日本の企業年金制度の現状と課題	6/2003
2003・15	村上 英樹	低費用航空会社による運賃競争の時間効果とスピルオーバー効果の計測： 米国内複占市場のケース	7/2003
2003・16	上林 憲雄	日本型ビジネススクール教育の論点と課題	7/2003
2003・17	砂川 伸幸	事業のリストラクチャリングと持合い解消による資金調達	7/2003
2003・18	砂川 伸幸	株式持合い解消のシグナリング・モデル	7/2003
2003・19	黄 磷	カルフルーの中国大陸での戦略展開	8/2003
2003・20	奥林 康司	Employment Situation and Measures for Increasing Employment Opportunities; The Case of Japan	8/2003
2003・21	砂川 伸幸	Lender's Risk Incentive and Debt Forgiveness	8/2003

番号	著者	論文名	出版年月
2003・22	水野 敬三 水谷 文俊 中山 徳良	Industrial Diversity and Metropolitan Unemployment Rate	9/2003
2003・23	忽那 憲治 原田 信行	Small Business Managers as Latent Informal Investors in Japan: Evidence from a country with a bank-based financial system	9/2003
2003・24	榊原 茂樹 山崎 尚志	我が国株式市場における上半期効果	9/2003
2003・25	小澤 康裕	条件付き確率を考慮した監査リスクモデルとリスク評価の重要性	10/2003
2003・26	高尾 厚	巨大リスクの証券化 ー代替的リスク移転・ARTに関する一考察ー	10/2003
2003・27	奥林 康司	Industrial Relations in a Changing Economy: Japan's Experience	11/2003
2003・28	砂川 伸幸 山下 忠康	Debt Forgiveness and Stock Price Reaction of Lending Bank: Theory and Evidence from Japan	12/2003
2003・29	平野 光俊	組織モードの変容と自律型キャリア発達	12/2003
2004・1	奥林 康司	New Trends of Japanese Management under IT Revolution	1/2004
2004・2	黄 磷	グローバル化のなかの中国企業	1/2004
2004・3	平野 光俊 小河原好弘	マーチャндаイジング・プロセス改革における組織モードと個人情報の非対称性の変容 ー日本の総合スーパーの事例からー	1/2004
2004・4	高嶋 克義	eコマースにおける競争の構造	2/2004
2004・5	小川 進学 水野 進学	検証 コンビニ神話: 店舗業績向要因に関する実証研究	2/2004
2004・6	小川 進学 水野 進学	コンビニ神話とシステム優位	2/2004
2004・7	小川 進	セブンーイレブンのシステム優位: その統合性と柔軟性	3/2004
2004・8	平野 光俊	組織モードの変容とコア人材のマネジメント	3/2004
2004・9	村上 英樹	米国国内市場における低費用キャリアが市場に与えた影響の実証分析: 3社寡占航空市場のケース	5/2004
2004・10	水野 学進 小川 学進	同業他社へのノウハウ公開の効果	5/2004
2004・11	榊原 茂樹 山崎 尚志	わが国株式市場における株式投資収益率の半年効果と4ファクター・モデル	6/2004
2004・12	小川 進 西川 英彦	ユーザー起動型ビジネスモデルの新たな展開	6/2004
2004・13	高室 裕史 石井 淳蔵	IBMの営業革新	7/2004
2004・14	岡部 孝好	裁量的会計行動研究における総発生処理高アプローチ	7/2004
2004・15	小川 進	セブンーイレブンのシステム優位	8/2004
2004・16	小川 進	複線型開発	8/2004
2004・17	高尾 厚	Some Notes on the Weather Derivatives & Temperature Swap in Japan	10/2004
2004・18	岡部 孝好	市場の競争圧力と早期収益認識	11/2004
2004・19	砂川 伸幸	Cross Shareholding and Unwinding of Cross Shareholding under Managerial Entrenchment	12/2004
2004・20	村上 英樹	米国国内市場における低費用航空会社が市場に与えた影響の実証分析: 3社寡占航空市場のケース	12/2004

番号	著者	論文名	出版年月
2004・21	岡田 克彦 砂川 伸幸 藤原 賢哉	Addition to the Nikkei 225 Index and Japanese Market Response: Temporary Demand Effect of Index—arbitrageurs	12/2004
2004・22	小澤 康裕	19世紀末から20世紀初頭にかけての英国及び米国の監査方法の変化	12/2004
2004・23	宮川 栄一 宮原 泰之 関口 格	The Folk Theorem for Repeated Games with Observation Costs	12/2004
2005・1	與三野禎倫	固定資産の減損会計へのリアル・オプション・アプローチ	1/2005
2005・2	中野 常男 中島裕喜 (編集)	企業再生の多様な方法	2/2005
2005・3	清水 信匡 加登 豊 坂口 順也 河合 隆治	Variability of Buyer—Supplier Relationships: Empirical Evidence from Japanese Keiretsu Systems	2/2005
2005・4	小川 進	セブン—イレブンの事業システム	2/2005
2005・5	水谷 文俊 浦西 秀司	The Effects of Privatization on Productivity and Capital Adjustment	1/2005
2005・6	栗木 契	ファミコンに見るハードとソフトの連携の仕組み	2/2005
2005・7	栗木 契	ナイキを飛躍させた新しいスタイルのプロモーション —一目瞭然であることの強み—	2/2005
2005・8	栗木 契	マーケティングに携わる実務家のためのケーススタディ	2/2005
2005・9	村上 英樹	低費用航空会社参入の市場効果の持続性：米国複占市場におけるケース	3/2005
2005・10	高尾 厚	Some Notes on Weather Derivatives & Temperature Swapping in Japan	3/2005
2005・11	栗木 契	マーケティングにおけるデザインの罫	3/2005
2005・12	桜井 久勝	企業価値評価の理論モデルと実践的会計情報	3/2005
2005・13	桜井 久勝 石光 裕	Empirical Relevance of Brand Value and Realizability of Excess Return	3/2005
2005・14	高尾 厚	異常災害リスクの証券化—危険移転制度のロバスト性—	3/2005
2005・15	丸山 雅祥	ビジネス・エコノミクスの教育に関する調査 —日本・米英・アジア27大学院の比較—	5/2005
2005・16	鄭 義哲	R&D企業の株式パフォーマンス—異常リターンとR&Dファクター—	5/2005
2005・17	上林 憲雄	日本のビジネス教育と人材育成 —論点と課題— #2003・16の改訂版	6/2005
2005・18	黄 磷	中国企業の国際化のアジア生産調達ネットワークへのインパクト —マレーシアと中国の貿易関係と相互直接投資—	6/2005
2005・19	石井 淳蔵	商人の存在根拠再考；ケースと理論	6/2005
2005・20	松島 法明	Industry profits and free entry in input markets	7/2005
2005・21	松島 法明 松村 敏弘	Mixed Oligopoly, Foreign Firms, and Location Choice	7/2005
2005・22	馬 岩	Vertical Production Chain, Trade and Tariffs in a Two—Factor Model	7/2005
2005・23	内田 恭彦	人材ポートフォリオ —日本企業における人材の群別管理のあり方—	7/2005
2005・24	内田 恭彦	人材の知識、正社員の群別管理および企業の持続的成長の関係 —上場製造業の工場長アンケート調査による実証分析—	7/2005
2005・25	上林 憲雄	書評：Takeshi Inagami and D. Hugh Whittaker 著, The New Community Firm: Employment, Governance and Management Reform in Japan	8/2005
2005・26	山崎 尚志	わが国株式市場における長期の異常収益率の分析	8/2005

番号	著者	論文名	出版年月
2005・27	岡田 克彦 山崎 尚志	上場変更と株価の長期パフォーマンス —Post Listing Puzzle の日本市場における検証—	8/2005
2005・28	岡田 克彦 山崎 尚志	Exchange Listings in Japan —New Evidence against Managers' Opportunism Hypothesis—	8/2005
2005・29	山崎 尚志	相互会社は効率的組織形態か？ —わが国生保産業にかかる実証研究—	8/2005
2005・30	石井 淳藏	流通革命論の系譜	8/2005
2005・31	高 瑞紅	中国国有企業における「経営者不在」ないし「自立性欠如」 —企業改革の方法論とその背景にある経営論理についての日中比較—	8/2005
2005・32	簡 施儀 石井 淳藏	台湾における流通政策の展開	9/2005
2005・33	國部 克彦	サステナビリティ会計の体系	9/2005
2005・34	音川 和久 村宮 克彦	企業情報の開示、アナリストの情報精度と株主資本コスト	9/2005
2005・35	水谷 文俊 田中 智泰	Productivity Effects and Determinants of Public Infrastructure Investment	9/2005
2005・36	小川 進	売り逃さない仕組み	9/2005
2005・37	村上 英樹	Strategic Alliance versus Competition: Airlines' Choices and their Impact on Economic Welfare	10/2005
2005・38	與三野禎倫	固定資産の減損会計へのリアル・オプション・アプローチ	10/2005
2005・39	石田潤一郎 松島 法明	Outward Foreign Direct Investment in Unionized Oligopoly: Some Welfare Implications	10/2005
2005・40	久保 英也	Proposal for a New Solvency Index for Life Insurance Companies —Detection of Insolvent Companies at an Early Stage by means of Adjusted Basic Profit and Solvency CI	9/2005
2005・41	平野 光俊	日本型人事管理の進化型—上場製造業の人事部長アンケート調査から—	10/2005
2005・42	松島 法明 小川 進	Profit-enhancing know-how disclosure: A strategic view	11/2005
2005・43	高 瑞紅 下野 由貴	中国自動車産業におけるサプライチェーンマネジメント (SCM) についての研究	11/2005
2005・44	水谷 文俊	Regulation and Deregulation in the Japanese Rail Industry	10/2005
2005・45	鈴木 竜太 北居 明	組織行動論における集団特性の分析手法 —マルチレベル分析に関する研究ノート—	11/2005
2005・46	忽那 憲治 本庄 裕司	External Equity at Start-up and Post —entry Performance: Evidence from Japan	12/2005
2005・47	高 瑞紅	国際提携におけるコンフリクト・マネジメント：MHI 対中進出の事例を中心に	12/2005
2005・48	小川 進	ユーザー起動法とブランド・コミュニティ：良品計画の事例	12/2005
2005・49	高尾 厚 山崎 尚志	「行動保険学」再考	12/2005
2005・50	石井 淳藏	ネット・コミュニティの新しい地平 ～純粋コミュニティと仮想市場～	12/2005
2006・1	石井 淳藏 森口 直子	ネスレ「キットカット」ブランドの再構築	1/2006
2006・2	砂川 伸幸	Cross Shareholding and Unwinding of Cross Shareholding under Managerial Entrenchment	2/2006

番号	著者	論文名	出版年月
2006・3	高尾 厚 山崎 尚志	A Proposal to Construct “Behavioral Insurance Theory”	2/2006
2006・4	高尾 厚	On Weather Derivatives and Temperature Swapping In Japan	2/2006
2006・5	水谷 文俊 浦西 秀司	Special Post Office, Privatization and Universal Service Obligation Costs	2/2006
2006・6	榊原 茂樹 與三野禎倫 鄭 義哲 古澄 英男	Value relevance of R&D capital information : Evidence from Tokyo stock exchange	2/2006
2006・7	石田潤一郎 松島 法明	Should civil servants be restricted in wage bargaining? A mixed—duopoly approach	3/2006
2006・8	與三野禎倫 鄭 義哲 古澄 英男	ストック・オプション制度の浸透と株式市場の長期 performance の検証	3/2006
2006・9	松島 法明	Vertical mergers and product differentiation	3/2006
2006・10	横山 斉理 柳 到亨 高室 裕史 石井 淳藏	中小小売商業のありようと家族従業の関係についての研究 ～神戸市の商店街調査を中心に～	3/2006
2006・11	小川 進 西川 英彦	ユビキタスネット社会における製品開発：ユーザー起動法と開発成果	3/2006
2006・12	岡田 克彦 山崎 尚志	Managers Opportunism 仮説の裁量的会計行動からの検証	4/2006
2006・13	鈴木 竜太	大卒ホワイトカラーにおける組織を背負う意識に関する実証研究	4/2006
2006・14	高 瑞紅	企業間取引におけるコンテキスト共有の意味 —在中日系自動車メーカーのサプライ・システム—	4/2006
2006・15	鈴木 秀男 松尾 博文 アラウス リタ	日本の製造企業における品質管理の現状と変化に関する調査研究	4/2006
2006・16	アラウス リタ 松尾 博文 鈴木 秀男	Measuring Changes in Quality Management: An Empirical Analysis of Japanese Manufacturing Companies	4/2006
2006・17	石 きん 黄 磷	The Business System of Foreign Retailers in Emerging Market: Case of Wal—mart	3/2006
2006・18	丸山 雅祥	ビジネス・エコノミクスの研究・教育内容に関する調査 —関連文献の定量的分析（1910～2005年）—	3/2006
2006・19	後藤 雅敏 山地 秀俊	証券市場における情報量と取引量の関係	4/2006
2006・20	柳 到亨	日本の中小小売業における事業継承研究の系譜	5/2006
2006・21	井上光太郎 加藤 英明 山崎 尚志	損保株価パズル	5/2006
2006・22	忽那 憲治 Janet Kiholm Smith Richard L. Smith	Public Information, IPO Price Formation, and Long—run Returns: Japanese Evidence	5/2006
2006・23	柴田 淳郎	日本における会社制度に関する歴史的研究の批判的検討	5/2006
2006・24	柴田 淳郎	明治初期の陶磁器産業における会社制度の成立	5/2006
2006・25	柴田 淳郎	明治初期の陶磁器産業における会社の運営原理	5/2006

番号	著者	論文名	出版年月
2006・26	柴田 淳郎	明治期から大正期の陶磁器産業における会社の命運	5/2006
2006・27	畠田 敬	Share Repurchase Behavior of Japanese Banks	5/2006
2006・28	西尾久美子	伝統文化産業の事業システムー京都花街の事例ー	6/2006
2006・29	丸山 雅祥 大北 健一	システム製品の競争とコンポーネントの互換性 ー家庭用テレビゲーム産業の基本構造の解明ー	6/2006
2006・30	加登 豊 石川 潔 大浦 啓輔 新井 康平	わが国における経営企画部の調査報告	6/2006
2006・31	柴田 淳郎	明治期から大正期の伝統産業における会社制度の基本的性質	7/2006
2006・32	栗木 契	構築主義的なマーケティング・リサーチの射程： ケース・ベースト・リサーチの擁護	7/2006
2006・33	忽那 憲治 本庄 裕司	Start-up Financing Choice and Post-entry Performance	7/2006
2006・34	松嶋 登	「計量的モノグラフ」の方法論的定位	7/2006
2006・35	馬 岩	Quality Goods, Trade Liberalization and Wage Inequality	8/2006
2006・36	北居 明 鈴木 竜太	組織文化と組織コミットメントの関係に関する実証研究 ークロス・レベル分析を通じてー	8/2006
2006・37	加登 豊 大浦 啓輔 新井 康平	現代管理会計研究の方法論上の特徴と諸問題 Zimmerman 論争をめぐって	8/2006
2006・38	村上 英樹 浦西 秀司	米国システムインテグレーターの費用構造	8/2006
2006・39	上林 憲雄	試論・入門経営学： ー会社の経営とはー	8/2006
2006・40	上林 憲雄	試論・入門経営学： ー会社の中で社員は仕事をどのように分担しているかー	8/2006
2006・41	上林 憲雄	試論・入門経営学： ー経営学とはどんな学問かー	8/2006
2006・42	高尾 厚	地震リスクと経済的保障の可能性 ーオリエンタルランドの地震リスクマネジメントの変容過程ー	8/2006
2006・43	毛海千佳子 村上 英樹	高松及び徳島からの関空經由国際便の潜在需要に関する一考察 ：SPによる需要の決定因	8/2006
2006・44	松嶋 登	企業家の翻訳プロセス： アクター・ネットワーク理論における翻訳概念の拡張	8/2006
2006・45	栗木 契	Family Computer in the Early Stages ー How did Nintendo construct the relationships in the market? ー	9/2006
2006・46	石橋 郁雄 松島 法明	Inviting entrants may help incumbent firms	9/2006
2006・47	南 知恵子	ラグジュアリー・ブランドの流通戦略 ールイ・ヴィトンジャパンのビジネスモデルー	9/2006
2006・48	石井 淳藏	競争的価値創発プロセス概念とケース記述の手法 ～競争プロセス、デザイン、そして身体性～	9/2006
2006・49	西尾久美子	関係性を通じたキャリア形成 ー京都花街の芸舞妓の事例ー	11/2006
2006・50	村上 英樹	低費用航空会社の垂直型製品差別化モデルの一般化と 米国複占市場データを用いた実証分析	11/2006
2006・51	原 拓志 劉 仁傑	製品アーキテクチャの意味的側面 ー台湾自転車産業における A-Team の事例ー	12/2006

番号	著者	論文名	出版年月
2007・1	松村 敏弘 松島 法明 石橋 郁雄	Privatization and entries of foreign enterprises in a differentiated industry	1/2007
2007・2	松島 法明 小川 進	Profit-enhancing know-how disclosure: A strategic view	1/2007
2007・3	高尾 厚	On Weather Derivatives and Temperature Swapping in Japan	1/2007
2007・4	高 瑞紅 Wong Chee Yew Alan Harrison	Meaning of Context Sharing in Corporate Transactions: A comparison of supplier management in China and Japan	1/2007
2007・5	松嶋 登 水越 康介	Emerging competitive value in use with materiality: Competitive transformation of business system about online securities market in Japan	1/2007
2007・6	上林 憲雄	2007年問題と日本企業の協働力・組織力 －「技術・技能・ノウハウの継承に関する調査」から読みとれるもの－	1/2007
2007・7	上林 憲雄	Business Education and Human Resources Development in Japan: Issues and Challenges	1/2007
2007・8	鈴木 竜太 加藤 一郎	How Do Career Mist and Drift Situations Affect Organizational Commitment? Alternative Approaches to the Subjective Aspect of Career	2/2007
2007・9	上林 憲雄 福井 直人	技術・技能・ノウハウの継承に関する調査結果報告	2/2007
2007・10	櫻田 涼子 上林 憲雄	組織フラット化に伴う新たな「階層化」現象の発生	2/2007
2007・11	栗木 契	マーケティング・リサーチの射程再考	2/2007
2007・12	金井 壽宏 尾形真実哉 片岡 登 元山 年弘 浦野 充洋 森永 雄太	リーダーシップの持（自）論アプローチ －その理論的バックグラウンドと公表データからの持（自）論解説の試み－	2/2007
2007・13	金井 壽宏 尾形真実哉 小川 憲彦 元山 年弘 宇田 忠司 西尾久美子 江夏幾多郎	働きながら学ぶことの真の意味とパワー －このアプローチを意識したキャリア・人事面での教材開発－	2/2007
2007・14	清水 一 山崎 尚志	人員削減と株価パフォーマンス	3/2007
2007・15	岑 鏈瓊	維科集団の成長	3/2007
2007・16	内田 恭彦 鈴木 竜太 平野 光俊	Inside Dynamic Capabilities: The Continuous Recombination of Skills and Knowledge in Japanese Firms	4/2007
2007・17	加藤 一郎 鈴木 竜太	30代ホワイトカラーのキャリア・マネジメントに関する実証研究 －ミス＝ドリフト・マトリクスからの視点から	3/2007
2007・18	音川 和久 若林 公美	利益発表と投資家の株式売買行動に関する実証研究	4/2007
2007・19	西尾久美子 金井 壽宏	An Empirical Study on Career Development and Systems in the Traditional Culture Industry – Training of Geiko / Maiko and the Systems of “hanamachi” in Kyoto –	3/2007

番号	著者	論文名	出版年月
2007・20	丸山 雅祥 南川 和充	The Incentives and Regulation for Integration and Mixed Bundling of Complementary Goods	4/2007
2007・21	石井 淳蔵	医療経営のデザイン：特別医療法人愛仁会における業務改善活動	4/2007
2007・22	高 瑞紅 Jia Fu Harrison Alan 加護野忠男	Cultural Implications on Business Relationship Management: Japan and China	4/2007
2007・23	下野 由貴 高 瑞紅	欧州自動車産業におけるサプライヤー・システム：部品取引における価格・数量調整の日欧比較	5/2007
2007・24	松嶋 登	情報化の量的分析を巡る一考察	5/2007
2007・25	安井 一浩	市場価格のない株式の評価減と会計判断の妥当性	5/2007
2007・26	松嶋 登 浦野 充洋	Beyond the epistemological dichotomy of technical efficiency and social legitimacy in institutions: The emergence of an electrical transaction in Japanese manufacturing industry	5/2007
2007・27	丸山 雅祥 大北 健一	Single-Homing of Software Platforms in the Japanese Video Game 1984-1994: Theory and Evidence	6/2007
2007・28	梶原 武久	わが国製造企業における品質コスト測定・利用の決定要因－フィールドスタディおよびサーベイデータに基づく分析－	6/2007
2007・29	柴田 淳郎	社外ベンチャー戦略の論理～A Logic of Corporate Spin-off Strategy～	6/2007
2007・30	松本 雄一 加藤 一郎 鈴木 竜太	Are we bad dancers? Skills and their influence on careers in Japan	6/2007
2007・31	丸山 雅祥 Le Viet Trung	The Nature of Informal Markets: Theory and Empirical Results	7/2007
2007・32	松嶋 登 浦野 充洋	制度変化の理論化：制度派組織論における理論的混乱に関する一考察	7/2007
2007・33	松尾 貴巳 大浦 啓輔 新井 康平	管理会計システムの導入がもたらす組織変革プロセスの研究：(株)飯田におけるABC導入の質的研究	7/2007
2007・34	松島 法明 水野 倫理	Why do large firms tend to integrate vertically? － asymmetric vertical integration reconsidered －	7/2007
2007・35	松村 敏弘 松島 法明	On patent licensing in spatial competition with endogenous location choice	7/2007
2007・36	忽那 憲治	ベンチャー企業におけるストックオプション制度の導入	8/2007
2007・37	忽那 憲治 William Dimovski Robert Brooks	The Pricing and Underwriting Costs of Japanese REIT IPOs	9/2007
2007・38	音川 和久 北川 教央	株式持合と会計利益の質の実証的関連性	9/2007
2007・39	梶原 武久	品質コスト測定の効果に関する実証研究 －サーベイデータに基づく分析－	9/2007
2007・40	簡 施儀 石井 淳蔵	家族と人的ネットワークからなる商店街 －台北市「モゴ服飾商圈」の事例研究－	10/2007
2007・41	石井 淳蔵	マーケティング・エクセレンスの設計図： 創造的適応とそれを支える組織のリテラシー	10/2007
2007・42	石井 淳蔵	パナソニック・レッツノートのマーケティング	10/2007
2007・43	松嶋 登	【書評】技術決定論を導出する論理: Joan Woodward による分析方法の再検討	11/2007

番号	著者	論文名	出版年月
2007・44	Jun Yao Ulf Johanson 古賀 智敏	International Equity Portfolio Investment Decision and Intellectual Capital Information	11/2007
2007・45	村上 英樹	An Empirical Analysis of Inter —Firm Rivalry between Japanese Legacy and Low—Cost Carriers	11/2007
2007・46	柴田 淳郎	日本型スピノフ戦略の形成プロセスと論理 ～日本陶器合名会社の事例分析～	11/2007
2007・47	宮本 琢也 前川 佳一 山崎喜代宏 柴田 淳郎	新しいコンセプトの製品開発における知識統合に関する研究 —三洋電機「AQUA」の事例からの考察—	11/2007
2007・48	松嶋 登 高橋 勅徳	制度的企業家の概念規定：埋め込まれたエージェンシーのパラドクスに対する理論的考察	11/2007
2007・49	平野 光俊	人材ポートフォリオの動態的・個別的マネジメント —HRM 方針と非典型労働者の態度のギャップの経験的考察—	12/2007
2007・50	朴 弘文 平野 光俊	非正規労働者の質的基幹化と組織の境界	12/2007
2007・51	曾根 秀一 加護野忠男	(調査報告) 金剛組—40 代当主にきく—	12/2007
2007・52	出井 文男	Peripheral Tasks Are Offshored	12/2007
2007・53	高田 知実	財務的困窮企業の経営者による裁量的行動の分析 —継続企業の前提に関する追記表明をめぐって—	12/2007
2007・54	三古 展弘 Dilum Dissanayake 倉内 慎也 前嶋 宏明 山本 俊行 森川 高行	Inter—Temporal and Inter—Regional Analysis of Household Car and Motorcycle Ownership in Asian Metropolitan Cities: Bivariate Ordered Probit Modeling Approach	12/2007
2008・1	Chee Yew Wong 高 瑞紅	Creative Industry in UK, Japan and China: A supply chain management perspective	1/2008
2008・2	柴田 淳郎	企業間協働と会社制度～有田焼産地の事例分析～	1/2008
2008・3	砂川 伸幸 鈴木 健嗣	株主優待の導入が株価に与える影響	1/2008
2008・4	西尾久美子 服部 泰宏 小野 善生	震災から再建に導いたリーダーシップの研究 —神戸洋菓子産業の事例より—	2/2008
2008・5	三古 展弘 森川 高行	Effects of Response Formats of Stated Preference Analysis for Travel Mode Switching Behaviour —Bivariate Probit and Interval Data Models for One—and—One—Half Bound Format —	1/2008
2008・6	馬 岩 出井 文男	Wage Inequality vs Welfare Inequality	2/2008
2008・7	三古 展弘 森川 高行	Temporal Transferability of Updated Alternative —Specific Constants in Disaggregate Mode Choice Models	2/2008
2008・8	三古 展弘 森川 高行	Choice Models Using Matching Data	2/2008
2008・9	平野 光俊	Theoretical and Empirical Studies about the Concept of the Human Resource Portfolio Model	2/2008

番号	著者	論文名	出版年月
2008・10	柳 到亨 石井 淳蔵 高室 裕史 横山 斉理	中小小売業における事業継承意識に関する日韓比較調査	2/2008
2008・11	西尾久美子	上海セコム 一鍵を預けられる企業一	2/2008
2008・12	西尾久美子	セコムの事例 一創業からココセコムまで一	2/2008
2008・13	上林 憲雄	経営学の研究者になるということ 一経営学研究者養成の現状と課題一	3/2008
2008・14	横山 斉理 石井 淳蔵 高室 裕史 柳 到亨	東アジアにおける家族従業員経営に関する国際比較調査の概要	3/2008
2008・15	柳 到亨 横山 斉理	日本における商業経営に関する調査データの概要と分析 ～東アジアにおける国際比較調査研究に向けて～	3/2008
2008・16	柳 到亨 横山 斉理	韓国における商業経営に関する調査データの概要と分析 ～東アジアにおける国際比較調査研究に向けて～	3/2008
2008・17	柳 到亨 横山 斉理	中国における商業経営に関する調査データの概要と分析 ～東アジアにおける国際比較調査研究に向けて～	3/2008
2008・18	柳 到亨 横山 斉理	台湾における商業経営に関する調査データの概要と分析 ～東アジアにおける国際比較調査研究に向けて～	3/2008
2008・19	柴田 淳郎	地場産業のビジネスシステムと競争行動 一 九谷焼産地と瀬戸焼産地の人材育成システムに焦点を合わせて一	3/2008
2008・20	柴田 淳郎	地場産業のビジネスシステムと競争行動 一 九谷焼産地と瀬戸焼産地の人材育成システムに焦点を合わせて一	3/2008
2008・21	宮本 琢也 前川 佳一 矢寺 顕行 加護野忠男	中核技術の用途を開拓する研究所にかんする研究 一 ヒット商品の開発に間接的に貢献する研究所の事例一	3/2008
2008・22	高 瑞紅	Organizational Innovation and Paradigm Shift: The importance of learning from outside organizations	3/2008
2008・23	畠田 敬	税と配当落ち日の前後における株価および売買高の関係について 一日本のデータによる検証一	3/2008
2008・24	柴田 淳郎	Japanese-Style Spinoff Strategy: Formation Process and Logic Case Study of Nippon Toki Gomei Kaisha	3/2008
2008・25	與三野禎倫 島田 佳憲	会計基準のコンバージェンスと日本のM&A市場	4/2008
2008・26	丸山 雅祥 山下 悠	Fee structure in franchise contracts: probit analysis	4/2008
2008・27	丸山 雅祥 山下 悠	The Logic of Franchise Contracts: Some Empirical Results	4/2008
2008・28	與三野禎倫 島田 佳憲	Market Reaction to Accounting Policy Choices of Merger and Acquisition in Japan: Evidence to International Accounting Convergence	5/2008
2008・29	與三野禎倫 島田 佳憲	企業価値評価と合併・買収に関する資本市場の影響分析	5/2008
2008・30	尾形真実哉 金井 壽宏	組織行動論 (organizational behavior: OB) への時間展望概念導入の試み 一「希望の心理学」適用のための理論的考察と予備的実証分析一	5/2008
2008・31	神戸大学大学院 経営学研究科	B-C スクール連携の仕組みづくりと高度専門職教材について ～大学と企業における経営教育の相乗的高度化を目指して～	6/2008

番号	著者	論文名	出版年月
2008・32	藤村 佳子 上林 憲雄	翻訳：John Bratton (2003) “Strategic Human Resource Management” in John Bratton and Jeffrey Gold, Human Resource Management: Theory and Practice 3rd ed., Palgrave	6/2008
2008・33	砂川 伸幸 鈴木 健嗣 山口 聖	Complimentary Tickets, Stock Liquidity, and Stock Prices: Evidence from Japan	6/2008
2008・34	三古 展弘 Dilum Dissanayake 倉内 慎也 前嶋 宏明 山本 俊行 森川 高行	Inter-Temporal Analysis of Household Car and Motorcycle Ownership Behaviors: The Case in the Nagoya Metropolitan Area of Japan, 1981-2001	7/2008
2008・35	小林 創 末廣 英生	Leadership by Confidence in Teams	7/2008
2008・36	村上 英樹	Low-Cost Entry, Inter-Firm Rivalry, and Welfare Implications in Large U.S. Air Markets	7/2008
2008・37	工藤 秀雄	「探索 (exploration)」の発端とプロセスに関する理論的考察	7/2008
2008・38	工藤 秀雄	環境分析的・主体統合的な戦略と成果との関係に関する実証研究	7/2008
2008・39	松嶋 登 高橋 勅徳	制度的企業家の理論的射程	7/2008
2008・40	三古 展弘 Dilum Dissanayake 倉内 慎也 前嶋 宏明 山本 俊行 森川 高行	Household car and motorcycle ownership in Asian metropolitan cities: The cases of Bangkok (Thailand) and Kuala Lumpur (Malaysia) in comparison with Nagoya (Japan)	8/2008
2008・41	與三野禎倫 島田 佳憲	日本の M&A 案件におけるファンダメンタル価値と市場価格に関する実証分析	8/2008
2008・42	堀口 真司 新井 康平 鈴木 新 北田 皓嗣 嶋津 邦洋 田中 利太	学際的会計研究の軌跡 (1) —Accounting, Organizations and Society, 1976-1985—	8/2008
2008・43	國部 克彦 篠原 阿紀 西谷 公孝 鈴木 新 北田 皓嗣 田中 利太	Determinants for Corporate Environmental and Social Disclosure in Japan	8/2008
2008・44	工藤 秀雄	経営戦略における統合 (synthesis) の探求： 何が分析的手法には不可能であるか	9/2008
2008・45	音川 和久	株価乗数モデルに基づく企業価値評価：サーベイ	9/2008
2008・46	村上 英樹	米国低費用航空会社の競争行動と市場成果： 企業別消費者余剰効果と総余剰の計測	9/2008
2008・47	北川 教央 後藤 雅敏	業績の影響をコントロールした裁量の発生高の有効性に関する検証 —Kothari, Leone, and Wasley (2005) の追加検証—	9/2008
2008・48	桑原 哲也	戦間期、在華紡の経営—内外綿会社—	10/2008
2008・49	石田潤一郎 松島 法明	Should civil servants be restricted in wage bargaining? A mixed —duopoly approach	10/2008

番号	著者	論文名	出版年月
2008・50	栗木 契 水越 康介 宮本 次郎	日本企業に見るウェブサイトのマーケティング利用の分化	10/2008
2008・51	水谷 文俊 鈴木 裕介 酒井 裕規	交通事業における社会的費用に関する文献調査研究	10/2008
2008・52	與三野禎倫 古賀 智敏	Influence of Intellectual Capital Information on Credit Risk Rating Process/Criterion and Credit Conditions –Survey Analysis to Japanese Financial Institutions	10/2008
2008・53	國部 克彦 篠原 阿紀 西谷 公孝 鈴木 新 北田 皓嗣 田中 利太	日本企業の環境および社会情報開示の現状	11/2008
2008・54	小川 進 高 郁慧	群衆調達が製品開発に与える影響：出版産業の事例	11/2008
2008・55	上林 憲雄	日本型ワーク・ライフ・バランス社会の実現へ向けて 一量から質へ、そしてダイバーシティへ	11/2008
2008・56	水谷 文俊 田中 智泰	Productivity effects and determinants of public infrastructure investment	11/2008
2008・57	水谷 文俊 古澄 英男 松島 法明	Does Yardstick Regulation Really Work? Empirical Evidence from Japan's Rail Industry	11/2008
2008・58	石橋 郁雄 松島 法明	Should public sectors be complements of private sectors?	12/2008
2008・59	與三野禎倫 島田 佳憲	Cross-sectional Stock Returns on Fundamental value vs. Market Value in Mergers and Acquisitions: Evidence from Japan	12/2008
2009・1	堀口 真司	企業の社会的責任を追及する視点—アカウンタビリティの陥穽の傍証として—	1/2009
2009・2	古澄 英男 小林 弦矢	Gibbs Sampling Methods for Bayesian Quantile Regression	2/2009
2009・3	松島 法明 水野 倫理	Profit enhancing competitive pressure in vertically related industries	2/2009
2009・4	北居 明 鈴木 竜太 出口 将人	組織文化研究におけるマルチレベル分析の応用：学習促進型組織文化の影響の実証分析	2/2009
2009・5	松村 敏弘 松島 法明	Collusion, agglomeration, and heterogeneity of Firms	2/2009
2009・6	高田 知実	監査人の独立性に関する先行研究のレビュー —監査人の受け取る報酬の観点から—	2/2009
2009・7	平野 光俊 内田 恭彦 鈴木 竜太	新たな個食・即食製品を生み出したハウス食品の「人と経営」	2/2009
2009・8	新井 康平 加登 豊 坂口 順也 田中 政旭	製品原価計算の設計原理：探索的研究	2/2009
2009・9	平野 光俊	内部労働市場における雇用区分の多様化と転換の合理性 —人材ポートフォリオ・システムからの考察—	3/2009

番号	著者	論文名	出版年月
2009・10	畠田 敬 立花 実	分散化が金融機関のパフォーマンスに及ぼす影響	3/2009
2009・11	松村 敏弘 松島 法明	Access charge, vertical separation, and lobbying	3/2009
2009・12	金井 壽宏	「一皮むけた経験」を使用したエクササイズのおすすめ—時間軸にそっての経験の内省、語りと共有、議論を通じて、キャリア発達のなかにリーダーシップ開発を捉えるライブケースの可能性	3/2009
2009・13	三古 展弘	質問形式に着目した選好意識調査のパラメータ推定効率性の検討： ダブルバウンド形式質問の場合	3/2009
2009・14	鈴木 竜太 麓 仁美	職場における仕事のあり方とメンタリング行動に関する実証研究	3/2009
2009・15	鈴木 竜太 尾形真実哉	タマノイ酢株式会社 人を支え、仲間とのつながりを大事にする組織マネジメント	3/2009
2009・16	畠田 敬 相馬 利行	自社株買いに関する展望	4/2009
2009・17	水谷 文俊 浦西 秀司	Determinants of privatization of public corporations: evidence from the Japanese experience	4/2009
2009・18	國部 克彦	社会関連報告の展開	4/2009
2009・19	立花 実 畠田 敬	分散化が銀行のパフォーマンスに及ぼす影響	5/2009
2009・20	堀口 真司	Reorientation of stakeholder engagement	5/2009
2009・21	松嶋 登 高橋 勲徳	制度的企業家を巡るディスコース：制度派組織論への理論的含意	5/2009
2009・22	朴 弘文 小泉 大輔 平野 光俊	女性活躍推進施策とキャリア自己効力感 —ライフイベントの存在に着眼して—	5/2009
2009・23	北川 教央 笠井 直樹	利益情報の価値関連性と株主資本コストの関係	5/2009
2009・24	笠井 直樹 高田 知実	Audit Fees and Accrual Quality: Empirical Evidence from Japan	6/2009
2009・25	村上 英樹	Low-Cost Entry, Inter-Firm Rivalry, and Welfare Implications in US Large Air Markets	6/2009
2009・26	神戸大学大学院 経営学研究科 経営人材研究所 (KIMPS) 日本能率協会 (JMA)	「創造性喚起のための人材マネジメント調査」および「開発部門の創造性を支援する人材マネジメント調査」の結果報告	6/2009
2009・27	桑原 哲也	多国籍企業の対日投資とマスマーケティングの展開 —高度成長期のゼネラル・フーズ—	6/2009
2009・28	姚 俊 古賀 智敏	Roadmap to Future Mandatory Application of IFRS in Japan: from the Perspective of Financial Statements Preparers	7/2009
2009・29	松尾 睦	堀場製作所のブラックジャック・プロジェクト—改善活動の発展プロセス—	7/2009
2009・30	水谷 文俊 鈴木 裕介 酒井 裕規	Estimation of Social Costs of Transportation	7/2009
2009・31	榊原 茂樹 山崎 尚志 岡田 克彦	The calendar structure of the Japanese Stock Market	8/2009

番号	著者	論文名	出版年月
2009・32	桑原 哲也	The Local Management of Japanese Cotton Spinners in China during the Inter-War Days : Naigaiwata & Company	8/2009
2009・33	江夏幾多郎 平野 光俊	人事管理の意思決定構造と人事部の体制 －「人事の分権化」の機能要件の探求－	8/2009
2009・34	高尾 厚 山崎 尚志	A Proposal to Construct “Behavioral Insurance Theory” (Revised Edition)	8/2009
2009・35	福嶋 誠宣 加登 豊 新井 康平	日本企業のグループ経営における管理会計実践：クラスター分析にもとづく経験的研究	8/2009
2009・36	平野 光俊 厨子 直之 朴 弘文	イオンのGMSのマーチャンダイジング・プロセス改革とコミュニティ社員制度	9/2009
2009・37	原 拓志	ミニ新幹線における安全の形成	10/2009
2009・38	高尾 厚 I Wayan Nuka Lantara	The Determinants Of The Use Of Derivatives In Japanese Insurance Companies	10/2009
2009・39	原 拓志	安全の社会的形成と組織プロセス	10/2009
2009・40	山下 裕企 音川 和久	日本における株式持合が税負担削減行動に与える影響	10/2009
2009・41	丸山 雅祥 山下 悠	The Logic of Franchise Contracts: Empirical Results of Japan	10/2009
2009・42	丸山 雅祥 山下 悠	Franchise Fees and Royalties: Theory and Empirical Results	10/2009
2009・43	金井 壽宏 森永 雄太 原 理恵 小川 智健 藤原 史博	ポジティブ心理学とポジティブ組織行動論に寄与する映像教材 －経営学の組織行動論に対してポジティブ心理学の応用をめざす人勢塾における教育・研究素材の充実のために－	11/2009
2009・44	森元 伸枝 加護野志男	神戸洋菓子産業の事業システム－人材育成を中心として－	12/2009
2009・45	金井 壽宏 古野 庸一	Quantum Leap Experiences for Leadership Development: Stories and Lessons of Japanese Top and Middle Managers	12/2009
2009・46	水谷 文俊 中村 絵理	Managerial Incentive, Organizational Slack, and Performance: Empirical Analysis of Japanese Firms’ Behavior	12/2009
2010・01	松井 建二	Intrafirm trade, arm’s-length transfer pricing rule, and coordination failure	01/2010
2010・02	原 拓志	A Theoretical Examination on Technological Safety and Organization	01/2010
2010・03	金井 壽宏	人勢塾シラバス－組織、人事にポジティブ心理学を応用するために－	01/2010
2010・04	酒井 裕規 正司 健一	The Effect of Governmental Subsidies and the Contractual Model on the Publicly-owned Bus Sector in Japan	02/2010
2010・05	栗木 契	マーケティングを振り返る	02/2010
2010・06	瓜生原葉子 上林 憲雄 島田 智明	Intrinsic Motivation of Organ Transplant Coordinators in Europe and Japan	02/2010
2010・07	島田 智明 倉田 久	Continuous Improvement in Cellular Manufacturing: The Case of an Electronics Manufacturer in Japan	02/2010
2010・08	島田 智明 岡本 存喜	Effectiveness of ISO 9001 System Implementation in Japanese Companies	02/2010

番号	著者	論文名	出版年月
2010・09	島田 智明 Luk N. Van Wassenhove	Closed-Loop Supply Chains in the Electrical and Electronics Industry of Japan	02/2010
2010・10	島田 智明	The Evolution of an Electronic Trading Community: The Case of the Electrical and Electronics Industry of Southeast Asia	02/2010
2010・11	島田 智明 瓜生原葉子	The Impact of a Pharmaceutical Company's CSR Activities on Doctors' Decisions about Prescription Drugs	02/2010
2010・12	島田 智明 Kishore Sengupta Luk N. Van Wassenhove	Accuracy of Demand Forecasts in a Supply Chain: the Supplier's Suspicion about the Buyer's Opportunistic Behavior	02/2010
2010・13	島田 智明 Kishore Sengupta Luk N. Van Wassenhove	Three Different Benefits of B2B e-Procurement Systems from Suppliers' Viewpoints	02/2010
2010・14	堀口 真司	相対主義的会計研究の現代的地平を求めて －会計研究における科学哲学の意味を理解するために－	03/2010
2010・15	柴田 好則 上林 憲雄	The Challenges and Prospects of Studies on “Japanese Work-Life Balance”	02/2010
2010・16	上西 聡子 松嶋 登	SBI証券とグループ戦略：企業生態系の形成による収益戦略の変遷	03/2010
2010・17	高嶋 克義	Product Attributes, Product Differentiation, and Market Segmentation	03/2010
2010・18	高嶋 克義	Defining Product Customization as Form Postponement	03/2010
2010・19	栗木 契 水越 康介	How Does the Company Manage It? Analyzing the typology of the Company-Websites for Marketing in Japan	03/2010
2010・20	平野 光俊	戦略的パートナーとしての日本の人事部－その役割の本質と課題－	03/2010
2010・21	浅野 茂	Habilidad Organizativa de los Inmigrantes Japoneses: Un Análisis Comparativo de Emprendimientos Colectivos en Bolivia	03/2010
2010・22	浅野 茂	日本人移住者の組織形成・維持能力に関する考察 －南米ボリビア国、「サンファン農牧総合協同組合」の事例から－	03/2010
2010・23	音川 和久	株価乗数モデルに基づく企業価値評価：実証	03/2010
2010・24	梶原 武久	Factors influencing the use of quality costs in TQM environments: Evidence from Japan	03/2010
2010・25	松尾 睦 早川 勝夫	営業のプロセス改革と人材育成 －日本ベーリンガーインゲルハイム社の事例－	04/2010
2010・26	松尾 睦	済生会熊本病院の組織変革－医療の質と経営効率の両立－	04/2010
2010・27	安酸 建二 梶原 武久	Are “Sticky Costs” the Result of Deliberate Decision of Managers?	04/2010
2010・28	與三野禎倫 島田 佳憲	Post-stock Performance of Bailout Acquisitions in Japan: A One Decade Experience	04/2010
2010・29	高嶋 克義	Building Postponement Capability	04/2010
2010・30	水谷 文俊 浦西 秀司	Effects of Regulatory and Competition Policy on Performance: An Empirical Analysis of OECD Members' Rail Industries	04/2010
2010・31	村上 英樹	Time Effect of Low-Cost Carrier Entry and Social Welfare in US Large Air Markets	05/2010
2010・32	北川 教央	利益の品質と負債コストの関連性	05/2010
2010・33	松尾 睦	保健師の経験学習に関する探索的研究	06/2010
2010・34	森永 雄太 在間 英之 鈴木 竜太	業績評価指標が営業職の業績に与える影響 －従業員の心理的側面に注目して－	06/2010

番号	著者	論文名	出版年月
2010・35	鈴木 健嗣	The type of short selling and issue discounts in seasoned equity offerings	06/2010
2010・36	松尾 睦	救急医の熟達と経験学習	06/2010
2010・37	北居 明 鈴木 竜太	マネジメントシステムとしてのアメーバ経営：R. リカートによるシステム4との比較を通じて	06/2010
2010・38	高尾 厚	相互会社の株式会社化 (demutualization) : 再考	07/2010
2010・39	鈴木 健嗣	公募増資発行日における需要曲線右下がり効果及びプライスプレッシャー効果についての検証	07/2010
2010・40	森永 雄太 服部 泰宏 麓 仁美 鈴木 竜太	仕事の設計が動機づけにもたらす影響に関する実証研究	08/2010
2010・41	松井 建二	Merger regulation of firms competing in a green market	08/2010
2010・42	高尾 厚	保険構造の頑健性－保険とオプションとの「1:1」対応－	08/2010
2010・43	三古 展弘 山本 俊行	Efficient SP experiment design for RP/SP models considering error structures between the RP and SP models	08/2010
2010・44	松井 建二	Tax Accounting Regimes under Firm Entry Pressure: Separate Accounting versus Formula Apportionment	09/2010
2010・45	浦野 充洋 松嶋 登 金井 壽宏	イノベーションを生み出す制度：シャープ株式会社の緊急プロジェクト	09/2010
2010・46	Chaohsin Lin Shuofen Hsu Yu-Hung Lin 高尾 厚	The Dynamic Effects of Medical Risk Costs: Evidence from Quantile Regression	09/2010
2010・47	Chaohsin Lin Shuofen Hsu 高尾 厚 Yuhung Lin	Health Cost and Health Risk: The Dynamic Effects of Demand and Supply Cost Sharing in the Primary Care	09/2010
2010・48	水谷 文俊 浦西 秀司	Does Vertical Separation Reduce Cost? An Empirical Analysis of the Rail Industry in OECD Countries	09/2010
2010・49	三古 展弘 Dilum Dissanayake 倉内 慎也 前嶋 宏明 山本 俊行 森川 高行	Household car and motorcycle ownership in Bangkok and Kuala Lumpur in comparison with Nagoya	09/2010
2010・50	鄭 義哲 與三野禎倫	ストック・オプション報酬の費用化と導入企業の属性分析/市場の評価	09/2010
2010・51	栗木 契 西川 英彦 岸谷 和広 水越 康介	企業ウェブサイトのグローバル・サイクル：比較事例分析による探索	10/2010
2010・52	與三野禎倫 島田 佳憲	Testing the Pecking Order, Method-of-Payment, Financial Slack, and Misvaluation Hypotheses for Tender Offers: Evidence from Japan	10/2010
2010・53	與三野禎倫 島田 佳憲	Market Reactions to Accounting Policy Choices for Mergers and Acquisitions: Evidence for the Japanese Adoption of International Accounting Standards	10/2010

番号	著者	論文名	出版年月
2010・54	小野 善生 服部 泰宏 金井 壽宏	多品種微量生産による持続的成長の実現 東海パネ工業株式会社の事例研究	10/2010
2010・55	鈴木 健嗣 山田 和郎	Does the Intended Use of Proceeds and Bank's Characteristics Affect the Bank Underwriters' Certification Role? Evidence from Seasoned Equity Offerings	10/2010
2010・56	三古 展弘 森川 高行 永松 良崇	New transport system - post-project evaluation of travel demand forecasts	10/2010
2010・57	矢寺 顕行	人を計算可能にするプロセスとしてのキャリア・コンサルティング ーある人材紹介企業のフィールドワークを通じてー	10/2010
2010・58	與三野禎倫 I Wayan Nuka Lantara	Bank-Firm Relationship and the Use of Derivatives in Japan	11/2010
2010・59	毛海千佳子 村上 英樹	Role of schedule delays on passengers' choice of access modes: A case of Japan's international airport	12/2010
2010・60	森永 雄太 鈴木 竜太 三矢 裕	職務設計を通じた動機づけ戦略 ー自律的な職務設計とジョブ・クラフティングに注目してー	12/2010
2010・61	水谷 文俊 鈴木 裕介 酒井 裕規	Estimation of Social Costs of Transportation in Japan (Revised Version)	12/2010
2010・62	中野 常男	近代会計理論の生成ー19世紀英米文献に見る資本主理論生成過程の点描ー	12/2010
2010・63	曾根 秀一 加護野忠男	(調査報告) 長寿企業の技能伝承と経営	12/2010
2010・64	村宮 克彦 高田 知実	Auditor Conservatism, Abnormal Accruals, and Going Concern Opinions	12/2010
2010・65	北川 教央 後藤 雅敏	Implied cost of capital over the last 20 years	12/2010
2010・66	曾根 秀一	(調査報告) 老舗建築企業の競争戦略 ー伝匠舎 株式会社 石川工務所 石川重人氏にきくー	12/2010
2010・67	曾根 秀一 加護野忠男 吉村 典久	(調査報告) 長寿企業における事業継承と同族経営	12/2010
2011・01	森永 雄太 金井 壽宏	ジョブ・クラフティングを通じた i-deals の形成 ー自らの動機・知識を組織で活かすキャリア発達ー	01/2011
2011・02	三古 展弘	駅勢圏の大きさに影響を与える要因の分析 ー大阪～三ノ宮間の JR 線を対象としてー	01/2011
2011・03	上林 憲雄	経営学が構築してきた経営の世界ー社会科学としての経営学とその危機ー	01/2011
2011・04	浦野 充洋 松嶋 登 金井 壽宏	Institutionalization of the innovation initiative and implementation: 'KinPro' for Sharp Corporation	01/2011
2011・05	千田 直毅 平野 光俊	大丸百貨店における営業戦略改革ー人事管理との補完性の観点からー	02/2011
2011・06	三古 展弘 山本 俊行	RP の属性値を基準にした効率的な SP 調査設計: RP と SP の誤差項に着目して	02/2011
2011・07	北川 教央 金 鉉玉 後藤 雅敏	The effect of non-financial risk information on the evaluation of implied cost of capitals	02/2011

番号	著者	論文名	出版年月
2011-08	榊原 茂樹 山崎 尚志 岡田 克彦	The Calendar Structure of the Japanese Stock Market: "Sell in May Effect" versus "Dekansho-bushi Effect"	02/2011
2011-09	山崎 尚志 山口 聖	わが国株式市場における株価の長期パフォーマンスの測定方法の評価 －BHAR 法と CTP 法の検証－	02/2011
2011-10	三古 展弘 正司 健一	Station catchment areas - the effects of express stops and distance to neighbouring stations	03/2011
2011-11	曾根 秀一	老舗企業と地域との相互依存関係 ー会津地方の事例を中心にー	03/2011
2011-12	浦野 充洋 松嶋 登	Institution works on innovation WORK: The linguistic institutionalization with bureaucratic principles in an innovative Japanese electronics company	03/2011
2011-13	鈴木 竜太	職場における創意工夫のマネジメント; 関わり合う集団の研究開発者の進取的行動への影響に関するクロスレベル分析	03/2011
2011-14	鈴木 竜太	組織における公共性のマネジメントに関する一考察: 職場コミュニティがもたらす秩序と協働	03/2011
2011-15	鈴木 竜太 北居 明	MANAGING EMPLOYEES' CITIZENSHIP BEHAVIORS AT WORKPLACES: GROUP LEVEL EFFECTS OF INTERDEPENDENCE AND AUTONOMY ON OCB	03/2011
2011-16	金井 壽宏	組織行動論におけるクリニカル・アプローチ ーエドガー・H. シャインのアプローチとアクション・リサーチの一形態ー	03/2011
2011-17	松井 建二	Strategic Upfront Marketing Channel Integration as an Entry Barrier	03/2011
2011-18	櫻井 久勝 小野慎一郎	四半期財務諸表に基づく損益分岐点推定の信頼性	03/2011
2011-19	小泉 大輔 前川 尚大 朴 弘文 平野 光俊	中国における YKK グループの人材マネジメント改革	03/2011
2011-20	曾根 秀一	調査報告) 宮大工企業の競争戦略ー西澤工務店 西澤政男氏にきくー	03/2011
2011-21	高尾 厚 山崎 尚志	平成 23 年東北地方太平洋沖地震における損保株への影響	04/2011
2011-22	松嶋 登	実践のディシプリンとしての経営学	04/2011
2011-23	松尾 睦 川上 智子	社会医療法人・愛仁会の TQM 活動 ー方針管理と業務改善ー	04/2011
2011-24	松井 建二	Precommitment to a Cost-based Transfer Pricing System under Entry Threat: Direct versus Absorption Costing	04/2011
2011-25	松井 建二	Product information service for segmented customers in gray markets	05/2011
2011-26	三古 展弘	駅勢圏の大きさと周辺の駅までの距離の関係ー奥平 (1967) の再分析ー	05/2011
2011-27	三古 展弘 正司 健一	優等列車停車駅と周辺の駅までの距離を考慮した駅勢圏分析	05/2011
2011-28	水谷 文俊 浦西 秀司	Does Vertical Separation Reduce Cost? An Empirical Analysis of the Rail Industry in OECD Countries	05/2011
2011-29	高尾 厚 山崎 尚志	東日本大震災による損保株への影響	05/2011
2011-30	山崎 尚志	ERM と企業価値	05/2011
2011-31	高尾 厚	相互会社の株式会社化 (demutualization) と中小相互会社の淘汰とにかかる若干の考察 ー「カースト均衡」の崩壊現象ー	05/2011
2011-32	山崎 尚志 與三野禎倫	内部統制報告および監査と株式市場の評価	05/2011

番号	著者	論文名	出版年月
2011・33	松井 建二	Application of the arm's-length principle to publicly unobservable transfer prices	06/2011
2011・34	與三野禎倫 中岡 孝剛	Soft Information Management Effects on Lending Credit Terms in Japan	06/2011
2011・35	村上 英樹 朝日 亮太	An empirical analysis of the effect of multimarket contacts on air carriers' pricing behaviors: A case of the U.S.	06/2011
2011・36	中野 常男	東夷五郎：わが国における会計史研究の先駆者	06/2011
2011・37	栗木 契	市場の逆説性を考える	06/2011
2011・38	與三野禎倫	グローバリゼーションと会計基準の同型化	06/2011
2011・39	福嶋 誠宣 米満 洋己 新井 康平 梶原 武久	経営計画が企業業績へ与える影響についての経験的な検証	07/2011
2011・40	松井 建二	Disclosure of market information in a mixed duopoly with price competition	08/2011
2011・41	與三野禎倫 中岡 孝剛	The Roles of Relationship Lending and Utilization of Soft Information on Bank Performance in Competitive Local Markets	08/2011
2011・42	加藤 英明 鈴木 健嗣	再考日本における公募増資時のアナウンスメントリターン	09/2011
2011・43	與三野禎倫	知的資産の経営と開示：知的資産経営報告書の開示実務の正統性獲得に向けて	09/2011
2011・44	宮原 泰之 関口 格	Finitely Repeated Games with Monitoring Options	10/2011
2011・45	松井 建二	Auditing internal transfer prices in multinationals under monopolistic competition	11/2011
2011・46	高尾 厚 吉澤 卓哉 許 碩芬 山崎 尚志	The Effect of the Great East Japan Earthquake on the Stock Prices of Non-Life Insurance Companies	11/2011
2011・47	與三野禎倫	Exploring to Acquire the Legitimacy Management and Disclosure of Intellectual Capital Information Practice	12/2011
2011・48	與三野禎倫	Isomorphic Change of Accounting Standards against the Background of Globalization	12/2011
2011・49	與三野禎倫 Eric Bjurström Ulf Johanson	The role of network boundary information in intellectual capital measures	12/2011
2011・50	山崎 尚志	The Effect of Typhoon Landfalls on the Japanese Non-life Insurers	12/2011
2012・01	松尾 睦	Instructional Skills for On-the-Job Training:Experiential Learning Perspective	01/2012
2012・02	高尾 厚	生命保険企業の「条件適合理論」-----相互会社から株式会社へ、そして株式会社から相互会社へ-----	02/2012
2012・03	國部 克彦	The significance for Introduction of MFCA into the Supply Chain	02/2012
2012・04	國部 克彦 淵上 智子 山田 明寿	Development of an Integrated MFCA and CFP Model	02/2012
2012・05	國部 克彦 北田 皓嗣	Material Flow Cost Accounting and Conventional Management Thinking: Introducing a New Environmental Management Accounting Tool into Companies	02/2012

番号	著者	論文名	出版年月
2012・06	三古 展弘 Dilum Dissanayake 倉内 慎也 前嶋 宏明 山本 俊行 森川 高行	Household car and motorcycle ownership in Bangkok and Kuala Lumpur in comparison with Nagoya (revised version)	02/2012
2012・07	上林 憲雄	Discussion of the Development of Work-Life Balance in Japan -From Quantity to Quality and Diversity-	03/2012
2012・08	音川 和久	会計アノマリーの存在と原因：サーベイ	03/2012
2012・09	藏本 一也 國部 克彦	低炭素化社会実現に向けた消費者による企業支援の可能性 －日本と中国の消費者調査をもとにして－	03/2012
2012・10	國部 克彦 篠原 阿紀	A Case Study of a Cutting-Edge Green Supply Chain—Panasonic' s ECO-VC Activity	03/2012
2012・11	松嶋 登	専門化された集団による協働体系の調整：電子カルテに媒介された医療実践を通じた組織変革	03/2012
2012・12	島田 智明 Luk N. Van Wassenhove	Closed-Loop Supply Chain Activities in Japanese Electronics Manufacturers (Revised Version)	03/2012
2012・13	原 拓志	サンディエゴ・バイオクラスターの社会的形成	03/2012
2012・14	梶原 武久 國部 克彦	日本企業の低炭素型サプライチェーンの現状分析 －質問票調査の集計結果－	03/2012
2012・15	原 拓志 稲垣 京輔	中小企業の医療機器産業への参入と新たな医療機器の社会的形成 -医工連携における行政・リエゾン組織・企業・大学を結ぶ新たな関係構築プロセス-	03/2012
2012・16	瓜生原葉子	Organizational Actions to Foster Coordinators' Professionalism to Improve Organ Donation Process	03/2012
2012・17	中野 常男	18世紀英国の金融不祥事と会計監査 －「南海の泡沫」(1720) とスネルの「監査報告書」－	03/2012
2012・18	三古 展弘 森川 高行 倉内 慎也	Mode Choice Models' Ability to Express Intention to Change Travel Behaviour Considering Non-Compensatory Rules and Latent Variables	04/2012
2012・19	水谷 文俊 田中 智泰 中山 徳良	Estimation of Optimal Metropolitan Size in Japan with Consideration of Social Costs	05/2012
2012・20	金井 壽宏 松嶋 登 浦野 充洋	Knowledge production connected to the social construction of the Urgent Project System in Sharp Co. : Revisiting social constructionism	05/2012
2012・21	與三野禎倫	Reporting on intangibles, a recent survey from Japan	05/2012
2012・22	松井 建二	Disclosure in a mixed market	06/2012
2012・23	村上 英樹	米国におけるLCC対FSCの競争形態 －クロスセクションデータを用いた推測的変動の計測－	06/2012

資料Ⅶ-5 『国民経済雑誌』掲載論文の論題と執筆者の一覧（経営学研究科所属教員の
執筆分のみ）

巻号（掲載年月）	論 題	執筆者
第 171 巻第 1 号 （1995 年 1 月）	国際物流と交易条件	宮下 國生
第 171 巻第 2 号 （1995 年 2 月）	（特集号のため掲載なし）	
第 171 巻第 3 号 （1995 年 3 月）	生産システムの国際的發展動向をめぐって	宗像 正幸
	繊維産業における雇用調整	加護野忠男
	Bengt Abrahamsson, Why Organizations?: How and Why People Organize（書評）	上林 憲雄
第 171 巻第 4 号 （1995 年 4 月）	利子率と成長率の相関関係	二木 雄策
	アメリカにおける日本のコスト・マネジメント教育の現状と課題	加登 豊
第 171 巻第 5 号 （1995 年 5 月）	階層組織における分権的意思決定のパフォーマンス損失	末廣 英生
	Peter H. Knutson, Financial Reporting in the 1990s and Beyond（書評）	古賀 智敏
第 171 巻第 6 号 （1995 年 6 月）	地震危険への新たな対処法—金融ハイテクによる地震保険改良試案—	高尾 厚
	組立産業の国際的移転について	出井 文男
	企業年金会計の基礎	桜井 久勝
	監査判断形成の認知論的アプローチ	内藤 文雄
	José A. Gómez-Ibáñez and John R. Meyer, GOING PRIVATE: The International Experience with Transport Privatization（書評）	正司 健一
第 172 巻第 1 号 （1995 年 7 月）	人を動かす二つの仕組み—期待理論再考—	坂下 昭宣
	流通チャネルの調整と競争	丸山 雅祥
	Philip Brown, Greg Clinch, and George Foster, Market Microstructure and Capital Market Information Content Research（書評）	後藤 雅敏
第 172 巻第 2 号 （1995 年 8 月）	総合商社の与信管理	高橋 悦夫
	Aisling J. Reynolds-Feighan, The Effects of Deregulation on U.S. Air Networks （書評）	村上 英樹
第 172 巻第 3 号 （1995 年 9 月）	（特集号のため掲載なし）	
第 172 巻第 4 号 （1995 年 10 月）	財務報告の目的観覚書—ドイツの場合—	黒田 全紀
	チャールズ・ラムと南海会社—会計史からみた南海泡沫事件（1720）—	中野 常男
	森 實先生—人と学問—	内藤 文雄
第 172 巻第 5 号 （1995 年 11 月）	コスト優位の行動的側面	高嶋 克義
	曲がり角の自動車ディーラー経営	小田 康弘
	技術変化理論の検討：技術管理の基礎理論形成を目指して	原 拓志
第 172 巻第 6 号 （1995 年 12 月）	卸売統合	田村 正紀
	日本における工場管理の近代化 —鐘淵紡績会社における科学的管理法の導入，1910 年代—	桑原 哲也
	金融システム開発における日本の特質	高井 紳二
第 173 巻第 1 号 （1996 年 1 月）	国際経営のロジスティクス戦略	宮下 國生
	Fresh-Start Reporting とゴーイング・コンサーン監査問題	内藤 文雄

巻号 (掲載年月)	論 題	執筆者
第 173 巻第 2 号 (1996 年 2 月)	プライス・キャップ規制方式の「評価」等をめぐって	佐々木 弘
	大手私鉄グループの事業戦略と駅	正司 健一
第 173 巻第 3 号 (1996 年 3 月)	ライフサイクル・コストと原価企画	小林 哲夫
	原価企画のエレメント：日独比較	谷 武幸
第 173 巻第 4 号 (1996 年 4 月)	米国経済の投入産出構造への一般均衡論的接近	得津 一郎
	海外ミドルの適応と長期的キャリア課題 ーロンドンでのインタビュー調査の予備的分析ー	金井 壽宏
第 173 巻第 5 号 (1996 年 5 月)	わが国小売業の家族従業の生態学的研究	石井 淳藏
	新技術と組織設計原理ーダイハツ工業の事例研究ー	上林 憲雄
	45・47 体制廃止と航空 3 社の費用構造	村上 英樹
第 173 巻第 6 号 (1996 年 6 月)	年金資産の運用評価の新パラダイム	榊原 茂樹
	経営者が公表する予測情報に関する研究 ー1980 年代後半以降の実証研究のレビューー	後藤 雅敏
第 174 巻第 1 号 (1996 年 7 月)	「日本型生産システム」論議考：その含意をさぐる	宗像 正幸
	日本の経営の研究動向	奥林 康司
第 174 巻第 2 号 (1996 年 8 月)	会計上の選択と負債仮説	岡部 孝好
	環境アカウンタビリティの社会的構築プロセス ー環境報告書を要求する論理と提供する論理ー	國部 克彦
	双子のジョイント・ベンチャー試論ー神戸製鋼とアルコアのアルミ合併事業ー	村田 修造
第 174 巻第 3 号 (1996 年 9 月)	(特集号のため掲載なし)	
第 174 巻第 4 号 (1996 年 10 月)	(特集号のため掲載なし)	
第 174 巻第 5 号 (1996 年 11 月)	大阪ガスにおける新規事業開発	倉光 弘己
	鉄道産業における生産性の民営・公営の比較	水谷 文俊
第 174 巻第 6 号 (1996 年 12 月)	オブジェクト指向の考え方による生産革新	山田 晃
	日本における工場管理の近代化ー日露戦争後の鐘淵紡績会社ー	桑原 哲也
第 175 巻第 1 号 (1997 年 1 月)	(特集号のため掲載なし)	
第 175 巻第 2 号 (1997 年 2 月)	労働時間短縮の意義	前市岡楽正
	適用事例に見る ABM の可能性と問題点	岩淵 吉秀
第 175 巻第 3 号 (1997 年 3 月)	効率的税務計画の前提としての企業観	鈴木 一水
	ソーシャル・インベストメント：実践と意義	國部 克彦
第 175 巻第 4 号 (1997 年 4 月)	経営戦略の意味	加護野忠男
	エンサイクロペディア・ブリタニカ (1771) とメイアの「簿記論」 ー18 世紀スコットランド啓蒙と実学教育ー	中野 常男
	債権者の担保資産運用能力と負債契約	砂川 伸幸
第 175 巻第 5 号 (1997 年 5 月)	LM 関数について	二木 雄策
	日本の製薬企業における技術変化	原 拓志
第 175 巻第 6 号 (1997 年 6 月)	原価企画の海外移転に関する予備的考察	加登 豊
	戦略的コスト・マネジメント導入による組織学習の進展 ーMagnetis Marelli 社 Rotating Machines 事業部における組織変革ー	岩淵 吉秀

巻号 (掲載年月)	論 題	執筆者
第 176 巻第 1 号 (1997 年 7 月)	営業経験の構造	田村 正紀
	消費における価値基準と文化論的アプローチ	吉田 順一
	生業志向のマーケティング行動—資源ベース視点による考察—	高嶋 克義
	中国市場の参入戦略と経営業績	黄 磷
第 176 巻第 2 号 (1997 年 8 月)	リスク対応の多様性 —「モモ」的世界から「クルーン」的世界を経て「ワイアットアープ」的世界まで—	高尾 厚
	アメリカの公正価値会計情報と株価形成	桜井 久勝
第 176 巻第 3 号 (1997 年 9 月)	経営理念と企業行動—松下経営文化体試論—	坂下 昭宣
	製品差別化の Max—Min 原理	丸山 雅祥
第 176 巻第 4 号 (1997 年 10 月)	日米会計基準の差異と利益額への影響	古賀 智敏
	総合商社の海外派遣員の役割	高橋 悦夫
	日本鉄鋼業に見る終身雇用制度の変貌—大手五社の転籍制度を中心として—	村田 修造
第 176 巻第 5 号 (1997 年 11 月)	ストア・イメージ研究の実務への応用	佐藤 俊彦
	社債発行市場における幹事証券と受託銀行の機能について	藤原 賢哉
第 176 巻第 6 号 (1997 年 12 月)	国際物流業のロジスティクス戦略対応行動の実証分析	宮下 國生
	企業のリスク管理システムおよびリスク情報に対する監査機能の拡張	内藤 文雄
第 177 巻第 1 号 (1998 年 1 月)	(特集号のため掲載なし)	
第 177 巻第 2 号 (1998 年 2 月)	能力主義管理の課題と問題点	奥林 康司
	大手私鉄の多角化戦略に関する若干の考察：その現状と評価	正司 健一 Bruce J. Killeen
第 177 巻第 3 号 (1998 年 3 月)	アカウントビリティの概念と戦略的管理会計	小林 哲夫
	NEC 埼玉におけるラインカンパニー制： ミニ・プロフィットセンターの管理会計の構築に向けて	谷 武幸 三矢 裕
第 177 巻第 4 号 (1998 年 4 月)	技術進歩の類型化について	得津 一郎
	リーダーとマネジャー—リーダーシップの持論(素朴理論)と規範の探求—	金井 壽宏
	汎用・専用技術の相互転換プロセス—日本工作機械産業における技術革新の分析—	原田 勉
第 177 巻第 5 号 (1998 年 5 月)	ブランド・アイデンティティのダイナミクス	石井 淳蔵
	情報技術システムの設計と文化構造	上林 憲雄
	日本の国内航空市場システムにかんする実証的分析： 機材配置と座席利用率の市場別決定因	村上 英樹
第 177 巻第 6 号 (1998 年 6 月)	AIMR のパフォーマンス提示基準 (PPS) について	榊原 茂樹
	社債格付け予測における会計情報の有用性に関する実証研究	後藤 雅敏
第 178 巻第 1 号 (1998 年 7 月)	連結財務諸表の国際化	黒田 全紀
	米国における退職給付債務に関する研究の現状 —企業年金制度の終了とそのタイミングに影響を与える要因—	後藤 雅敏
	ビジネスの国際化と会計監査機能	内藤 文雄
第 178 巻第 2 号 (1998 年 8 月)	生産システムの発展軌道をめぐって	宗像 正幸
	会計上の利益数値制御における税コスト仮説と財務報告コスト仮説	岡部 孝好
第 178 巻第 3 号 (1998 年 9 月)	社会人大学院「新規事業開発コース」への一考察	倉光 弘己
	情報の粘着性仮説の拡張とその経験的調査	小川 進
	法的組織形態の選択と税制	鈴木 一水

巻号 (掲載年月)	論 題	執筆者
第 178 巻第 4 号 (1998 年 10 月)	CM 型生産システム構築技術	山田 晃
	在華紡績業の盛衰一国の運命と企業の運命、内外綿会社一	桑原 哲也
第 178 巻第 5 号 (1998 年 11 月)	被支配戦略と決定	久本 久男
第 178 巻第 6 号 (1998 年 12 月)	鉄道産業における規制と競争政策	水谷 文俊
	変化する動機と参入プロセス：日米企業の比較	黄 磷
第 179 巻第 1 号 (1999 年 1 月)	(特集号のため掲載なし)	
第 179 巻第 2 号 (1999 年 2 月)	二つのコストテーブルとその機能	谷 武幸
	事業部・本社関係が原価企画普及活動に及ぼす影響 —Magnet i Marelli 社電子システム事業部の事例—	加登 豊
	会計と制度の分析視角—一定常系経済学の視点から—	國部 克彦
第 179 巻第 3 号 (1999 年 3 月)	(特集号のため掲載なし)	
第 179 巻第 4 号 (1999 年 4 月)	複式簿記の機能的発展—財産計算システムとしての複式簿記の誕生と展開—	中野 常男
	逐次合理性仮説をめぐる諸問題	末廣 英生
	企業の近視眼的投資行動：非対称情報とエージェンシー問題	砂川 伸幸
第 179 巻第 5 号 (1999 年 5 月)	金融商品の時価情報と企業評価—東証上場銀行の実証分析—	桜井 久勝 桜井 貴憲
	日本企業における営業プロセス管理	高嶋 克義
第 179 巻第 6 号 (1999 年 6 月)	組織シンボリズム研究の視角	坂下 昭宣
	保険制度におけるインセンティブ・メカニズムの有効性の国際比較 —実験経済学のための予備的考察—	高尾 厚
	高橋望著『米国航空規制緩和をめぐる諸議論の展開』(書評)	宮下 國生
第 180 巻第 1 号 (1999 年 7 月)	日本における企業ガバナンス	上野 恭裕 吉村 憲久 加護野忠男
	コーポレート・ガバナンスに対する非財務情報の有用性	内藤 文雄
	年金基金の株主行動主義の経済効果	榊原 茂樹
第 180 巻第 2 号 (1999 年 8 月)	倒産企業の財務プロフィール分析	桜井 久勝 石川 博行
	流通チャネルの垂直統合と分離—製品選択を含むケースへの拡張—	丸山 雅祥 南川 和充
	技術変化の道筋	原 拓志
	総合商社の売上高—その「虚」の部分の分析と排除策の提言—	高橋 悦夫
第 180 巻 3 号 (1999 年 9 月)	競争優位基盤の構造	田村 正紀
	金融商品と会計パラダイムの転換	古賀 智敏
第 180 巻 4 号 (1999 年 10 月)	(特集号のため掲載なし)	
第 180 巻 5 号 (1999 年 11 月)	ミニプロフィットセンターによるエンパワメント—アメーバ経営の場合—	谷 武幸
	会計学教育の革新—教育機関版マルコム・ボルドリッジ国家品質賞に学ぶ—	加登 豊
	二つの環境会計	國部 克彦
第 180 巻 6 号 (1999 年 12 月)	我が国海外現地法人の国際ロジスティクス機能評価	宮下 國生
	銀行の経営組織とリスク管理体制について —審査部の独立性指数と不良債権との関係—	藤原 賢哉

巻号 (掲載年月)	論 題	執筆者
	日本鉄鋼業と企業のグループ —鉄鋼業の新規事業と業界再編成との関連において—	村田 修造
	倉光弘己先生と社内起業家	加護野忠男
第181巻1号 (2000年1月)	(特集号のため掲載なし)	
第181巻2号 (2000年2月)	会計監査の対象—監査対象の外延的拡大と内包的意味変化—	内藤 文雄
	BOT, PFI とプロジェクト・ファイナンス	西川 永幹
	日本企業のトップ・マネジメントと意思決定—企業統治の観点から—	田中 一弘
第181巻3号 (2000年3月)	イギリスの郵便事業改革：21世紀に向けて	佐々木 弘
	オーストラリアの株価バブルに関する実証分析	福田 祐一
	インタラクション類似性とコミュニケーション頻度	原田 勉
第181巻4号 (2000年4月)	作業組織の中日比較	奥林 康司
	公共交通サービス供給への公的介入について	正司 健一
第181巻5号 (2000年5月)	投入産出モデル：三つの練習問題	得津 一郎
	経営組織論における感情の問題 —人びとが組織に持ち込む感情をめぐるリサーチ・アジェンダー—	金井 壽宏
	初期多国籍企業の対日投資—J.&P. コーツ, 1907—49年—	桑原 哲也
	アライアンスをめぐる非対称的航空会社の行動論理と政策含意	村上 英樹
第181巻6号 (2000年6月)	日本のマネージド・フューチャーズは良い投資対象か	榊原 茂樹
	創発論的アプローチの展開—技術と組織構造に関する新しい分析視角—	上林 憲雄
第182巻1号 (2000年7月)	適応の枠組みとしてのマーケティング・マネジメント	石井 淳蔵
	ワールドにおける生産と販売の革新	藤田 健 石井 淳蔵
	マーケティング資源の国際移転について—日米欧企業の中国市場戦略の比較—	黄 磷
	イノベーション発生の論理：情報の粘性仮説について	小川 進
第182巻2号 (2000年8月)	現代生産システム研究の理論的射程	宗像 正幸
	日本の建設会社における利益数値制御と収益操作	岡部 孝好
	タイの通貨・金融・経済危機の本質	高木 雅一
第182巻3号 (2000年9月)	在華紡の経営動向に関する基礎資料 —内外綿：1921—1934年—	桑原 哲也 阿部 武司
	公益事業における民間供給と民営化	水谷 文俊
第182巻4号 (2000年10月)	吉田秀雄のマーケティング—マス・マーケティング、関係性マーケティング、基盤マーケティング—	奥西 利勝
	被支配戦略と論理	久本 久男
	Standards, Information, and Complementary Assets: How NTT Docomo and its Suppliers Dominate the Japanese Digital Mobile Phone Market	Jeffrey L. Funk
第182巻5号 (2000年11月)	(特集号のため掲載なし)	
第182巻6号 (2000年12月)	企業統治制度の改革のために—機関投資家と株主責任—	加護野忠男
	環境会計における効果の考え方	國部 克彦
第183巻1号 (2001年1月)	(特集号のため掲載なし)	
第183巻2号 (2001年2月)	オランダ東インド会社と企業統治 —最初期の株式会社にもみる会社機関の態様と機能—	中野 常男

巻号 (掲載年月)	論 題	執筆者
第 183 巻 3 号 (2001 年 3 月)	企業の結合と分割の会計	桜井 久勝
	リーダーシップが生まれるとき	末廣 英生
第 183 巻 4 号 (2001 年 4 月)	組織シンボリズム論の論点と方法	坂下 昭宣
	市場構造の類型化と価格競争	丸山 雅祥
第 183 巻 5 号 (2001 年 5 月)	金融商品とファイナンス型会計理論：包括的公正価値評価とヘッジ会計	古賀 智敏
	営業活動の情報支援に関する考察：顧客データベースによる営業革新の展開	高嶋 克義
第 183 巻 6 号 (2001 年 6 月)	戦略的意思決定能力の決定要因：トップマネジメント改革の陥穽	延岡健太郎 田中 一弘
	わが国投資信託のパフォーマンスについて	藤原 賢哉
	新規事業と企業文化：日本鉄鋼業の事例による企業文化の Due Diligence/Integration の試み	村田 修造
第 184 巻 1 号 (2001 年 7 月)	「IT」の社会的形成（序論的考察）	原 拓志
	IT と補完的スキルの形成	原田 勉
第 184 巻 2 号 (2001 年 8 月)	日本企業のロジスティクス戦略拠点のグローバル性：アジアの対米物流構造の分析	宮下 國生
	吉澤卓哉著 『企業のリスク・ファイナンスと保険』（書評）	高尾 厚
第 184 巻 3 号 (2001 年 9 月)	東アジアの主要経営制度と通貨危機以降の企業改革	高木 雅一
第 184 巻 4 号 (2001 年 10 月)	執行役員制導入によるトップ・マネジメントの変容	田中 一弘
第 184 巻 5 号 (2001 年 11 月)	中小私鉄の多角化戦略について：予備的考察	正司 健一
第 184 巻 6 号 (2001 年 12 月)	二つの組織文化論：機能主義と解釈主義	坂下 昭宣
	キャリア・トランジション論の展開： 節目のキャリア・デザインの理論的・実践的基礎	金井 壽宏
第 185 巻 1 号 (2002 年 1 月)	(特集号のため掲載なし)	
第 185 巻 2 号 (2002 年 2 月)	現代経営戦略論がマーケティング研究に問いかけるもの	石井 淳蔵
	情報技術の進展と日本のミドル・マネジャーの将来方向	上林 憲雄
第 185 巻 3 号 (2002 年 3 月)	(掲載なし)	
第 185 巻 4 号 (2002 年 4 月)	退職給付会計基準の適用における裁量行動の類型	岡部 孝好
第 185 巻 5 号 (2002 年 5 月)	初期多国籍企業の対日投資と民族企業： シンガー・ミシンと日本のミシン企業、1901 年～1960 年代	桑原 哲也
	ユーザー起動型ビジネスモデル	小川 進
第 185 巻 6 号 (2002 年 6 月)	母数模型分散分析の幾何学的解釈	久本 久男
第 186 巻 1 号 (2002 年 7 月)	営業組織におけるインセンティブシステム変革の成功要因： カルビー（株）におけるサーベイ調査の結果	梶原 武久 谷 武幸
	デザイン・ツー・パフォーマンス：BSC 導入企業にみるその可能性と課題	伊藤 嘉博
	管理会計における非財務的情報の活用	加登 豊 河合 隆治
第 186 巻 2 号 (2002 年 8 月)	限界額在税率の推定	鈴木 一水
	ネットワーク編成の卸売企業：ビジネス・システムの商業フォーマット	黄 磷

巻号 (掲載年月)	論 題	執筆者
	四半期財務報告と株式市場の流動性	音川 和久
第 186 巻 3 号 (2002 年 9 月)	リストラクチャリングのマネジメント	加護野忠男 吉村 典久 上野 恭裕
	マーケットの非効率性と企業の投資・財務戦略	砂川 伸幸 山崎 尚志
第 186 巻 4 号 (2002 年 10 月)	イギリス東インド会社と企業統治—最初期の株式会社にみる会社機関の態様と機能—	中野 常男
	米国連邦法人所得税制下での暖簾の史的展開	清水 泰洋
第 186 巻 5 号 (2002 年 11 月)	経済産業省のブランド価値評価モデル	桜井 久勝
	あるスロットマシン問題のグループによる解決	末廣 英生
	組織文化はマネジメント可能か	坂下 昭宣
第 186 巻 6 号 (2002 年 12 月)	わが国官営簡易保険事業の民営化論に関する若干の考察	高尾 厚 大倉 真人
	市場の組織構造と競争政策	丸山 雅祥
第 187 巻 1 号 (2003 年 1 月)	(特集号のため掲載なし)	
第 187 巻 2 号 (2003 年 2 月)	小売業態革新の分析枠組み	高嶋 克義
	医薬品イノベーションの類型	原 拓志
第 187 巻 3 号 (2003 年 3 月)	無形財の戦略的利用と知的財産報告書	古賀 智敏
	不動産競売市場に関する問題とその効率性—不良債権問題と企業清算市場—	藤原 賢哉
	セールティー・ネットの経営学—夢を語るセールティー・ネット—	村田 修造
第 187 巻 4 号 (2003 年 4 月)	港灣経営のロジスティクス分析	宮下 國生
第 187 巻 5 号 (2003 年 5 月)	財務情報に対する中位水準の保証の決定要因	内藤 文雄
	合理的バブルに対する分散制約テストと時系列テストの検出力	福田 祐一
	経営者の埋め込みとエンブレチメント —企業ガバナンスへの複眼的アプローチに向けて—	田中 一弘
第 187 巻 6 号 (2003 年 6 月)	リアル・オプションとしての IT アウトソーシング	原田 勉
第 188 巻 1 号 (2003 年 7 月)	フランチャイズ契約の最適構造	丸山 雅祥
	チェーンストア・パラドックスとは何か	末廣 英生
第 188 巻 2 号 (2003 年 8 月)	ABC/ABM 導入の実証研究	谷 武幸 吉田 栄介 窪田 祐一 梶原 武久
	フラット型組織とコーポレート・ガバナンス	奥林 康司
	生涯キャリア発達を通じてのリーダーシップ開発とリーダーシップの瞬間 —瞬間と生涯を媒介する経験の集積の意味合い—	金井 壽宏
第 188 巻 3 号 (2003 年 9 月)	リコーの環境会計：ベスト・プラクティスの研究	國部 克彦 中嶋 道靖
	観測費用を伴う繰り返し囚人のジレンマゲームにおける評判形成： ランダム・マッチング・モデル	宮原 泰之
第 188 巻 4 号 (2003 年 10 月)	競争の場を作り出す競争	石井 淳蔵
	日本型ビジネススクール教育の論点と課題	上林 憲雄

巻号 (掲載年月)	論 題	執筆者
	低費用航空会社による運賃競争の時間効果とスピルオーバー効果の計測： 米国内複占市場のケース	村上 英樹
第 188 巻 5 号 (2003 年 11 月)	リアル・オプションと特許権の評価	榊原 茂樹
第 188 巻 6 号 (2003 年 12 月)	市場の期待利益数値と裁量的会計行動	岡部 孝好
	商品開発体制に与えたコンビニ台頭のインパクト	小川 進
	リレーションシップ・マーケティングの理論的系譜と CRM への発展	南 知恵子
	見直しが必要なスウェーデン公的年金 ALM －年金改革の核・バッファーフアンドの問題点－	久保 英也
第 189 巻 1 号 (2004 年 1 月)	(掲載なし)	
第 189 巻 2 号 (2004 年 2 月)	様相論理におけるシーケント計算とタブロー法	久本 久男
第 189 巻 3 号 (2004 年 3 月)	中国市場でのブランド管理と営業活動	黄 磷
	四半期財務報告と出来高反応	音川 和久
第 189 巻 4 号 (2004 年 4 月)	部下の抗弁を可能にする組織編成：人事部のガバナンス制度と組織の外部化	加護野忠男
	組織改革とパフォーマンス－事業部制組織導入に関する実証研究の文献レビューとカンパニー制研究へのインプリケーション－	加登 豊 安酸 建二 島 吉伸
第 189 巻 5 号 (2004 年 5 月)	ブランド価値の株価関連性と超過収益の獲得可能性	桜井 久勝 石光 裕
	事前の仕事割り当て問題	末廣 英生
第 189 巻 6 号 (2004 年 6 月)	天候デリバティブに関する一考察－企業価値リスクマネジメントの新機軸－	高尾 厚
	市場の境界と外部性の概念	丸山 雅祥
第 190 巻 1 号 (2004 年 7 月)	わが国株式市場における「半年効果」と投資家心理	榊原 茂樹 山崎 尚志
	金先物市場における投資家行動と価格変動	加藤 英明 徳永 俊史
	株価指数構成銘柄の入れ替えと株価動向 －非効率的なマーケットの視点－	砂川 伸幸 岡田 克彦
第 190 巻 2 号 (2004 年 8 月)	エスノグラフィー・ケーススタディ・サーベイリサーチ	坂下 昭宣
	品質コストマネジメントの革新－品質コストマトリックスの理論とケース－	伊藤 嘉博
	組織モードの変容とコア人材のマネジメント	平野 光俊
第 190 巻 3 号 (2004 年 9 月)	リレーションシップ・マーケティング －資源依存パースペクティブによるアプローチ－	南 知恵子
	経営者の定量評価に向けて：時価総額倍率法	三品 和広 日野恵美子
第 190 巻 4 号 (2004 年 10 月)	知的資本の戦略的利用と金融機関の資金供給スキームの枠組み	古賀 智敏
	E コマースにおける競争構造	高嶋 克義
	生命科学分野における日本の TLO	原 拓志
第 190 巻 5 号 (2004 年 11 月)	隠れた行動と情報における効率性に関する分析	宮原 泰之
第 190 巻 6 号 (2004 年 12 月)	わが国の都市鉄道整備補助制度についての一考察	正司 健一
	環境管理会計実務の普及と展開：日本企業の動向	國部 克彦
	日本銀行政策決定会合と金融政策の効率性	藤原 賢哉

巻号 (掲載年月)	論 題	執筆者
第 191 巻 1 号 (2005 年 1 月)	(掲載なし)	
第 191 巻 2 号 (2005 年 2 月)	保証業務の概念的枠組みとその成立要件	内藤 文雄
第 191 巻 3 号 (2005 年 3 月)	ライン・マネジャーになる節目の障害と透明 －「なりたくない症候群」と「世代継承的夢」－	金井 壽宏
	汎用技術と技術アーキテクチャー：ファナックの事例	原田 勉
第 191 巻 4 号 (2005 年 4 月)	小売業における家族従業の分析枠組み－東アジアでの国際比較研究に向けて－	高室 裕史 石井 淳蔵
	低費用航空会社参入の市場効果の持続性：米国複占市場におけるケース	村上 英樹
第 191 巻 5 号 (2005 年 5 月)	株式価値評価における知的資本の重要性：証券アナリストのパーセプション	榊原 茂樹 與三野禎倫 Bo Hansson
	組織フラット化に伴う人事制度改革－人事等級制度と報酬制度に着眼して－	厨子 直之 上林 憲雄
	多国籍企業における海外投資の競争優位性についての研究 －日本企業の対中国投資についての分析－	毛 蘊詩 高 瑞紅 汪 建成
第 191 巻 6 号 (2005 年 6 月)	裁量行動としての売上高のグロスドアップ	岡部 孝好
	セブン－イレブンの事業システム	小川 進
第 192 巻 1 号 (2005 年 7 月)	『會計』にみるわが国の会計史研究の展開：1917～2004 年	中野 常男 橋本 武久
	会計史を巡るヒストリオグラフィー：レビュー	清水 泰洋
第 192 巻 2 号 (2005 年 8 月)	日本企業の経営者交代	加藤 英明 木村 友則
	デザインとしてのマーケティング	栗木 契
第 192 巻 3 号 (2005 年 9 月)	株式投資収益率の半年効果がファーマ＝フレンチ・モデルに及ぼす影響と 4 ファクター・モデル	榊原 茂樹 山崎 尚志
	ビジネス・リスク・アプローチへの監査方法の変化の妥当性	小澤 康裕
第 192 巻 4 号 (2005 年 10 月)	多国籍企業の対日進出と組織能力の構築 －高度成長期、ゼネラルフーズの流通チャネル政策を中心として－	桑原 哲也
	税コストと財務報告コストの関係	鈴木 一水
第 192 巻 5 号 (2005 年 11 月)	現地化戦略と中国事業の経営業績	黄 磷
	ストック・オプションの権利付与と会計上の損失に関する予備的証拠	音川 和久 高田 知実
第 192 巻 6 号 (2005 年 12 月)	新しい事業システムの設計思想と情報の有効利用	加護野忠男
	ビジネス関連発明の保護可能性に関するフレームワーク	小太刀慶明 松尾 博文
	R&D 投資と市場の評価	鄭 義哲 砂川 伸幸
第 193 巻 1 号 (2006 年 1 月)	(掲載なし)	
第 193 巻 2 号 (2006 年 2 月)	わが国における会計史研究の史的分析：1917～2004 年	中野 常男 橋本 武久 桑原 正行 清水 泰洋
	交代手番によるスロット・マシン問題：熟練プレーヤーと未熟練プレーヤーの例	末廣 英生

巻号 (掲載年月)	論 題	執筆者
	山崎敏夫著 『現代経営学の再構築－企業経営の本質把握－』(書評)	上林 憲雄
第 193 巻 3 号 (2006 年 3 月)	「行動保険学」再考	高尾 厚 山崎 尚志
	補完製品の取引構造と競争－価格および品質への影響－	丸山 雅祥 南川 和充
第 193 巻 4 号 (2006 年 4 月)	経営組織論の不連続的展開－組織構造論から組織文化論へ－	坂下 昭宣
	日本型人事管理の進化型－上場製造業の人事部長に対する質問紙調査から－	平野 光俊
第 193 巻 5 号 (2006 年 5 月)	関係性マーケティング論の再検討	高嶋 克義
	日本企業の長期利益 (1960－1999)	三品 和広
	バイオインフォマティクス時代の医療品研究開発	原 拓志
第 193 巻 6 号 (2006 年 6 月)	会計基準のハーモニゼーションと国際会計基準の浸透化－日本企業の対応と課題－	古賀 智敏 Gunnar Rimmel
第 194 巻 1 号 (2006 年 7 月)	中国企業ビジネスシステムへの試論	黄 磷
	細部へのこだわりと人材育成： 中国へのアメラバ経営導入プロセスのアクションリサーチから	劉 建英 三矢 裕 加護野忠男
第 194 巻 2 号 (2006 年 8 月)	生産財取引における関係構築戦略	南 知恵子
第 194 巻 3 号 (2006 年 9 月)	マテリアルフローコスト会計と LIME の統合可能性	國部 克彦 伊坪 徳宏 中嶋 道靖
第 194 巻 4 号 (2006 年 10 月)	戦略志向の業績評価システムにおける非財務指標の導入プロセスと課題 －A 社のケース－	松尾 貴己
	職業興味・モチベーション・愛着が若年無業者の就業に及ぼす影響 －ニート・フリーターが就職できるかどうかは働く意志の問題か－	高橋 潔 大里 大助
第 194 巻 5 号 (2006 年 11 月)	カウントデータに対する内生的スイッチングモデルのベイズ推定について	古澄 英男
	研究開発資産の会計的評価とリアル・オプション・アプローチ	與三野禎倫
第 194 巻 6 号 (2006 年 12 月)	兼松における従業員持株会の生成と展開 －従業員持株制度の機能と資金上の問題点－	井上真由美 清水 泰洋
第 195 巻 1 号 (2007 年 1 月)	(掲載なし)	
第 195 巻 2 号 (2007 年 2 月)	組織変革のクリニカル (クリニカル 3) アプローチ－MRI から組織開発のインターベン ションистが学ぶべき教訓－	金井 壽宏
	情報化、ネットワーク化における技術普及とその決定要因	原田 勉
第 195 巻 3 号 (2007 年 3 月)	組織フラット化に伴う新たな「階層化」現象の発生	桜田 涼子 上林 憲雄
第 195 巻 4 号 (2007 年 4 月)	複線化する製品開発	小川 進
第 195 巻 5 号 (2007 年 5 月)	公益事業におけるヤードスティック規制	水谷 文俊
	ケーニッヒの補題の拡張	久本 久男
	構想としてのマーケティング・リサーチ	栗木 契
第 195 巻 6 号 (2007 年 6 月)	「リーダーシップ物語」を通じての知識創造	金井 壽宏
	グローバル競争における後発企業のキャッチアップ戦略 －技術競争とマーケティング資源ベースの競争－	黄 磷

巻号 (掲載年月)	論 題	執筆者
第 196 巻 1 号 (2007 年 7 月)	第二次世界大戦後の多国籍企業の対日直接投資過程	桑原 哲也
	日本市場へ後発的に参入した多国籍企業の経験 -ユニリーバ、1964～2000 年-	桑原 哲也
	日本における欧米製菓企業：歴史的概観	原 拓志
	取引の文化：地域産業の制度的叡智	加護野忠男
第 196 巻 2 号 (2007 年 8 月)	現代管理会計研究の方法論上の特徴と諸問題 -Zimmerman 論争をめぐる-	加登 豊 大浦 啓輔 新井 康平
	企業のペイアウトと株価の長期パフォーマンス	砂川 伸幸 山口 聖
	「ビジネス・ジャーナリズム」実在論 -経営学との「建設的擦り合わせ」に関する一考察-	長田 貴仁
第 196 巻 3 号 (2007 年 9 月)	大卒ホワイトカラーにおける組織を背負う意識に関する実証研究	鈴木 竜太
第 196 巻 4 号 (2007 年 10 月)	制度変化の理論化：制度派組織論における理論的混乱に関する一考察	松嶋 登 浦野 充洋
	自動車・公共交通利用の仮想評価における質問形式の分析 -1.5 バウンド形式 SP データの有効性の検討-	三古 展弘 森川 高行
第 196 巻 5 号 (2007 年 11 月)	マテリアルフローコスト会計の継続的導入に向けての課題と対応	國部 克彦
	関税と垂直的生産チェーン	馬 岩
第 196 巻 6 号 (2007 年 12 月)	倒産企業の財務比率の時系列特性	桜井 久勝 村宮 克彦
	「役割」概念の類型化に関する一考察 -成果主義との関連から-	千田 直毅 上林 憲雄
	シグナリング・ゲーム実験における均衡と均衡化	末廣 英生
第 197 巻 1 号 (2008 年 1 月)	(掲載なし)	
第 197 巻 2 号 (2008 年 2 月)	移行経済諸国の流通革命に関する実証研究 -ハノイにおける消費者行動のプロビット分析-	丸山 雅祥 Le Viet Trung
第 197 巻 3 号 (2008 年 3 月)	基本戦略と利益成長：日本企業 1013 社の実証分析	三品 和広
	人材ポートフォリオの動的・個別的マネジメント： HRM 方針と非典型労働者の態度のギャップの経験的考察	平野 光俊
第 197 巻 4 号 (2008 年 4 月)	安全の社会的形成に関する予備的考察	原 拓志
第 197 巻 5 号 (2008 年 5 月)	リレーションシップ・マーケティングにおけるサービス・マーケティング・アプローチ の理論的貢献	南 知恵子
第 197 巻 6 号 (2008 年 6 月)	(掲載なし)	
第 198 巻 1 号 (2008 年 7 月)	資本予算研究の回顧と展望 (〈特集〉管理会計研究の回顧と展望)	清水 信匡 加登 豊 梶原 武久 坂口 順也
	分権的組織の管理会計研究の回顧と展望 (〈特集〉管理会計研究の回顧と展望)	挽 文子 松尾 貴巳 伊藤 克容 安酸 建二 新井 康平

巻号 (掲載年月)	論 題	執筆者
	環境管理会計研究の回顧と展望	國部 克彦 大西 靖 東田 明 堀口 真司
	コスト・マネジメント研究の回顧と展望	梶原 武久
	(〈特集〉管理会計研究の回顧と展望)	吉田 栄介 山田伊知郎
第 198 巻 2 号 (2008 年 8 月)	多国籍企業の対日投資と製品ライフサイクル : J. & P. コーツ、1907~1973 年	桑原 哲也
	都市公共交通整備政策についての一考察 : 費用負担構造の日欧比較	正司 健一
第 198 巻 3 号 (2008 年 9 月)	仕事意欲の 2 要因理論に関する発見的追試 : 臨界事象法に注目して	森永 雄太 佐藤 栄哲 金井 壽宏
	再帰的に切断された多変量正規分布による切断正規分布からのシュミレーションについて	古澄 英男
	企業価値評価と合併・買収に関する資本市場の影響分析	與三野禎倫 島田 佳憲
第 198 巻 4 号 (2008 年 10 月)	暖簾の会計における理論的議論の確立 : 20 世紀初頭のイギリスを中心に	清水 泰洋
	わが国株式市場における長期異常リターンの測定上の問題点	山崎 尚志
第 198 巻 5 号 (2008 年 11 月)	産業集積地のダイナミズムに関する実証分析	原田 勉
	学際的会計研究の軌跡 : Accounting, Organizations and society, 1976-1985	堀口 真司 新井 康平 鈴木 新 北田 皓嗣 嶋津 邦洋 田中 利太
第 198 巻 6 号 (2008 年 12 月)	実践的持論の言語化が促進するリーダーシップ共有の連鎖	金井 壽宏
	モンテカルロ・シミュレーションによる人材採用・選抜方法の社会的影響に関する分析	高橋 潔
	米国低費用航空会社の競争行動と市場成果	村上 英樹
第 199 巻 1 号 (2009 年 1 月)	(掲載なし)	
第 199 巻 2 号 (2009 年 2 月)	業績の影響をコントロールした裁量的発生高の有効性に関する検証 : Kothari, Leone, and Wasley (2005) の追加検証	北川 教央 後藤 雅敏
	ワーク・ライフ・バランスの日本的展開に関する一考察 一量から質へ、そしてダイバーシティへ	上林 憲雄
第 199 巻 3 号 (2009 年 3 月)	セコムの事業システム	小川 進 藤本 章博
	コモディティ化はいかに回避されるのか?	栗木 契
第 199 巻 4 号 (2009 年 4 月)	多国籍企業の現地経営と駐在員政策 一高度成長期の日本におけるネスレー	桑原 哲也
	ケーニッヒの補題の拡張 (増補)	久本 久男
第 199 巻 5 号 (2009 年 5 月)	中国企業の海外直接投資と経営資源獲得戦略	黄 磷
	高頻度データを利用した投資家行動の分析 一大量保有報告書データの利用可能性一	音川 和久
第 199 巻 6 号 (2009 年 6 月)	日本のビジネス・システム	加護野忠男
	環境配慮型設計と原価企画 一サーベイ調査に基づく予備的考察一	梶原 武久 朴 鏡杓 加登 豊
	ブルーオーシャン戦略論の有効性 : 日本企業における事例研究	島田 智明

巻号 (掲載年月)	論 題	執筆者
第 200 巻 1 号 (2009 年 7 月)	都市における自動車の外部費用の推定：東京 23 区のケース (〈特集〉交通業および交通インフラの国際化対応)	鈴木 裕介 正司 健一
第 200 巻 2 号 (2009 年 8 月)	分散化が銀行のパフォーマンスに及ぼす影響	立花 実 畠田 敬
	日本企業のホワイトカラーのタイポロジーに関する実証研究 －組織コミットメントと組織を背負う意識に注目して－	鈴木 竜太
	グローバル超競争：日本季語湯における事例研究	島田 智明 梅澤 高明
第 200 巻 3 号 (2009 年 9 月)	流通部門の技術進歩および比較優位	馬 岩
	企業家語りに潜むビッグ・ストーリー：方法としてのナラティブ・アプローチ	高橋 勲徳 松嶋 登
第 200 巻 4 号 (2009 年 10 月)	わが国における会計史研究の過去と現在：テキストマイニングによる一試論	中野 常男 橋本 武久 清水 泰洋
	リーダーシップのシグナリング理論：1つの展望	末廣 英生
	質問形式に着目した選好意識調査のパラメータ推定効率性の検討： ダブルバウンド形式質問の場合	三古 展弘
	大型小売店における環境活動と財務パフォーマンスの関係に関する実証研究： 消費者を対象とした店頭意識調査の結果に基づいて	島田 智明
第 200 巻 5 号 (2009 年 11 月)	会計制度設計の実証的評価規準	桜井 久勝
	戦間期兼松における羊毛取引の変革：仲介取引から自己勘定取引へ	清水 泰洋 藤村 聡
第 200 巻 6 号 (2009 年 12 月)	クライアントとの経済的関係が監査人の独立性に及ぼす影響： 精神的独立性と外見的独立性の観点から	高田 知実
	戦後日本企業の海外進出の変遷：海外従業員数ランキングの検討	藤田 順也 竹内 竜介 平野 恭平
第 201 巻 1 号 (2010 年 1 月)	(掲載なし)	
第 201 巻 2 号 (2010 年 2 月)	意味の組織論の展望：「共有された意味体系」概念の再検討	坂下 昭宣 小江 茂徳 木佐森健司
	フランチャイズ契約の実証分析：展望	丸山 雅祥 山下 悠
	監査サービスの変容が利益の保守性に及ぼす影響に関する実証分析	高田 知実 村宮 克彦
第 201 巻 3 号 (2010 年 3 月)	延期的流通システムに基づく小売企業戦略の変化	高嶋 克義
	企業トップのバックグラウンド：日米台比較	三品 和広 日野恵美子 圃 勝哉 芦田 晃人 市成 綾子 王 百君
	技術システムの安全と組織理論	原 拓志
	グローバル市場における後発医薬品との競争：内資系大手製薬企業 4 社の事例研究	島田 智明 瓜生原葉子
第 201 巻 4 号 (2010 年 4 月)	「原則主義」対「細則主義」と監査人の判断形成	古賀 智敏 興三野禎倫 嶋津 邦洋

巻号 (掲載年月)	論 題	執筆者
	組織スラックは非効率か	水谷 文俊 中村 絵理
第 201 巻 5 号 (2010 年 5 月)	ブラジルにおける日本人移住者の組織形成・維持能力に関する研究： コチア産業組合の事例を通じた運動論的解釈	浅野 茂 加護野忠男
	本邦シンジケート・ローン市場の現状について	藤原 賢哉
	サービス・ドミナント・ロジックにおけるマーケティング論発展の可能性と課題	南 知恵子
	組織におけるモニタリング構造に関する一考察	宮原 泰之
第 201 巻 6 号 (2010 年 6 月)	わが国公営バス事業における民間事業者活用の効果	酒井 裕規 正司 健一
	環境経営意思決定を支援する会計システムの意義	國部 克彦
第 202 巻 1 号 (2010 年 7 月)	戦略的パートナーとしての日本の人事部：その役割の本質と課題	平野 光俊
	就職・採用活動におけるマーケティング・モデルからの脱却	高橋 潔
第 202 巻 2 号 (2010 年 8 月)	自治体における業績評価システムの多様性と有効性	松尾 貴巳
	酒井泰弘著 『リスクの経済思想』(書評)	高尾 厚
第 202 巻 3 号 (2010 年 9 月)	会計史研究と複式簿記：日本の経験への含意	清水 泰洋
第 202 巻 4 号 (2010 年 10 月)	救急医の熟達と経験学習	松尾 睦
	大型台風と損保の企業価値	山崎 尚志
	相対主義的会計研究の現代的地平を求めて： 会計研究における科学哲学の意味を理解するために	堀口 真司
第 202 巻 5 号 (2010 年 11 月)	汎用・専用技術の相互作用と経済成長	原田 勉
第 202 巻 6 号 (2010 年 12 月)	戦後日本企業の海外経営の階層的現地化：海外従業員数順上位 100 社の検討	藤田 順也 竹内 竜介 平野 恭平
	国際会計基準の適用に関する実証的評価	北川 教央
第 203 巻 1 号 (2011 年 1 月)	(掲載なし)	
第 203 巻 2 号 (2011 年 2 月)	人的資源管理パラダイムと日本型人事システム	上林 憲雄
	行動選択における意思決定要因の検討	日置 孝一 小西 琢 吉永 直生 田仲 理恵 板谷 聡子 土井 伸一 山田 敬嗣
第 203 巻 3 号 (2011 年 3 月)	コンパクトシティ評価のための都市経済モデル	水谷 文俊 中山 徳良 田中 智泰
	プロットを読み解くマーケティング	栗木 契
第 203 巻 4 号 (2011 年 4 月)	グローバル・サプライ・チェーン・ネットワークの戦略とマネジメント	黄 磷
	知らないことを知る	久本 久男
第 203 巻 5 号 (2011 年 5 月)	株式持ち合いについての覚書	加護野忠男
	優れた IR 活動と継続的な評価：評価項目分析と住友商事の事例	佐藤 淑子 砂川 伸幸

巻号 (掲載年月)	論 題	執筆者
第 203 巻 6 号 (2011 年 6 月)	日本の M&A と株式市場の評価	與三野禎倫 島田 佳憲
	日本における自社株買いに伴う利益マネジメントおよび収益性の推移	畠田 敬
第 204 巻 1 号 (2011 年 7 月)	利益情報と純資産情報の最適バランスの探求 (〈特集〉資産負債アプローチの光と陰)	桜井 久勝
	課税所得計算における資産負債アプローチと収益費用アプローチの交錯 (〈特集〉資産負債アプローチの光と陰)	鈴木 一水
	会計上の損失と投資家行動 (〈特集〉資産負債アプローチの光と陰)	音川 和久
第 204 巻 2 号 (2011 年 8 月)	東日本大震災による損保株への影響	高尾 厚 山崎 尚志
	組織における公共性のマネジメントに関する一考察： 職場コミュニティがもたらす秩序と協働	鈴木 竜太
	電子カルテの利用を通じた組織変革	松嶋 登
	駅勢圏の大きさと周辺の駅までの距離の関係：奥平(1967)の再分析	三古 展弘
第 204 巻 3 号 (2011 年 9 月)	わが国における会計史研究の萌芽：東爽五郎の簿記史研究を中心として	中野 常男
	Offshoring and Supermodularity	Wanida Ngienthi Ma Yan
第 204 巻 4 号 (2011 年 10 月)	不平等回避選好と囚人のジレンマにおける：内生的リーダーシップ：1つの例	安部 浩次 小林 創 末廣 英生
	オペレーション戦略における競争能力としての持続可能性：理論的研究	島田 智明
第 204 巻 5 号 (2011 年 11 月)	公務員の経験学習と人材育成	松尾 睦
第 204 巻 6 号 (2011 年 12 月)	担保の経済分析：展望	内田 浩史
	我が国における小売業種別のフォード効果の計測	松井 建二
第 205 巻 1 号 (2012 年 1 月)	(掲載なし)	
第 205 巻 2 号 (2012 年 2 月)	フランチャイズ方式による海外進出：実証研究の展望	丸山 雅祥 山下 悠
	創業経営者が戦略暴走するとき	三品 和広 日野恵美子
	ハイコミットメント型 HRM と人事部の役割が経営パフォーマンスに与える影響	平野 光俊
第 205 巻 3 号 (2012 年 3 月)	小売市場における価格競争と差別化戦略	高嶋 克義
第 205 巻 4 号 (2012 年 4 月)	B to B マーケティングにおけるサービス志向アプローチの課題と可能性	南 知恵子 西岡 健一 坂間十和子
	有限回繰り返しゲームにおける非自明均衡について	宮原 泰之
第 205 巻 5 号 (2012 年 5 月)	英国における域内バス規制緩和後の流れ：QPs までの過程	鶴指 眞志 正司 健一
	環境配慮型サプライチェーンの先端ケース研究：パナソニックの ECO-VC 活動	國部 克彦 篠原 阿紀
	地方公共団体の予算編成における相対的業績評価に関するケース研究：伊丹市の事例	松尾 貴己

資料Ⅶ-6 『ビジネス・インサイト』の目次一覧

巻・号(出版年月)	目 次
第1巻第1号 (1993年3月)	『変貌するビジネス・インフラ—企業経営の新しいパラダイムを目指して—』 創刊の言葉 田村正紀 ディベート特集 変貌するビジネス・インフラ 特集1 人と会社の関係はどう変わるべきか 特集2 国際化が発想の転換を迫る 特集3 資産再評価は企業経営をどう変えるか 特集4 変貌する金融制度 経営者インタビュー 「これからの企業経営はどう変わるか」 株式会社ダイエー会長兼社長 中内 功
第1巻第2号 (1993年6月)	『会社は誰のものか—企業のガバナンスについて考える—』 特集 会社は誰のものか 特集1 ヴェネツィア・アムステルダム・ロンドン三都物語 —会計史からみた株式会社の誕生— 中野 常男 特集2 日本の所有構造の論理 —株式相互持合いの構造— 二木 雄策 特集3 企業のガバナンス 佐藤 誠三郎・伊丹 敬之 「さらに深く考えたい人のために」 経営者インタビュー 「運動を組織化する」 生活協同組合コープこうべ理事長 高村 勲 自由投稿論文 補佐役の研究 森 雄繁 製品は企業の発信する文化 大西 宏
第1巻第3号 (1993年9月)	『時間・情報・戦略—ビジネス・システムの静かな革命—』 特集 時間・情報・戦略 特集1 オーダー・エントリー・システムと生産・販売統合システム 岡本 博公 特集2 青山商事のビジネス・システム 小川 進 特集3 事例研究・株式会社キーエンス 高嶋 克義 特集4 新しいビジネス・システムの設計思想 加護野 忠男 「さらに深く考えたい人のために」 経営者インタビュー 「任天堂のソフト化戦略」 任天堂株式会社社長 山内 溥 自由投稿論文 家庭用テレビゲームソフト産業の戦略と組織 小橋 麗香
第1巻第4号 (1993年12月)	『営業の本質』 特集 営業の本質 特集1 トップセールスマンへの途 田村 正紀 特集2 営業の本質 石井 淳蔵 特集3 パネル討議「営業の本質を探る」 第3回ワークショップより 「さらに深く考えたい人のために」

巻・号(出版年月)	目 次
	<p>経営者インタビュー 「Listen, Encourage, and Trust—任せて変える—」 サントリー株式会社社長 鳥井信一郎</p> <p>自由投稿論文 組織文化の型 山田 幸三・北居 明・角田 隆太郎・波多野 徹</p>
<p>第2巻第1号 (1994年3月)</p>	<p style="text-align: center;">『コストを設計する』</p> <p>特集 コストを設計する 特集1 製品開発における戦略的コスト・マネジメント—原価企画の実態— 加登 豊 特集2 原価企画の海外移転—その実態と今後の課題— 梶田 正紀 特集3 サプライヤーにおける原価企画実践—クラリオン事例— 山田 義夫 特集4 パネル討議「コストを設計する」の本質を探る 第4回ワークショップより 「さらに深く考えたい人のために」</p> <p>経営者インタビュー 「青山商事の成長の秘密」 青山商事株式会社社長 青山五郎</p> <p>自由投稿論文 新製品開発の新たな展開 —日本ではコンカレント・エンジニアリングが実行されているか— 青井 昭博 グローバル経営と現地化経営—台湾松下電器 竹村 正明</p>
<p>第2巻第2号 (1994年6月)</p>	<p style="text-align: center;">『規制緩和の行方』</p> <p>特集 規制緩和の行方 特集1 規制緩和と日本の産業社会 丸山 雅祥 特集2 規制緩和とビジネス・チャンス—「下からの規制緩和」の提唱— 中条 潮 特集3 規制と経営戦略 原田 泰 特集4 パネル討議「規制緩和の行方」をめぐって 第5回ワークショップより 特集5 到来するマルチメディア社会—特集テーマ・インタビューより— 「さらに深く考えたい人のために」</p> <p>経営者インタビュー 「経営の現代化は情報公開にあり」 松下電工株式会社社長 三好 俊夫</p> <p>自由投稿論文 国内航空運賃決定と規制緩和 村上 英樹</p>
<p>第2巻第3号 (1994年9月)</p>	<p style="text-align: center;">『平成不況に学ぶリスク・マネジメント』</p> <p>特集 平成不況に学ぶリスク・マネジメント 特集1 日本経済のトレンド 菊竹 秀敏 特集2 銀行の経営戦略とリスク・マネジメント 田中 英俊 特集3 証券市場におけるリスク・マネジメント 曾根 正彦 特集4 パネル討議「平成不況に学ぶリスク・マネジメント」 第6回ワークショップより 「さらに深く考えたい人のために」</p> <p>経営者インタビュー 「日興証券の経営理念と経営戦略」 日興証券株式会社取締役社長 高尾 吉郎</p> <p>自由投稿論文 ブランドに対する誇りと行動が企業を強くする</p>

巻・号(出版年月)	目 次
	<p>一価格破壊時代においてメーカーはどう行動すべきかー日清食品株式会社のケース 小田 康弘 情報技術とビジネス・システムの進化 井上 達彦</p>
<p>第2巻第4号 (1994年12月)</p>	<p>『ダイアログのすすめーマーケティング思考の大転換ー』</p> <p>特集 ダイアログのすすめーマーケティング思考の大転換ー</p> <p>特集1 ダイアログーマーケティング再構築の基本概念ー 田村 正紀</p> <p>特集2 対話を軸としたビジネス発想 石井 淳蔵</p> <p>特集3 消費者との対話の実践問題ー妹尾美智子氏に聞くー</p> <p>特集4 パネル討議「ダイアログのすすめーマーケティング思考の大転換ー」 第7回ワークショップより</p> <p>特別寄稿論文</p> <p>アメリカにおけるマーケティング研究の方向性 小田部 正明</p> <p>経営者インタビュー</p> <p>「メディア競合下の衛星放送の可能性」 日本衛星放送株式会社代表取締役社長 佐久間 昇二</p> <p>自由投稿論文</p> <p>マーケティングシステム・イノベーションー株式会社ミスミのケースを中心にー 金 顕哲</p>
<p>第3巻第1号 (1995年3月)</p>	<p>『中小企業の育成と地域開発』</p> <p>特集 中小企業の育成と地域開発</p> <p>特集1 商人家族の変容と小売経営 石井 淳蔵</p> <p>特集2 これからの企業体制と中小企業 第8回ワークショップより 加護野忠男</p> <p>特集3 パネル討議「中小企業の育成と地域開発」 第8回ワークショップより</p> <p>経営者インタビュー</p> <p>「ソフトづくりのためのビジネス・システム」 株式会社エスシステム代表取締役 宮本 雅史</p> <p>自由投稿論文</p> <p>法人ギフトー百貨店におけるビジネス・マーケティングのケース分析ー 南 知恵子</p> <p>タスク・トレード・モデル構築の試み</p> <p>ー価値連鎖の測定による冗長部門のビジュアル化ー 広瀬 幸泰</p> <p>リゾート・ファクトリーー理想の未来型工場を目指してー 森田 雅也, 上林 憲雄, 原 拓志</p>
<p>第3巻第2号 (1995年6月)</p>	<p>『復興のダイナミズムー震災・人間・組織・インフラー』</p> <p>特集 復興のダイナミズムー震災・人間・組織・インフラー</p> <p>特集1 インフラの復興</p> <p>1) 交通インフラの再構築 正司 健一, 水谷 文俊</p> <p>2) 神戸港・アジアの物流拠点復活への課題 星野 裕志</p> <p>特集2 企業者活動の復興</p> <p>1) 被災地小売業復興の課題 石原 武政, 石井 淳蔵</p> <p>2) 長田地区のケミカルシューズ産業の復興をめざして 加護野忠男, 野中郁次郎, 伊丹敬之</p> <p>3) 新産業創造メカニズムの課題ー起業家養成教育を考えるー 加登 豊</p> <p>特集3 生活と行政</p> <p>1) 阪神大震災と不動産評価モデルの再検討 榊原 茂樹</p>

巻・号 (出版年月)	目 次
	<p>2) 住宅再建の課題 阿部 泰隆</p> <p>特集4 ボランティアを通じての復興</p> <p>1) 企業ボランティアとソーシャル・インベストメントの可能性 ー阪神大震災から多元的社会への離陸をめざしてー 國部 克彦</p> <p>2) ボランティアを組織するボランティア ー阪神・淡路大震災における西宮ボランティアネットワーク (NVN) の事例ー 渥美 公秀</p> <p>3) 学生ボランティア活動と組織ーイメージと実際ー 前澤孝秀, 谷井等, 河野力, 山下勝</p>
<p>第3巻第3号 (1995年9月)</p>	<p>『ヒット商品開発の論理可能性 ー開発の論理とマーケティングの論理ー』</p> <p>特集 ヒット商品開発の論理可能性ー開発の論理とマーケティングの論理ー</p> <p>特集1 自動車産業における効果的製品開発の論理ー他産業への一般化は可能かー 藤本 隆宏</p> <p>特集2 間接経営戦略への招待 沼上 幹</p> <p>特集3 ヒット商品開発の論理可能性ー企画開発の論理とマーケティングの論理ー 高井 紳二</p> <p>特集4 パネル討議「ヒット商品開発の論理可能性」ー開発の論理とマーケティングの論理ー 第9回ワークショップより</p> <p>「さらに深く考えたい人のために」 経営者インタビュー 「面白い、楽しい、ゆたかに、カッコよく」 イタリヤード株式会社代表取締役 北村 陽次郎</p>
<p>第3巻第4号 (1995年12月)</p>	<p>『エンパワメントーミドルの真の活性化ー』</p> <p>特集 エンパワメントーミドルの真の活性化ー</p> <p>特集1 ミドル・マネジャー ー知識創造企業のキープレイヤーー 野中 郁次郎</p> <p>特集2 ミドルの再生と復権に求められるものは何か 寺本 義也</p> <p>特集3 ミドル・マネジャーの生涯発達課題と日本型 HRM システム ーミドルのエンパワメントの方向を探るー 金井 壽宏</p> <p>特集4 パネル討議「エンパワメント」ーミドルの真の活性化を具体的経験から探るー 第11回ワークショップより</p> <p>「さらに深く考えたい人のために」 経営者インタビュー 「会社のルーツ、自分のスタイル」 株式会社資生堂取締役社長 福原 義春</p> <p>自由投稿論文 大企業におけるホワイトカラーミドルの仕事と課題 ーこれからの「ミドル」の新しい役割と期待についての一考察ー 三角 義明</p>
<p>第4巻第1号 (1996年3月)</p>	<p>『デリバティブとの共存を求めてー金融ハイテク商品の効用とリスク管理ー』</p> <p>特集 デリバティブとの共存を求めてー金融ハイテク商品の効用とリスク管理ー</p> <p>特集1 デリバティブの活用とリスク管理ー企業・投資家の立場からー 田中 周二</p> <p>特集2 デリバティブ取引のリスク管理ーエンド・ユーザーの管理手法ー 坂本 道美</p> <p>特集3 デリバティブとリスク管理ー失敗事例から学ぶものー 古賀 智敏</p> <p>特集4 パネル討議「デリバティブとの共存を求めて」ー金融ハイテク商品の効用とリスク管理ー 第12回ワークショップより</p> <p>「さらに深く考えたい人のために」</p>

巻・号 (出版年月)	目 次
	<p>トップ・トーク</p> <p>「国際都市神戸の創造に向かって」 関西経済連合会会長、住友電工会長 川上 哲郎</p> <p>自由投稿論文</p> <p>ボルボ社の日本市場戦略－「安全な車」の製品イメージを創造する－ 黄 磷</p>
<p>第4巻第2号 (1996年6月)</p>	<p>『激変する企業間関係』</p> <p>特集 激変する企業間関係</p> <p>特集1 経営戦略としてのインターフェースのオープン化 國領 二郎</p> <p>特集2 製販同盟の論理 高嶋 克義</p> <p>特集3 企業間ネットワークの形成と変革－グローバル時代の戦略創造－ 岩淵 吉秀</p> <p>特集4 パネル討議「激変する企業間関係」 第13回ワークショップより</p> <p>「さらに深く考えたい人のために」</p> <p>トップ・インタビュー</p> <p>「独立法人化経営と『生かされている場』としての企業」</p> <p>株式会社前川製作所 代表取締役会長 前川 正雄</p> <p>自由投稿論文</p> <p>技術資産の形成活動に関する一考察 特許出願活動の有効性を求めて－ 余田 拓郎</p>
<p>第4巻第3号 (1996年9月)</p>	<p>『成功中堅企業に学ぶ新規事業開発手法』</p> <p>特集 成功中堅企業に学ぶ新規事業開発手法</p> <p>特集1 中堅企業に学ぶ経営のエッセンス 角田隆太郎</p> <p>特集2 社内起業の管理システム 山田 幸三</p> <p>特集3 パネル討議「成功中堅企業に学ぶ新規事業開発手法」 第14回ワークショップより</p> <p>特集4 成功中堅企業に学ぶ新規事業開発手法 倉光 弘己</p> <p>「さらに深く考えたい人のために」</p> <p>トップ・インタビュー</p> <p>「起業家の生き方－人生の正午を超えて刺激いっぱい」</p> <p>カルチュアコンビニエンスクラブ株式会社 代表取締役社長 増田 宗昭</p> <p>自由投稿論文</p> <p>現代の伯樂はいかにして名馬を育てるのか</p> <p>－メンタリング研究のレビューと人材開発型マネジメントへの視座－ 藤井 博</p>
<p>第4巻第4号 (1996年12月)</p>	<p>『物流戦略が変わる－アウトソーシングの新動向－』</p> <p>特集 物流戦略が変わる－アウトソーシングの新動向－</p> <p>特集1 供用経済の需給均衡メカニズム－経済主体としての外航海運企業の生き方－ 山田 英夫</p> <p>特集2 国際物流に見るアウトソーシング 高内 公満</p> <p>特集3 国際物流戦略の変革－物流分野におけるアウトソーシングの新動向－ 星野 裕志</p> <p>特集4 パネル討議「物流戦略が変わる－アウトソーシングの新動向－」</p> <p>第15回ワークショップより</p> <p>「さらに深く考えたい人のために」</p> <p>トップ・インタビュー</p> <p>「絶えざるビジネスシステムの構築－農工一体、商工一体から、ロジスティクス構築へ向けて」</p> <p>カルビー株式会社 代表取締役社長 松尾 雅彦</p>

巻・号 (出版年月)	目 次
	自由投稿論文 企業シンボルとビジョン共有 ―シンボリック・ストック・コミュニケーション― 首藤 明敏
第5巻第1号 (1997年3月)	『キャリアをデザインする―日本の産業社会におけるキャリアのあり方―』 特集 キャリアをデザインする―日本の産業社会におけるキャリアのあり方― 特集1 日本人の生涯キャリアの創造―共存関係のなかでの個性化の実現― 武田 圭太 特集2 中年期のアイデンティティの危機と発達 ―中年の危機をキャリア発達にどう生かすか― 岡本 祐子 特集3 キャリア・デザイン論への切り口 ―節目のデザインとしてのキャリア・プランニングのすすめ― 金井 壽宏 特集4 パネル討議 「キャリアをデザインする―日本の産業社会におけるキャリアのあり方―」 第16回ワークショップより 「さらに深く考えたい人のために」
第5巻第2号 (1997年6月)	『営業力―その強化の決め手は何か―』 特集 営業力―その強化の決め手は何か― 特集1 営業の戦場構成 田村 正紀 特集2 営業の情報化 高嶋 克義 特集3 サービスの営業に期待されるシステム統合者としての役割 藤村 和宏 特集4 パネル討議「営業力―その強化の決め手は何か―」 第17回ワークショップより 「さらに深く考えたい人のために」 トップ・インタビュー 「人間性尊重の経営：研究開発型サービス企業成長の軌跡」 非破壊検査株式会社 代表取締役社長 山口多賀司 自由投稿論文 東海メディカルプロダクツの事例研究 ―研究開発型ベンチャーの起業と成長についての―考察― 定藤 繁樹
第5巻第3号 (1997年9月)	『地域小売商業の振興と行政支援』 特集 地域小売商業の振興と行政支援 特集1 まちづくりと公民協力 石井 淳蔵 特集2 商業調整からまちづくりへ―その背景と課題― 石原 武政 特集3 地域小売商業の再生とそれへの行政支援 豊中市のケース 芦田 英機 特集4 伝統的地域商業の行方―商店街とまちづくり― 鶴坂 貴恵 特集5 ジョイエール月見山の再生戦略 三好 宏 「さらに深く考えたい人のために」 トップ・インタビュー 「ビジネスによる震災復興事業を考える」 パソナグループ代表 南部 靖之 自由投稿論文 コンビニエンス・ストア産業における粗利益分配方式の成立 金 顕哲, 小川 進
第5巻第4号 (1997年12月)	『活性化の組織戦略―社内カンパニー制・分社制―』 特集 活性化の組織戦略―社内カンパニー制・分社制―

巻・号 (出版年月)	目 次
	<p>特集1 安定よりも変化を取り込む組織戦略 高木 晴夫</p> <p>特集2 アメーバ経営によるリーダー（組織）の活性化 藤井 敏輝</p> <p>特集3 エンパワメントの管理会計：ミニ・プロフィットセンター 谷 武幸</p> <p>特集4 パネル討議「活性化の組織戦略—社内カンパニー制・分社制—」</p> <p style="text-align: right;">第18回ワークショップより</p> <p>「さらに深く考えたい人のために」</p> <p>自由投稿論文</p> <p>任せる経営のメカニズム—事例研究：京セラ・アメーバ経営— 三矢 裕</p> <p style="text-align: right;">コンカレント・エンジニアリングの今日的意義—CALS/CE時代の製品開発— 阿部 彰一</p>
<p>第6巻第1号 (1998年3月)</p>	<p style="text-align: center;">『グローバル・ロジスティクス—アジア市場における戦略対応—』</p> <p>特集 グローバル・ロジスティクス—アジア市場における戦略対応—</p> <p>特集1 アジア経済と華人ネットワーク 游 仲勲</p> <p>特集2 日本企業のアジア経営の成果と課題 吉原 英樹</p> <p>特集3 グローバル・ロジスティクス—アジア市場における戦略対応— 宮下 國生</p> <p>特集4 パネル討議「グローバル・ロジスティクス—アジア市場における戦略対応—」</p> <p style="text-align: right;">第19回ワークショップより</p> <p>「さらに深く考えたい人のために」</p> <p>トップ・インタビュー</p> <p style="text-align: center;">「新商業集積のシナリオ」 ジャスコ株式会社 代表取締役会長 岡田 卓也</p> <p>自由投稿論文</p> <p style="text-align: right;">コンビニエンス・ストアにおける発注システムの革新 小川 進</p>
<p>第6巻第2号 (1998年6月)</p>	<p style="text-align: center;">『環境調和をめざした経営の可能性』</p> <p>特集 環境調和をめざした経営の可能性</p> <p>特集1 環境保全型企業の課題 鷲田 豊明</p> <p>特集2 環境調和型企業経営 佐々木 弘</p> <p>特集3 環境調和をめざした新しい企業評価スキーム 國部 克彦</p> <p>特集4 パネル討議「環境調和をめざした経営の可能性」 第20回ワークショップより</p> <p>「さらに深く考えたい人のために」</p> <p>トップ・インタビュー</p> <p style="text-align: center;">「グローバル・ヒューマン・ネットワークから生まれるもの」</p> <p style="text-align: center;">株式会社ユニカルインターナショナル 代表取締役社長 佐々木 かをり</p> <p>自由投稿論文</p> <p style="text-align: right;">技術は国境を越えるか？—文化・国民性が情報技術システムの利用に与える影響— 上林 憲雄</p>
<p>第6巻第3号 (1998年9月)</p>	<p style="text-align: center;">『能力主義管理がめざすもの—コース別雇用管理・目標管理・人事考課・年俸制—』</p> <p>特集 能力主義管理がめざすもの</p> <p>問題提起 能力主義管理がめざすもの 奥林 康司</p> <p>事例研究① 椿本チェーンの能力主義人事管理の概要 片岡 清</p> <p>事例研究② 高島屋の人事管理制度と今後の方向</p> <p style="text-align: center;">—職群の導入による複線型の人事管理制度— 小林 士郎</p> <p>事例研究③ 三菱電機の人事処遇制度改訂の背景・趣旨・概要</p>

巻・号 (出版年月)	目 次
	<p>—職群制度の導入について— 室園 孝和</p> <p>パネル討議 「能力主義管理がめざすもの—コース別雇用管理・目標管理・人事考課・年俸制—」 第21回ワークショップより</p> <p>「さらに深く考えたい人のために」</p> <p>トップ・インタビュー 「新時代をひらくダイレクト・ビジネス・モデル」 デルコンピュータ株式会社 代表取締役会長 吹野 博志</p> <p>自由投稿論文 情報技術システムと異文化のライン・マネージャー —日本・イギリスの工場比較—上林 憲雄</p>
<p>第6巻第4号 (1998年12月)</p>	<p>『日本の人事システムの変革—その方向性と可能性を探る—』</p> <p>特集 日本の人事システムの変革—その方向性と可能性を探る—</p> <p>特集1 日本の人事システムの変革と企業の戦略・組織 坂下 昭宣</p> <p>特集2 アメリカのコンピテンシーと日本の職能資格制度に見る 日米の組織と人の新しい関係 太田 隆次</p> <p>特集3 新しい人事労務管理システムとしての裁量労働制 森田 雅也</p> <p>特集4 パネル討議「日本の人事システムの変革—その方向性と可能性を探る—」 第23回ワークショップより</p> <p>第22回ワークショップ概要</p> <p>ビジネスエシック（経営倫理）を考える 加登 豊</p> <p>トップ・インタビュー 「アメーバ経営で組織を活性化」 京セラコミュニケーションシステム株式会社 代表取締役社長 森田 直行</p> <p>自由投稿論文 会計数値を用いた企業価値の評価 石川 博行</p>
<p>第7巻第1号 (1999年3月)</p>	<p>『メガコンペティション時代における情報開示とIRの新戦略』</p> <p>特集 メガコンペティション時代における情報開示とIRの新戦略</p> <p>特集1 インベスター・リレーションズの品質競争と情報開示政策の展開 岡部 孝好</p> <p>特集2 IRと利益の質—IRの量的充実から質的充実に向けて— 中條 祐介</p> <p>特集3 IRとディスクロージャー 後藤紳太郎, 後藤 雅敏</p> <p>特集4 パネル討議「メガコンペティション時代における情報開示とIRの新戦略」 第24回ワークショップより</p> <p>「さらに深く考えたい人のために」</p> <p>トップ・インタビュー 「日韓の架け橋として」 三菱マテリアル株式会社 代表取締役会長（日韓経済協会会長） 藤村 正哉</p> <p>自由投稿論文 ユーザー起点のイノベーション：ユーザーのニーズ・プッシュとテクノロジー・プル 小川 進</p>
<p>第7巻第2号 (1999年6月)</p>	<p>『コーポレート・ガバナンスとアカウンタビリティ —規制産業の典型としての保険業におけるケース・スタディー—』</p> <p>特集 コーポレート・ガバナンスとアカウンタビリティ —規制産業の典型としての保険業におけるケース・スタディー—</p>

巻・号 (出版年月)	目 次
	<p>特集1 相互会社における社員の持分と株式会社化時の取扱い 古瀬 政敏</p> <p>特集2 ドイツにおけるコーポレート・ガバナンスの改正と保険相互会社 早川 勝</p> <p>特集3 わが国相互会社における現代的課題 「望ましいコーポレート・ガバナンスとアカウンタビリティとを求めて」 高尾 厚</p> <p>特集4 パネル討議 「コーポレート・ガバナンスとアカウンタビリティー規制産業の典型としての保険業における ケース・スタディー」 第25回ワークショップより</p> <p>「さらに深く考えたい人のために」</p> <p>トップ・インタビュー 「モノ作りのないソフトはあだ花である」 株式会社小松製作所 代表取締役社長 安崎 暁</p> <p>自由投稿論文 境界連結活動における学習効率性 原田 勉</p>
<p>第7巻第3号 (1999年9月)</p>	<p>『企業年金の将来を考える』</p> <p>特集 企業年金の将来を考える</p> <p>特集1 企業年金の変遷と将来展望 上山 佳弘</p> <p>特集2 企業年金会計の衝撃 桜井 久勝</p> <p>特集3 年金基金の株主行動主義：カルパースの経験 榊原 茂樹</p> <p>特集4 パネル討議「企業年金の将来を考える」 第26回ワークショップより</p> <p>「さらに深く考えたい人のために」</p> <p>トップ・インタビュー 「地域文化創造の担い手として～私鉄経営、過去から未来へ～」 阪神電気鉄道株式会社 代表取締役社長 手塚 昌利</p> <p>自由投稿論文 連結会計基準改訂をめぐる国際的動向とその含意 高須 教夫</p>
<p>第7回第4号 (1999年12月)</p>	<p>『営業改革にむけて』</p> <p>特集 営業改革にむけて</p> <p>特集1 機動営業の履行問題 田村 正紀</p> <p>特集2 営業組織における知識獲得プロセス 松尾 睦</p> <p>特集3 欠品問題に対処するシステム革新 藤田 健, 西川 英彦, 平野 陽子, 吉川 和利, 片岡 雅彦</p> <p>特集4 パネル討議「営業改革にむけて」 第27回ワークショップより</p> <p>「さらに深く考えたい人のために」</p> <p>トップ・インタビュー 「眼科医療の先端技術開発と病院経営」 医療法人財団神戸海星病院 理事長 山中 昭夫</p> <p>自由投稿論文 企業の国際展開における母国社会のパラダイムの意義ー経営の全体性ー個別性への影響 加藤 直紀</p> <p>リスク・インセンティブと債務免除の合理性 砂川 伸幸</p>

巻・号 (出版年月)	目 次
第 8 巻第 1 号 (2000 年 3 月)	<p style="text-align: center;">『会計基準のグローバル化戦略と日本型経営』</p> 特集 会計基準のグローバル化戦略と日本型経営 特集 1 わが国における会計基準の国際的調和化 菊谷 正人 特集 2 我が国における企業会計システムの構造変化 柴 健次 特集 3 パネル討議「会計基準のグローバル化戦略と日本型経営」 <div style="text-align: right;">第 28 回ワークショップより</div> 「さらに深く考えたい人のために」 トップ・インタビュー 「好きなものしかつくりたくない」 株式会社フェリシモ 代表取締役社長 矢崎 和彦 自由投稿論文 アスクルのビジネス・システム－エージェント制による顧客開拓・管理－ 西川 英彦
第 8 巻第 2 号 (2000 年 6 月)	<p style="text-align: center;">『組織活性化の条件－ビジネスマンが本当にイキイキするとき－』</p> 特集 組織活性化の条件－ビジネスマンが本当にイキイキするとき－ 問題提起 イキイキとした人と組織をつくる 加護野 忠男 基調講演 人と組織の活性化－FFS 理論をもとに－ 小林 恵智 研究報告 イキイキ・サイクル・チャートによる個人の活性化要因の分析 APO 研究会 特集 イキイキ人間の特性分析 石見 一女 パネル討議 「組織活性化の条件－ビジネスマンが本当にイキイキするとき－」 <div style="text-align: right;">第 29 回ワークショップより</div> 「さらに深く考えたい人のために」 トップ・インタビュー 「世界一のカジュアル衣料企業を目指して」 株式会社ファーストリテイリング 代表取締役社長 柳井 正 自由投稿論文 企業の国際展開パターンと母国社会のパラダイム 加藤 直紀
第 8 巻第 3 号 (2000 年 9 月)	<p style="text-align: center;">『サプライチェーン・マネジメントの虚像と実像』</p> 特集 サプライチェーン・マネジメントの虚像と実像 特集 1 SCM 対応への道：国際物流業の戦略策定 宮下 國生 特集 2 サプライチェーン・マネジメント：組織間関係マネジメントの視点 加登 豊 特集 3 パネル討議「サプライチェーン・マネジメントの虚像と実像」 <div style="text-align: right;">第 30 回ワークショップより</div> 「さらに深く考えたい人のために」 トップ・インタビュー 「提案型企業こそ生き残れる」 株式会社タカコ代表取締役社長 石崎 義公 特別投稿論文 スポーツ・ビジネスの潮流と死活要件－北米プロ・チームスポーツの分析－ 金光 千尋 自由投稿論文 サービス業における営業情報共有行動の特質 中川 喜仁
第 8 巻第 4 号 (2000 年 12 月)	<p style="text-align: center;">『企業評価のさまざまな指標と企業の対応』</p> 特集 企業評価のさまざまな指標と企業の対応

巻・号 (出版年月)	目 次
	<p>特集1 企業評価モデルの実際 薄井 彰 特集2 債券格付けの現状と課題 岡東 務 特集3 会計情報と株価形成 桜井 久勝 特集4 パネル討議「企業評価のさまざまな指標と企業の対応」</p> <p style="text-align: right;">第31回ワークショップより</p> <p>「さらに深く考えたい人のために」 トップ・インタビュー 「日本の“違いがわかる”世界ブランド」 ネスレ日本株式会社 代表取締役社長 ウォルフガング H. ライエンバーガー</p> <p>自由投稿論文 生協組織の店舗運営における成果影響要因の分析 北居 明, 松本 雄一</p>
<p>第9巻第1号 (2001年3月)</p>	<p style="text-align: center;">『歴史から見た21世紀のビジネス環境』</p> <p>特集 歴史から見た21世紀のビジネス環境</p> <p>基調講演 海洋アジアと日本—二一世紀日本の構想— 川勝 平太 個別報告① 現代経済におけるグローバル企業の発展的変容 曳野 孝 個別報告② グローバル企業の対日投資—回顧と展望— 桑原 哲也 特集 パネル討議「歴史から見た21世紀のビジネス環境」</p> <p style="text-align: right;">第32回ワークショップより</p> <p>「さらに深く考えたい人のために」 トップ・インタビュー 「問題解決志向の消費者運動」 神戸市消費者協会専務理事・神戸市婦人団体協議会専務理事 妹尾 美智子</p> <p>自由投稿論文 創発型ネットワークの設計・構築能力 牛島 哲夫</p>
<p>第9巻第2号 (2001年6月)</p>	<p style="text-align: center;">『エンプロイヤビリティ会社と社員の新しい関係—』</p> <p>特集 エンプロイヤビリティ会社と社員の新しい関係—</p> <p>特集1 エンプロイヤビリティ会社と社員の新しい関係 奥林 康司 特集2 エンプロイヤビリティは新たな『社会的契約』となりえるか 森田 雅也 特集3 職務特質をふまえた目標管理の展開 奥野 明子 特集4 パネル討議 エンプロイヤビリティ会社と社員の新しい関係—</p> <p style="text-align: right;">第33回ワークショップより</p> <p>「さらに深く考えたい人のために」 トップ・インタビュー 「気概と勇気と執念を持って事に当たる」ダイハツ工業株式会社 取締役会長 新宮 威一</p> <p>自由投稿論文 組織の内部競争と知識創出—オリックス株式会社の事例— 松尾 睦</p>
<p>第9巻第3号 (2001年9月)</p>	<p style="text-align: center;">『有効な企業統治改革に向けて』</p> <p>特集 有効な企業統治改革に向けて</p> <p>特集1 従業員重視のコーポレートガバナンスと株式会社制度 伊丹 敬之 特集2 インセンティブの観点からみたコーポレート・ガバナンス 宍戸 善一</p>

巻・号 (出版年月)	目 次
	<p>特集3 有効な企業統治改革に向けて—執行役員制と企業的意思決定能力— 田中 一弘, 延岡 健太郎</p> <p>特集4 パネル討議 有効な企業統治改革に向けて 第34回ワークショップより 「さらに深く考えたい人のために」 トップ・インタビュー 「機能分社からスタートし、管理思考の排除から生まれた闊達な社風で、日系ITコンサルタント 業界のNo.1を目指す」 株式会社NTT データサイエンス 代表取締役社長 長島 幸男</p> <p>自由投稿論文 関係性重視の人的資源管理に向けた理論的考察 関口 倫紀</p>
<p>第9巻第4号 (2001年12月)</p>	<p>『大都市圏再生を考える』</p> <p>特集 大都市圏再生を考える</p> <p>特集1 都市再生は住民全体のまちづくりから 久 隆浩</p> <p>特集2 都市再生を考える 飯田 祐三</p> <p>特集3 都市・地域再生の考え方 水谷 文俊</p> <p>特集4 パネル討議 大都市圏再生を考える 第35回ワークショップより 「さらに深く考えたい人のために」 トップ・インタビュー 「ワールドクラス企業の経営者として、神戸から世界と日本市場を見渡す —そのキャリアと日本戦略— プロクター・アンド・ギャンブル・ファー・イースト・インク 取締役社長 Werner Geissler</p>
<p>第10巻第1号 (2002年3月)</p>	<p>『業績管理は変わる』</p> <p>特集 業績管理は変わる</p> <p>特集1 わが国におけるバランスト・スコアカード実践上の論点と課題 伊藤 嘉博</p> <p>特集2 カンパニー制のもとでの新たな業績管理の導入とその効果 挽 文子</p> <p>特集3 業績管理は変わる 谷 武幸</p> <p>特集4 パネル討議 業績管理は変わる 第36回ワークショップより 「さらに深く考えたい人のために」 トップ・インタビュー 「時代を見通す企業経営」 久米繊維工業株式会社 代表取締役社長 久米 信行</p>
<p>第10巻第2号 (2002年6月)</p>	<p>『不良債権問題と金融システムの再構築』</p> <p>特集 不良債権問題と金融システムの再構築</p> <p>特集1 不良債権問題と景気回復 信貴 宏</p> <p>特集2 企業の破綻処理から見た不良債権問題—破綻処理効率性の検証 藤原 賢哉</p> <p>特集3 自己資本比率規制と貸し渋り問題 福田 祐一</p> <p>特集4 パネル討議 不良債権問題と金融システムの再構築 第37回ワークショップより 「さらに深く考えたい人のために」 トップ・インタビュー 「奉仕する気持ちを大切にするリーダーシップ</p>

巻・号 (出版年月)	目 次
	<p>一経歴、経験からたどり着いた「尽くす」リーダーシップ持論一 株式会社資生堂 代表取締役社長 池田 守男</p>
<p>第10巻第3号 (2002年9月)</p>	<p>『コーチングのコーチングーうまく学習する方法を学習してもらうためにー』</p> <p>特集 コーチングのコーチングーうまく学習する方法を学習してもらうためにー</p> <p>特集1 コーアクティブ・コーチングというアプローチ 榎本 英剛</p> <p>特集2 コーチングーアメリカでの展開、日本での可能性 本間 正人</p> <p>特集3 企業の生き残りを左右するコーチングーコンピテンシー的視点からの提言ー 川上 真史</p> <p>特集4 パネル討議 コーチングのコーチングーうまく学習する方法を学習してもらうためにー 第38回ワークショップより</p> <p>「さらに深く考えたい人のために」</p> <p>トップ・インタビュー</p> <p>「改革の足跡と視点ー総合商社の飛躍に向けてー」 住友商事株式会社 代表取締役会長 宮原 賢次</p>
<p>第10巻第4号 (2002年12月)</p>	<p>『日本型M&Aの現状と課題』</p> <p>特集 日本型M&Aの現状と課題</p> <p>特集1 組織再編税制における欠損金の引継ぎに関する一考察 成道 秀雄</p> <p>特集2 景気変動とM&Aの性格 山本 達司</p> <p>特集3 パネル討議 日本型M&Aの現状と課題 第39回ワークショップより</p> <p>「さらに深く考えたい人のために」</p> <p>神戸大学大学院経営学研究科専門大学院設置記念講演会 経営にとって大切なこと 京セラ株式会社 取締役名誉会長 稲盛 和夫</p> <p>トップ・インタビュー</p> <p>「使い手主導のマーケティング・システム」 エレファントデザイン株式会社 代表取締役 西山 浩平</p>
<p>第11巻第1号 (2003年3月)</p>	<p>『産業組織の変革と競争政策』</p> <p>特集 産業組織の変革と競争政策</p> <p>特集1 合併の効率性と評価ーフロンティア生産関数による合併の効率性分析ー 上田 雅弘</p> <p>特集2 合併に関する競争政策・法ー日・米・EUの競争法による規制の概要と問題点ー 瀬領 真吾</p> <p>特集3 報告論文1 近年の合併・アライアンスー特徴と課題ー 土井 教之</p> <p>報告論文2 ハイテク産業におけるM&A活動ーIT分野を中心としてー 田中 悟</p> <p>報告論文3 グローバル経済下の合併政策ー日・米・EUの調和と対立ー 滝川 敏明</p> <p>報告論文4 企業結合規制は市場の状況に応じて ー垣間見た企業結合規制の変遷そして展望ー 酒井 享平</p> <p>特集4 パネル討議 産業組織の変革と競争政策 第40回ワークショップより</p> <p>「さらに深く考えたい人のために」</p> <p>トップ・インタビュー</p> <p>「現地・現物主義で顧客第一主義を貫く」 東洋ゴム工業株式会社 代表取締役会長 片山 松造</p>

巻・号(出版年月)	目 次
第11巻第2号 (2003年6月)	『ブランド価値の評価と管理』 特集 ブランド価値の評価と管理 特集1 ブランド使用料の授受に関する商法・租税法上の検討課題 岩崎 政明 特集2 ブランド価値の評価モデル 桜井 久勝 特集3 アメリカにおける無形資産会計基準の展開 清水 泰洋 特集4 パネル討議 ブランド価値の評価と管理 第41回ワークショップより 「さらに深く考えたい人のために」 トップ・インタビュー 「神戸市長への歩みとこれからー市長としてのキャリアとリーダーシップを語るー」 神戸市長 矢田 立郎 自由投稿論文 カスタマイゼーション戦略に見る顧客インターフェイスの深化ーパーソナルオーダー・ブティックの事例研究に基づいてー 片野 浩一・金 顕哲
第11巻第3号 (2003年9月)	『知的財産の戦略的利用と企業経営のゆくえ』 特集 知的財産の戦略的利用と企業経営のゆくえ 特集1 知的財産報告書と非財務情報の有効性 岡田 依里 特集2 企業の価値向上のための知的財産の活用 村上 勝 特集3 知的財産の戦略的利用と企業経営のあり方ー論点と課題ー 古賀 智敏 特集4 パネル討議 知的財産の戦略的利用と企業経営のゆくえ 第42回ワークショップより 「さらに深く考えたい人のために」 トップ・インタビュー 「七つの条件を頑なに守る高付加価値経営」 有限会社森板金製作所 代表取締役 森 政三
第11巻第4号 (2003年12月)	『仕組みで稼ぐ「凄い」会社』 特集 仕組みで稼ぐ「凄い」会社 特集1 「ニーズ先取り型」製品イノベーションとリードユーザーの貢献 廣田 章光 特集2 インターネット社会の製品開発ビジネスモデルーエレファントデザイン 清水 信年 特集3 仕組みで稼ぐ問屋 小川 進 特集4 パネル討議 仕組みで稼ぐ「凄い」会社 第43回ワークショップより 「さらに深く考えたい人のために」 トップ・インタビュー 「医療の現場における絶えざる経営革新ートップが語る医療版TQMのねらいと課題ー」 財団法人東京都医療保健協会 練馬総合病院 院長 飯田 修平 自由投稿論文 事業のリストラクチャリングと持合い解消による資金調達 砂川 伸幸・山下 忠康
第12巻第1号 (2004年4月)	『研究開発マネジメントと市場創造戦略』 特集 研究開発マネジメントと市場創造戦略 特集1 知識社会における総合経営の構想ー医薬品企業を例にー 佐々木 圭吾 特集2 イノベーションと「説得」ー医薬品の研究開発プロセス 原 拓志 特集3 医薬品業界における市場創造と提携課題 南 知恵子 特集4 パネル討議 研究開発マネジメントと市場創造戦略 第44回ワークショップより

巻・号 (出版年月)	目 次
	<p>「さらに深く考えたい人のために」 トップ・インタビュー 「日本の年金資産運用を支えるプロフェッショナル集団」 フランク・ラッセル株式会社 代表取締役社長 津野 正則</p> <p>特別寄稿論文 アメリカビジネススクールの基本的戦略—企業との繋がりに— 田村 泰邦</p> <p>現代経営学研究所からのお知らせ ディスカッション・ペーパーのご案内／第46回ワークショップのお知らせ 雑誌購読のご案内／投稿規程／次号予告／編集後記</p>
第12巻第2号 (2004年7月)	<p>『ベンチャー企業のバリュエーション —起業家、ベンチャー・キャピタリスト、アンダーライターの視点—』</p> <p>特集 ベンチャー企業のバリュエーション —起業家、ベンチャー・キャピタリスト、アンダーライターの視点—</p> <p>特集1 ベンチャー・キャピタルから見たベンチャー企業のバリュエーション —日米のバリュエーションに関する四つの違い— 長谷川 博和</p> <p>特集2 投資対象としてのハイテクベンチャー企業のバリュエーション 山本 大輔</p> <p>特集3 新規株式公開における企業価値評価 —ブックビルディング方式における公開価格決定プロセスと初期収益率— 忽那 憲治</p> <p>特集4 パネル討議 ベンチャー企業のバリュエーション—起業家、ベンチャー・キャピタリスト、アンダーライ ターの視点— 第45回ワークショップより</p> <p>「さらに深く考えたい人のために」 トップ・インタビュー 「進化するエンジニアリングアウトソーシング —技術者の労働市場をコーディネートするベスト・マッチング・システム—」 株式会社メイテック 代表取締役社長 西本 甲介</p> <p>現代経営学研究所からのお知らせ 第47回ワークショップのお知らせ／第15回シンポジウムのお知らせ 投稿規程／次号予告／雑誌購読のご案内／編集後記</p>
第12巻第3号 (2004年10月)	<p>『ストラテジー・マップは戦略志向組織への変革を加速するか』</p> <p>特集 ストラテジー・マップは戦略志向組織への変革を加速するか</p> <p>特集1 戦略マップの功罪 清水 孝</p> <p>特集2 戦略とストラテジー・マップ 小林 啓孝</p> <p>特集3 ストラテジー・マップが促進する組織変革 —その論点の整理と支援ツール— 伊藤 嘉博</p> <p>特集4 パネル討議 ストラテジー・マップは戦略志向組織への変革を加速するか 第46回ワークショップより</p> <p>「さらに深く考えたい人のために」 トップ・インタビュー 「社長は捨てる決断をする、そして決断にはコミットする —個人投資家に株式売買の場を提供する松井証券の社長—」</p>

巻・号 (出版年月)	目 次
	<p>松井証券株式会社 代表取締役社長 松井 道夫 現代経営学研究所からのお知らせ ビジネススクールのご案内／第48回ワークショップのお知らせ 雑誌購読のご案内／投稿規程／次号予告／編集後記</p>
<p>第12巻第4号 (2005年1月)</p>	<p>『医療経営を経営学の視座で考える』</p> <p>特集 医療経営を経営学の視座で考える</p> <p>特集1 医療組織と経営管理システム 松尾 貴巳 特集2 病院におけるバランスト・スコアカードの導入 一新須磨病院のケース 谷 武幸 特集3 ES重視CS経営 (CS・ES複合型経営) が目指す医療経営に求められる新しいパラダイム 松井 豊</p> <p>特集4 パネル討議 医療経営を経営学の視座で考える 第47回ワークショップより</p> <p>「さらに深く考えたい人のために」 トップ・インタビュー 「破綻企業の再生とM&A市場」 坂井・三村法律事務所 弁護士 坂井 秀行</p> <p>自由投稿論文 需要予測による部門間計画統合—パフォーマンスへの影響と境界連結部門の役割— 中野 幹久</p> <p>現代経営学研究所からのお知らせ ビジネススクールのご案内／第49回ワークショップのお知らせ／第15回シンポジウムについて 神戸大学MBA論文賞について／雑誌購読のご案内／投稿規程／次号予告／編集後記</p>
<p>第13巻第1号 (2005年4月)</p>	<p>『日本の品質管理の功罪—シックスシグマの狙い—』</p> <p>第48回ワークショップ特集</p> <p>日本の品質管理の功罪—シックスシグマの狙い—</p> <p>特集1 日本の品質管理の再生 加登 豊 特集2 品質管理の専門誌に見る品質管理の問題点とそれを考える手がかり 安酸 建二 特集3 ROQアプローチによる日本の品質管理の再構築 梶原 武久 特集4 パネル討議 日本の品質管理の功罪—シックスシグマの狙い—</p> <p>「さらに深く考えたい人のために」 トップ・インタビュー 「グローバルに通用するトップマネジメント人材をサーチする —わが国におけるエグゼクティブ・サーチビジネスの現状と将来—」 日本スパンサーシュアート株式会社 シニア・ディレクター／パートナー 辻 淳一郎</p> <p>神戸大学MBA論文賞 優秀論文 研究開発投資のオプション価値評価</p> <p>松下電器産業株式会社 先端技術研究所 戦略企画グループ 北尾 信夫</p> <p>現代経営学研究所からのお知らせ ディスカッション・ペーパーのご案内／第50回ワークショップのお知らせ 『ビジネス・インサイト』のすすめ／投稿規定／次号予告／編集後記</p>
<p>第13巻第2号 (2005年7月)</p>	<p>『経営力はどのようにして身につくものなのか』</p> <p>第49回ワークショップ特集</p>

巻・号 (出版年月)	目 次
	<p>経営力はどのようにして身につくものなのか</p> <p>特集1 経営者が育つ経営 吉原 英樹</p> <p>特集2 雪印乳業における〈社長の重み〉—食中毒事件までの一〇年の変化— 田中 一弘</p> <p>特集3 経営者の解剖学的構造論 三品 和広</p> <p>特集4 パネル討議 経営力はどのようにして身につくものなのか</p> <p>「さらに深く考えたい人のために」</p> <p>トップ・インタビュー</p> <p>「沿線価値を高め、沿線とともに発展する私鉄経営」</p> <p>阪急ホールディングス株式会社 代表取締役社長 角 和夫</p> <p>神戸大学 MBA 論文賞 佳作論文</p> <p>多能工化が客室乗務員に与える影響 株式会社日本航空インターナショナル 野村 佳子</p> <p>商業集積におけるダイナミズム生成のプロセス—代官山はどのようにして代官山になったか—</p> <p>プランナー 今井 文子</p> <p>現代経営学研究所からのお知らせ</p> <p>第51回ワークショップのお知らせ / 第16回シンポジウムのお知らせ / 投稿規定 / 次号予告</p> <p>『ビジネス・インサイト』のすすめ / 編集後記</p>
<p>第13巻第3号 (2005年10月)</p>	<p>『日本企業の技術経営の課題—デジタル家電を事例として—』</p> <p>第50回ワークショップ特集</p> <p>日本企業の技術経営の課題—デジタル家電を事例として—</p> <p>特集1 デジタル家電における日本企業の競争力 —安定型と変動型のモジュラー型製品—</p> <p>延岡 健太郎</p> <p>特集2 海外企業との協業を通じた基幹部材と完成品事業の連携モデル 善本 哲夫, 新宅 純二郎</p> <p>特集3 デジタル家電機器の競争戦略 —製品開発戦略をいかにマネジメントするか—</p> <p>伊藤 宗彦</p> <p>特集4 パネル討議 日本企業の技術経営の課題—デジタル家電を事例として—</p> <p>「さらに深く考えたい人のために」</p> <p>トップ・インタビュー</p> <p>「戦略発想でYAMAHA ブランドを社員みんなとともに輝かせる」</p> <p>ヤマハ株式会社 代表取締役社長 伊藤 修二</p> <p>現代経営学研究所からのお知らせ</p> <p>ビジネススクールのご案内 / 第52回ワークショップのお知らせ</p> <p>『ビジネス・インサイト』のすすめ / 投稿規定 / 次号予告 / 編集後記</p>
<p>第13巻第4号 (2006年1月)</p>	<p>『企業の競争優位性と知的資産の活用—知的資産のレポートとファイナンス—』</p> <p>第51回ワークショップ特集</p> <p>企業の競争優位性と知的資産の活用—知的資産のレポートとファイナンス—</p> <p>特集1 知的財産マネジメント—オムロン事例を交えて— 北尾 善一</p> <p>特集2 知的資産マネジメントと持続的競争優位 内田 恭彦</p> <p>特集3 ナレッジ型経済と企業の資金調達スキームの変貌 古賀 智敏</p> <p>特集4 パネル討議</p> <p>企業の競争優位性と知的資産の活用—知的資産のレポートとファイナンス—</p> <p>「さらに深く考えたい人のために」</p>

巻・号 (出版年月)	目 次
	<p>トップ・インタビュー 「働くことと学ぶとこのミッションリンク」 宝酒造株式会社 常務執行役員 海外事業本部 金内 一裕</p> <p>自由投稿論文 企業再建における一考察 ―フェニックス電機の会社更生の事例より― 栗林 宏行, 小野 善生</p> <p>現代経営学研究所からのお知らせ ビジネススクールのご案内/神戸大学 MBA 論文賞について/第 53 回ワークショップのお知らせ 第 16 回シンポジウムについて/『ビジネス・インサイト』のすすめ/ 投稿規定/次号予告/編集後記</p>
第 14 巻第 1 号 (2006 年 4 月)	<p style="text-align: center;">『売り逃さない仕組み―ダイヤモンド・チェーンの革新論―』</p> <p>第 52 回ワークショップ特集 売り逃さない仕組み―ダイヤモンド・チェーンの革新論―</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 売り逃さない仕組み―セブン・イレブン・ジャパンの事例― 小川 進 ・ ファッションリテールにおけるサプライチェーン・マネジメントの進化 南 知恵子 ・ 複線型開発における製品間統合のマネジメント 西川 英彦 ・ パネル討議 売り逃さない仕組み―ダイヤモンド・チェーンの革新論― <p>新刊の香 エグゼクティブ・インタビュー 質実剛健の経営戦略 ミズノ株式会社 代表取締役社長 水野 正人</p> <p>神戸大学 MBA 論文賞優秀論文 成果主義人事制度下の評価体系とその運用に関する研究―納得度からのアプローチ― 富士火災海上保険株式会社 人事部マネージャー 大麻 良太</p> <p>現代経営学研究所からのお知らせ 経営論談</p>
第 14 巻第 2 号 (2006 年 7 月)	<p style="text-align: center;">『価値を生むマーケティング・プロセス―先進のマーケティング・マネジメントに学ぶ―』</p> <p>第 53 回ワークショップ特集 価値を生むマーケティング・プロセス―先進のマーケティング・マネジメントに学ぶ―</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ マーケティング・マネジメントの新地平 石井 淳藏 ・ 反応型市場志向と先行型市場志向 水越 康介 ・ 日本で成功する「グローバルブランド」 高岡 浩三 ・ マーケティング・プロセスのマネジメント―その意義と実践的視点― ・ パネルコメント <p>価値を生むマーケティング・マネジメント―先進のマーケティング・マネジメントに学ぶ― 「さらに深く考えたい人のために」</p> <p>新刊の香 エグゼクティブ・インタビュー 「キラキラに魅せられて」 タマノイ酢株式会社 代表取締役社長 播野 勤</p> <p>現代経営学研究所からのお知らせ ビジネススクールのご案内/第 55 回ワークショップのお知らせ/ 第 17 回シンポジウムのお知らせ</p>

巻・号 (出版年月)	目 次
	『ビジネス・インサイト』のすすめ／個人情報保護に関する指針／ 投稿規定／次号予告／経営論談
第 14 巻第 3 号 (2006 年 10 月)	『モチベーションを極める視点－理論と持論、感動と集中、体系的エンジニアリング－』 第 54 回ワークショップ特集 価値を生むマーケティング・プロセス－先進のマーケティング・マネジメントに学ぶ－ ・学習意欲研究から「仕事意欲」を考える 櫻井 茂男 ・ワーク・モチベーション論における古くて新しい展開 －経営学における持（自）論アプローチのモチベーション論への適用－ 金井 壽宏 ・日本で成功する「グローバルブランド」 高岡 浩三 ・マーケティング・プロセスのマネジメント－その意義と実践的視点－ ・パネル討議 モチベーションを極める視点－理論と持論、感動と集中、体系的エンジニアリング－ 「さらに深く考えたい人のために」 新刊の香 エグゼクティブ・インタビュー 「ホビー・ビジネス「成功の極意」」 株式会社トイズ 代表取締役 ブリキのおもちゃ博物館館長 北原 照久 現代経営学研究所からのお知らせ 経営論談
第 14 巻第 4 号 (2007 年 1 月)	『情報ネットワーク戦略の次なる展開』 第 55 回ワークショップ特集 価値を生むマーケティング・プロセス－先進のマーケティング・マネジメントに学ぶ－ ・EC 事業における競争優位の戦略 高嶋 克義 ・消費者ネット・コミュニティとの関係管理 清水 信年 ・パネル討議 BtoB 情報ネットワーク戦略の次なる展開 「さらに深く考えたい人のために」 新刊の香 エグゼクティブ・インタビュー 「新しい百貨店経営のあり方」 株式会社大丸 代表取締役会長 兼 CEO 奥田 務 現代経営学研究所からのお知らせ 経営論談
第 15 巻第 1 号 (2007 年 7 月)	『小売業の SCM と B2B－本質と課題－』 第 56 回ワークショップ特集 小売業の SCM と B2B－本質と課題－ ・SCM の成功要因と課題 松尾 博文 ・反応型市場志向と先行型市場志向 水越 康介 ・パネル討議 小売業の SCM と B2B－本質と課題－ 「さらに深く考えたい人のために」 新刊の香

巻・号 (出版年月)	目 次
	<p>トップ・インタビュー</p> <p>「クール宅急便」を生んだ新社長の得意技―天の時は地の利にしかず。地の利は人の和にしかず。― ヤマトホールディングス株式会社 代表取締役社長 瀬戸 薫</p> <p>神戸大学 MBA 論文賞優秀論文</p> <p>鉄道会社における問題解決行動を本質化する組織的アプローチ 中島 良樹</p>
<p>第 15 巻第 2 号 (2007 年 7 月)</p>	<p>『配当政策の理論と実践』</p> <p>第 57 回ワークショップ特集</p> <p>配当政策の理論と実践</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「説明困難な壁」を乗り越える挑戦 畠田 敬 ・「理論」と「現実」を乖離させる要因 杉浦 秀徳 ・パネル討議 配当政策の理論と実践 <p>「さらに深く考えたい人のために」</p> <p>新刊の香</p> <p>トップ・インタビュー</p> <p>「世界すべての『ハウス』へ届けたい」 株式会社大丸 代表取締役会長 兼 CEO 奥田 務</p> <p>神戸大学 MBA 論文賞優秀論文</p> <p>M&A がもたらした競争優位の計量分析―わが国製造業の買収がもたらした効果― 高宇知 敏彦</p> <p>経営論談</p>
<p>第 15 巻第 3 号 (2007 年 10 月)</p>	<p>『「キャリア・トランジション」の技術 トップ・アスリートから学ぶ「転職」と「天職」』</p> <p>第 58 回ワークショップ特集</p> <p>「キャリア・トランジション」の技術 トップ・アスリートから学ぶ「転職」と「天職」</p> <ul style="list-style-type: none"> ・トップ・アスリートと職業 高橋 潔 ・元アスリートが語る「人生の物語」 豊田 則成 ・パネル討議 「キャリア・トランジション」の技術 <p>「さらに深く考えたい人のために」</p> <p>新刊の香</p> <p>トップ・インタビュー</p> <p>「美しい老舗」を変革した男の「波乱万丈」株式会社資生堂 代表取締役社長 前田 新造</p> <p>神戸大学 MBA 論文賞優秀論文</p> <p>ベンチャー系プロフェッショナル組織におけるコア人材のコミットメントに関する研究</p> <p>伝統的日本企業との比較分析</p> <p>和多田 理恵</p> <p>経営論談</p>
<p>第 15 巻第 4 号 (2008 年 1 月)</p>	<p>『「強い経営企画部門」のつくり方』</p> <p>第 59 回ワークショップ特集</p> <p>「強い経営企画部門」のつくり方</p> <ul style="list-style-type: none"> ・部門組織の機能―経営企画部門を考える 加登 豊 ・経営企画部門のクラスター分析―欧米企業の動向と日本企業の現状と課題 大浦 啓輔・新井 康平 <p>・パネル討議 「強い経営企画部門」のつくり方</p>

巻・号 (出版年月)	目 次
	<p>「さらに深く考えたい人のために」 新刊の香 トップ・インタビュー 『『革命家』が目指す理想のイノベーション』 カルビー株式会社 代表取締役社長 中田 康雄 神戸大学 MBA 論文賞優秀論文 M&A がもたらした競争優位の計量分析－わが国製造業の買収がもたらした効果－ 高宇知 敏彦 経営論談</p>
第 16 巻第 1 号 (2008 年 4 月)	『「神戸大学 MBA」の研究』 特集 「働きながら学ぶ」意義と効用 神戸大学大学院経営学研究科 教授 加護野 忠男 ・MBA で考えることを学ぶ 神戸大学大学院経営学研究科 教授 高嶋 克義 ・ただいま奮闘中 松下電気産業 IT 教育研究所 トキメントソリューション BU 情報コンテンツチーム Web コンテンツ担当リーダー 石村 良治 ・データが物語る「老舗 MBA の素顔」 ■時論 時論 「豊かな時代のマーケティング」再考 神戸大学大学院経営学研究科 教授 石井 淳藏 ■意見 異見 日本は劣化したか 会計ルールの世界から見た日本のプレゼンス 神戸大学大学院経営学研究科 教授 桜井 久勝 ■論文道場 － ロジカルシンキングの作法を教えます － 論文における問題の立て方 神戸大学大学院経営学研究科 教授 國部 克彦 ■経営学の潮流 組織論のメタファー 神戸大学大学院経営学研究科 教授 出井 文男 ■学会の風景 － 組織学会 － 神戸大学大学院経営学研究科 教授 金井 壽宏 ◆◆トップ・インタビュー◆◆ － シチズン・ホールディングス 取締役相談役 梅原 誠 ■プロフェッショナルの仕事術 私のオプション理論 マツダ 企業戦略本部 本部長 湊 則男 ■ケーススタディ 芸舞妓の学校「女紅場」－ 100 年以上続く、働きながら学ぶ仕組み － 京都女子大学現代社会学部 准教授 西尾 久美子 ■百聞は一読に如かず ◆テーマ書評◆戦略課題としての顧客関係 神戸大学大学院経営学研究科 教授 南 知恵子

巻・号 (出版年月)	目 次
	<p>◆古典の香り◆『リトルトン会計発達史』 神戸大学大学院経営学研究科 教授 中野 常男</p> <p>■ビジネス・キーワード 「人材ポートフォリオ」とは 神戸大学大学院経営学研究科 教授 平野 光俊</p> <p>■MBA Cafe に集まろう MBA Cafe 理事会会長 芦谷 武彦</p> <p>■インフォメーション</p>
<p>BI ワーク ショップ 2008年1号</p>	<p>■第60回ワークショップ「会社の評判」</p> <p>■第18回シンポジウム ダイジェスト「企業価値と神戸 - 『神戸企業』の実例から学ぶ」</p>
<p>第16巻第2号 (2008年7月)</p>	<p style="text-align: center;">『MBAが人生を変える』</p> <p>◆特集</p> <p>誤解だらけのMBA 神戸大学大学院経営学研究科 教授 三品 和広</p> <ul style="list-style-type: none"> ・MBA取得後の処世訓 神戸大学大学院経営学研究科 教授 平野 光俊 ・MBA修了後の「人生マップ①」 MBAを「人生の経営」に活かす フェリシモ 代表取締役 社長 矢崎 和彦 ・MBA修了後の「人生マップ②」 ハーバードで手にした“Ticket to Ride” ハーバード・ビジネス・スクール 日本リサーチ・センター長 江川 雅子 <p>■時論 時論 少数有力説のすすめ 神戸大学大学院経営学研究科 教授 加登 豊</p> <p>■意見 異見 「ヤバい経済学」のヤバい読み方 神戸大学大学院経営学研究科 教授 末廣 英生</p> <p>■論文道場 - ロジカルシンキングの作法を教えます - 研究におけるデータの捉え方論文における問題の立て方 神戸大学大学院経営学研究科 教授 國部 克彦</p> <p>■経営学の潮流 タスクとオフショアリング 神戸大学大学院経営学研究科 教授 出井 文男</p> <p>■学会の風景 - 日本経営学会 - 神戸大学大学院経営学研究科 教授 原 拓志</p> <p>◆◆トップ・インタビュー◆◆ - オムロン 代表取締役社長 作田 久男</p> <p>■ケーススタディ 世界中の「働きがいのある会社」に共通する企業文化 働きがいのある会社研究所 所長 斎藤 智文</p> <p>■百聞は一読に如かず</p> <p>◆テーマ書評◆戦略的思考のヒントになる「意外な三冊」 神戸大学大学院経営学研究科 教授 原田 勉</p> <p>◆古典の香り◆『マーケティング行動と経営者行動』 神戸大学大学院経営学研究科 教授 丸山 雅祥</p> <p>■ビジネス・キーワード 「オペレーションズ・マネジメント」とは 神戸大学大学院経営学研究科 教授 松尾 博文</p>

巻・号(出版年月)	目 次
	<p>■MBA Cafeに集まろう MBA Cafe 理事会副会長 宮尾 学</p> <p>■インフォメーション</p>
<p>BI ワーク ショップ 2008年2号</p>	<p>■第61回ワークショップ 「内部統制報告制度」の実りある実践に向けて</p>
<p>第16巻第3号 (2008年10月)</p>	<p style="text-align: center;">『熱闘「知の甲子園2008」』</p> <p>◆特集 座談会 熱闘「知の甲子園2008」 我々は、燃えた、苦闘した、学んだ、そして勝利した</p> <p>■時論 持論 2010年意向の中国市場 神戸大学大学院経営学研究科 教授 黄 リン</p> <p>■意見 異見 サブプライムローン問題と金融システムの前途 神戸大学大学院経営学研究科 教授 藤原 賢哉</p> <p>■論文道場 – ロジカルシンキングの作法を教えます – データと論証 神戸大学大学院経営学研究科 教授 國部 克彦</p> <p>■経営学の潮流 監査が的確に機能するには 神戸大学大学院経営学研究科 教授 後藤 雅敏</p> <p>■学会の風景 – 日本ベンチャー学会 – 神戸大学大学院経営学研究科 教授 忽那 憲治</p> <p>◆◆トップ・インタビュー◆◆ – 神戸製鋼所 代表取締役社長 犬伏 ・夫</p> <p>■ケーススタディ CSRを学んで切り拓く「価値ある未来」 コクヨ 藤近 雅彦</p> <p>■百聞は一読に如かず ◆テーマ書評◆阿川弘之の『三提督シリーズ』から学ぶ行動理念 神戸大学大学院経営学研究科 准教授 村上 英樹</p> <p>◆古典の香り◆『Strategy and Structure』 神戸大学大学院経営学研究科 教授 桑原 哲也</p> <p>■ビジネス・キーワード 「企業結合の会計」とは 神戸大学大学院経営学研究科 教授 松尾 博文</p> <p>■MBA Cafeに集まろう MBA Cafe 理事会副会長 松尾 徳幸</p> <p>■インフォメーション</p>
<p>BI ワーク ショップ 2008年3号</p>	<p>■第62回ワークショップ 非正規労働者の活用と人材ポートフォリオ</p>
<p>第16巻第4号 (2008年10月)</p>	<p style="text-align: center;">『MBA流 論文的思考』</p> <p>◆特集 MBA流 論文的思考 論文的思考を立ち上げるには神戸大学大学院経営学研究科 教授 國部 克彦 日本のMBAとアメリカのロースクールに見る思考方法の相違</p>

巻・号 (出版年月)	目 次
	<p>弁護士法人 ethos green 代表社員弁護士 檜山 洋子</p> <p>■時論 持論 合理性の罫 神戸大学大学院経営学研究科 教授 加護野 忠男</p> <p>■意見 異見 リーダーの実力とイメージ 神戸大学大学院経営学研究科 教授 高橋 潔</p> <p>■経営学の潮流 企業の競争優位性と知的資産マネジメント 神戸大学大学院経営学研究科 教授 古賀 智敏</p> <p>■学会の風景 - 日本会計研究学会 - 神戸大学大学院経営学研究科 准教授 高田 知実</p> <p>◆◆トップ・インタビュー◆◆ - 東芝 代表執行役社長 西田 厚聰</p> <p>■プロフェッショナルの仕事術 「摺り合わせ型協働」は製造部門の専売特許ではない 任天堂 三宅 浩二</p> <p>■ケーススタディ 磁器のふるさとを支える不文律と人材育成のしくみ 上智大学経済学部 教授 山田 幸三</p> <p>■百聞は一読に如かず</p> <p>◆テーマ書評◆歴史にみる日本企業の国際経営 神戸大学大学院経営学研究科 准教授 平野 恭平</p> <p>◆古典の香り◆『Exit, Voice, and Loyalty: Responses to Decline in Firms, Organizations, and States』 神戸大学大学院経営学研究科 教授 水谷 文俊</p> <p>■ビジネス・キーワード 「『見える化』ブームの功罪」とは 神戸大学大学院経営学研究科 准教授 松嶋 登</p> <p>■MBA Cafe に集まろう MBA Cafe 企画チームリーダー 大場 規生</p> <p>■インフォメーション</p>
<p>BI ワーク ショップ 2008 年 4 号</p>	<p>■第 63 回ワークショップ 「ビジネス三国志」に学ぶ市場潜在性のとらえ方</p>
<p>第 17 巻第 1 号 (2009 年 1 月)</p>	<p>『「逸品」ものづくり経営塾』</p> <p>◆特集 「逸品」ものづくり経営塾 神戸大学大学院経営学研究科 教授 加登 豊</p> <p>■時論 持論 「CSR」異聞：企業の社会的責任とは？ 神戸大学大学院経営学研究科 教授 中野 常男</p> <p>■論文道場 - ケーススタディの方法 - 方法をどのように、なぜ学ぶのか？ 神戸大学大学院経営学研究科 准教授 栗木 契</p> <p>■経営学の潮流 SCM の階層的視点 神戸大学大学院経営学研究科 教授 松尾 博文</p> <p>■学会の風景 - 日本商業学会 - 神戸大学大学院経営学研究科 教授 南 知恵子</p> <p>◆◆トップ・インタビュー◆◆ - 三鷹光器 代表取締役社長 中村 勝重</p>

巻・号 (出版年月)	目 次
	<p>■プロフェッショナルの仕事術 いつもチャレンジ 新しいことが見えてくる 三菱重工業 手島 英行</p> <p>■百聞は一読に如かず</p> <p>◆テーマ書評◆CSR論を越えて—私たち自身の責任を考える 神戸大学大学院経営学研究科 准教授 堀口 真司</p> <p>◆古典の香り◆『Organizations』 神戸大学大学院経営学研究科 教授 坂下 昭宣</p> <p>■ビジネス・キーワード 「ユニバーサル・サービス」とは 神戸大学大学院経営学研究科 教授 正司 健一</p> <p>■MBA Cafeに集まろう MBA Cafe 会長 芦谷 武彦</p> <p>■インフォメーション</p>
BI ワーク ショップ 2009年1号	<p>■第64回ワークショップ「アメーバ経営の陥穽：導入実態と促進・阻害要因」</p> <p>■第19回シンポジウム 「ビジネス・システム変革と変革型リーダーシップ 『基軸は人』を貫く経営」</p>
第17巻第2号 (2009年7月)	<p style="text-align: center;">『神戸大学 MBA20 周年』</p> <p>◆特集 神戸大学 MBA20 周年 教授サイドから見た MBA</p> <p>■時論 時論 アジアの市場文化 神戸大学大学院経営学研究科 教授 丸山 雅祥</p> <p>■論文道場 — ケース・スタディの方法 — 馬鹿とケースは使いよう 神戸大学大学院経営学研究科 准教授 栗木 契</p> <p>■経営学の潮流 「企業の境界」と「雇用の境界」 神戸大学大学院経営学研究科 教授 平野 光俊</p> <p>■学会の風景 — 日本海運経済学会 — 神戸大学大学院経営学研究科 准教授 村上 英樹</p> <p>◆◆トップ・インタビュー◆◆ — 東海パネ工業 代表取締役社長 渡辺 良機</p> <p>■プロフェッショナルの仕事術 営業の科学的マネジメント～気合いと浪花節の営業からの脱皮～ ファイザー 大場 規生</p> <p>■百聞は一読に如かず</p> <p>◆テーマ書評◆環境問題と企業利潤の関係について 神戸大学大学院経営学研究科 准教授 畠田 敬</p> <p>■ビジネス・キーワード 延期と投機 神戸大学大学院経営学研究科 教授 高嶋 克義</p> <p>■MBA Cafeに集まろう MBA Cafe 畠山 健治</p> <p>■インフォメーション</p>
BI ワーク ショップ 2009年2号	<p>■第65回ワークショップ「技術マネジメントの新潮流」</p>

巻・号 (出版年月)	目 次
第 17 巻第 3 号 (2009 年 10 月)	<p style="text-align: center;">『ラインを元気づける前向き人事実現のための人勢塾』</p> <p>◆特集 ラインを元気づける前向き人事実現のための人勢塾</p> <p>■時論 時論 報酬制度の設計を考える 神戸大学大学院経営学研究科 准教授 宮原 泰之</p> <p>■研究最前線</p> <p>◆ファミリービジネス (FB) 研究のススメ 和歌山大学経済学部 教授 吉村 典久</p> <p>◆会計情報と投資家行動の分析 神戸大学大学院経営学研究科 教授 音川 和久</p> <p>■論文道場 猫に小判とならないために 神戸大学大学院経営学研究科 准教授 栗木 契</p> <p>■経営学の潮流 マネジメントコントロールの拡張という視座 神戸大学大学院経営学研究科 教授 三矢 裕</p> <p>■学会の風景— 経営行動科学学会 — 神戸大学大学院経営学研究科 准教授 鈴木 竜太</p> <p>◆◆トップ・インタビュー◆◆ — ツネイシホールディングス 代表取締役社長 神原 勝成</p> <p>■プロフェッショナルの仕事術 いつも世界と真っ向勝負 参天製薬 辻村 明広</p> <p>■百聞は一読に如かず</p> <p>◆テーマ書評◆実務家・研究者ともに楽しめる書 神戸大学大学院経営学研究科 教授 小川 進</p> <p>■やさしい経営学 マネジメントと数学モデル 神戸大学大学院経営学研究科 准教授 久本 久男</p> <p>■MBA Cafe に集まろう MBA Cafe 芦谷 武彦</p> <p>■インフォメーション</p>
BI ワーク ショップ 2009 年 3 号	<p>■第 66 ワークショップ「ワーク・ライフ・バランスを考える」</p>
第 17 巻第 4 号 (2010 年 1 月)	<p style="text-align: center;">『サービスイノベーション人材育成—神戸大学の取り組み—』</p> <p>◆特集 サービスイノベーション人材育成—神戸大学の取り組み— 神戸大学経済経営研究所 教授 伊藤 宗彦 神戸大学大学院経営学研究科 教授 南 知恵子</p> <p>■時論 持論 会計の国際化 神戸大学大学院経営学研究科 准教授 鈴木 一水</p> <p>■研究最前線</p> <p>◆ネット技術の発展とユーザーのリテラシー 首都大学東京大学院社会科学部 准教授 水越 康介</p> <p>◆フラグメンテーションの理論分析 神戸大学大学院経営学研究科 准教授 馬 岩</p>

巻・号 (出版年月)	目 次
	<p>■論文道場 教科書からはみ出すためのリサーチ 神戸大学大学院経営学研究科 准教授 栗木 契</p> <p>■経営学の潮流 学習を促す三つの条件 神戸大学大学院経営学研究科 教授 松尾 睦</p> <p>■学会の風景— 日本金融学会 — 神戸大学大学院経営学研究科 教授 藤原 賢哉</p> <p>◆◆トップ・インタビュー◆◆ — サン宝石 代表取締役社長 渡邊 洋</p> <p>■プロフェッショナルの仕事術 MBAを極める 神戸ビジネスコンサルティング 北村 禎宏</p> <p>■百聞は一読に如かず ◆テーマ書評◆会計利益の品質 神戸大学大学院経営学研究科 准教授 北川 教夫</p> <p>■ビジネス・キーワード 環境経営システムとは何か 神戸大学大学院経営学研究科 教授 國部 克彦</p> <p>■MBA Cafeに集まろう MBA Cafe 会長 大場 規生</p> <p>■インフォメーション</p>
BI ワーク ショップ 2009年3号	■第67回ワークショップ「サービス・イノベーションにおけるCRMの方向性」
第18巻第1号 (2010年4月)	<p style="text-align: center;">『MBAの将来像を探る』</p> <p>■時論 持論 知的資産経営のすすめ 同志社大学商学部特別客員教授 神戸大学名誉教授 古賀 智敏</p> <p>■特集 MBAの将来像を探る 神戸大学大学院経営学研究科 教授 金井 壽宏 小川 進 三品 和広 松尾 博文 國部 克彦 高嶋 克義</p> <p>◆◆トップ・インタビュー◆◆ — ニトリ 代表取締役社長 似鳥 昭雄</p> <p>■研究最前線 ◆異文化としてのアメリカの会社 滋賀大学経済学部 教授 伊藤 博之</p> <p>◆交通需要予測 神戸大学大学院経営学研究科 准教授 三古 展弘</p> <p>■論文道場 サーベイリサーチの基礎概念—調査結果をどのように解釈するべきか— 神戸大学大学院経営学研究科 准教授 島田 智明</p> <p>■プロフェッショナルの仕事術 絶望を乗り越えて大きくキャリアチェンジ シャープ 経営企画事業開発室 室長 山田 哲也</p> <p>■やさしい経営学 アントレプレナーファイナンス 神戸大学大学院経営学研究科 教授 忽那 憲治</p> <p>■学会の風景— 日本原価計算研究学会 — 神戸大学大学院経営学研究科 准教授 梶原 武久</p>

巻・号 (出版年月)	目 次
	<p>■百聞は一読に如かず</p> <p>◆テーマ書評◆リーダーシップにまつわる三つの寓話 神戸大学大学院経営学研究科 教授 高橋 潔</p> <p>■ビジネス・キーワード ペイアウトとガバナンス 神戸大学大学院経営学研究科 教授 砂川 伸幸</p> <p>■MBA Cafe に集まろう MBA Cafe ゴルフ部主将 南野 美紀</p> <p>■インフォメーション</p>
BI ワーク ショップ 2010年1号	<p>■第 68 回ワークショップ「CSR の最前線：企業が果たすべき責任とは何か」</p> <p>■第 20 回シンポジウム「愚直の経営」</p>
第 18 巻第 2 号 (2010 年 7 月)	<p style="text-align: center;">『歴史に学ぶ企業国際化』</p> <p>■時論 持論 技術の多様性 神戸大学大学院経営学研究科 教授 松尾 博文</p> <p>■特集 歴史に学ぶ企業国際化 福山大学経済学部 教授 神戸大学名誉教授 桑原 哲也 神戸大学大学院経営学研究科 准教授 平野 恭平 神戸大学大学院経営学研究科 研究員 藤田 順也 竹内 竜平</p> <p>■第 2 回加護野忠男論文賞 受賞者が決定</p> <p>■研究最前線</p> <p>◆日本企業の配当政策 大阪市立大学大学院経営学研究科 教授 石川 博行</p> <p>◆リレーションシップバンキングと融資担当者の役割 神戸大学大学院経営学研究科 准教授 内田 浩史</p> <p>■論文道場 サーベイリサーチの基礎概念 ―論文を審査する側の視点に立ってみよう― 神戸大学大学院経営学研究科 准教授 島田 智明</p> <p>■やさしい経営学 テキストマイニング 神戸大学大学院経営学研究科 教授 古澄 英男</p> <p>■学会の風景― 日本労務学会 ― 神戸大学大学院経営学研究科 教授 上林 憲雄</p> <p>◆◆トップ・インタビュー◆◆ ― アステラス製薬 代表取締役会長 竹中 登―</p> <p>■ビジネス・キーワード 借方と貸方 神戸大学大学院経営学研究科 教授 中野 常男</p> <p>■プロフェッショナルの仕事術 プロフェッショナルとして自立したキャリアを歩む アーサー・D・リトル ジャパン 三宅 成也</p> <p>■MBAcafe が独自で選んだ MBA 論文賞 小野薬品工業株式会社 小林 正克</p> <p>■百聞は一読に如かず</p> <p>◆テーマ書評◆株式市場の真の勝者は誰か？</p>

巻・号 (出版年月)	目 次
	<p>神戸大学大学院経営学研究科 准教授 山崎 尚志</p> <p>■MBA Cafeに集まろう MBA Cafe アウトドア部 部長 井上 貴文</p> <p>■インフォメーション</p>
<p>BI ワーク ショップ 2010年2号</p>	<p>■第69回ワークショップ「サービスイノベーションにおける人材育成」</p>
<p>第18巻第3号 (2010年11月)</p>	<p>『リーダーシップの尻尾をつかむ』</p> <p>■Front Essey アメリカ雑感 神戸大学大学院経営学研究科 教授 加登 豊</p> <p>◆特集 リーダーシップの尻尾をつかむ 神戸大学大学院経営学研究科 教授 高橋 潔 関西大学商学部 准教授 小野 善生 滋賀大学経済学部 専任講師 服部 泰宏</p> <p>■研究最前線 ◆監査人の独立性 神戸大学大学院経営学研究科 准教授 高田 知美</p> <p>■プロフェッショナルの仕事術 厳しい先輩こそ最良の教師 バンドー化学 中村 恭祐</p> <p>■論文道場 サーベイリサーチの基礎概念 一単純集計を調査結果と呼ぶべからず 神戸大学大学院経営学研究科 准教授 島田 智明</p> <p>◆◆トップ・インタビュー◆◆ — ファジアーノ岡山スポーツクラブ 代表取締役 木村 正明</p> <p>■百聞は一読に如かず ◆テーマ書評◆アジア諸国のコーポレート・ファイナンス 神戸大学大学院経営学研究科 准教授 松井 建二</p> <p>■ビジネス・キーワード 相互会社の株式会社化 神戸大学大学院経営学研究科 教授 高尾 厚</p> <p>■MBA Cafeに集まろう MBA Cafe 松尾 徳幸</p> <p>■インフォメーション</p>
<p>BI ワーク ショップ 2010年3号</p>	<p>■第70回ワークショップ「人は誰もがリーダーである」</p>
<p>第18巻第4号 (2011年1月)</p>	<p>『国際交通のフロンティア』</p> <p>■Front Essey 政策コンテスト 神戸大学大学院経営学研究科 教授 正司 健一</p> <p>◆特集 国際交通のフロンティア</p>

巻・号 (出版年月)	目 次
	<p>神戸大学大学院経営学研究科 准教授 村上 英樹 神戸大学大学院海事科学研究科 教授 竹林 幹雄</p> <p>◆第71回ワークショップ 中国・ASEAN ロジスティクスのダイナミズム</p> <p>■論文道場 サーベイリサーチの基礎概念 ―アンケート調査の流れを見てみよう― 神戸大学大学院経営学研究科 准教授 島田 智明</p> <p>◆◆トップ・インタビュー◆◆ ― 20年後の世界を想定し戦略を描く そして「人は力なり」という言葉を実行する経営 旭硝子株式会社 代表取締役 社長執行役員 CEO 石村 和彦</p> <p>■プロフェッショナルの仕事術 巨大企業グループの経営統合に携わって JX ホールディングス 法務部法務グループ 山口 宏一</p> <p>■研究最前線 ◆知的資産経営報告書と金融機関の信用評価 神戸大学大学院経営学研究科 准教授 與三野 禎倫</p> <p>■MBA Cafe に集まろう MBA Cafe 那須 恵太郎</p> <p>■インフォメーション</p>
第19巻第1号 (2011年4月)	<p style="text-align: center;">『アントレプレナーシップの思考』</p> <p>■Front Essey MRIの有効活用 神戸大学大学院経営学研究科 教授 後藤 雅敏</p> <p>■特集 アントレプレナーシップの思考 神戸大学大学院経営学研究科 教授 忽那 憲治</p> <p>◆第72回ワークショップ 企業研修の最前線：連ドラ型プログラムのススメ</p> <p>◆第21回シンポジウム グッド・レピュテーション企業の条件</p> <p>■研究最前線 ◆「社会の枠組み」のなかでのイノベーション 神戸大学大学院経営学研究科 准教授 松嶋 登</p> <p>■論文道場 サーベイリサーチの基礎概念 ―第1回 アンケート調査作成（フェーズI）― 神戸大学大学院経営学研究科 准教授 島田 智明</p> <p>◆◆トップ・インタビュー◆◆ ― 濁りのない真っ白な数字と経営理念 株式会社ヤングドライ 代表取締役 栃谷 義隆</p> <p>■プロフェッショナルの仕事術 日本のものづくりを未来に繋ぐ マイクロン ジャパン 代表取締役社長 勝本 健一</p> <p>■MBA Cafe に集まろう MBA Cafe 細田 一夫</p> <p>■インフォメーション</p>

巻・号 (出版年月)	目 次
第 19 巻第 2 号 (2011 年 7 月)	<p style="text-align: center;">『人材マネジメント型企業変革リーダー』</p> <p>■Front Essey ブラック・スワン 神戸大学大学院経営学研究科 准教授 山崎 尚志</p> <p>◆特集 人材マネジメント型企業変革リーダー 神戸大学大学院経営学研究科 教授 平野 光俊</p> <p>◆第 73 回ワークショップ 産学連携による『人材マネジメント型企業変革リーダー』の育成</p> <p>■研究最前線 ◆国際会計基準の導入が外国人投資家に及ぼす影響 神戸大学大学院経営学研究科 准教授 北川 教央</p> <p>■論文道場 サーベイリサーチの基礎概念 –第 2 回 データ収集 (フェーズ II) – 神戸大学大学院経営学研究科 准教授 島田 智明</p> <p>◆◆トップ・インタビュー◆◆ 日本人、アメリカで起業する。 B-Bridge International Inc. CEO 榎本 博之</p> <p>■プロフェッショナルの仕事術 新しいチャレンジを大切に！都市開発仕事を通じて 三菱商事株式会社 開発建設プロジェクト本部 小林 大介</p> <p>■MBA Cafe に集まろう MBA Cafe 由田 克己</p> <p>■インフォメーション</p>
第 19 巻第 3 号 (2011 年 10 月)	<p style="text-align: center;">『戦略的企業家とベンチャーキャピタリスト養成のための実践塾』</p> <p>■Front Essey サンディエゴにて 神戸大学大学院経営学研究科 教授 出井 文男</p> <p>◆特集 戦略的企業家とベンチャーキャピタリスト養成のための実践塾 神戸大学大学院経営学研究科 教授 忽那 憲治</p> <p>◆◆トップ・インタビュー◆◆ 研究開発型製薬企業を支えるグローバル・リーダー アステラス製薬株式会社 代表取締役会長 野木森 雅郁</p> <p>■研究最前線 ◆金融危機と CDS 神戸大学大学院経営学研究科 教授 藤原 賢哉</p> <p>◆第 74 回ワークショップ 組織改革、組織開発、意識開発</p> <p>■プロフェッショナルの仕事術 MBA を映画ビジネスに活かす 実践に活かされた研究成果 ぴあ株式会社 染谷 誓一</p> <p>■MBA Cafe に集まろう MBA Cafe 兼子 輝己</p> <p>■インフォメーション</p>

巻・号 (出版年月)	目 次
第 19 巻第 4 号 (2012 年 1 月)	<p style="text-align: center;">『小売業界の新たな戦略展開』</p> <p>■Front Essey 美しき島々 神戸大学大学院経営学研究科 教授 桜井 久勝</p> <p>◆特集 小売業界の新たな戦略展開 神戸大学大学院経営学研究科 教授 高嶋 克義</p> <p>◆第 75 回ワークショップ ネット通販の新たな展開</p> <p>■研究最前線 ◆企業の消費者対応の変遷 神戸大学大学院経営学研究科 准教授 藏本 一也</p> <p>◆◆トップ・インタビュー◆◆ 戦略と実践を両立させる“Lead by Example” ノバルティス ファーマ株式会社 代表取締役会長 三谷 宏幸</p> <p>■論文道場 サーベイリサーチの基礎概念 ー第 3 回 データ収集 (フェーズⅡ) ー 神戸大学大学院経営学研究科 准教授 島田 智明</p> <p>■プロフェッショナルの仕事術 会社の成長プロセスに学びを反映できる楽しさと緊張 WDB ホールディングス株式会社 大塚 美樹</p> <p>■MBA Cafe に集まろう MBA Cafe 大場 規生 東尾 里江</p> <p>■インフォメーション</p>
第 20 巻第 1 号 (2012 年 4 月)	<p style="text-align: center;">『マネジャーの熟達とリーダーシップ開発』</p> <p>■Front Essey ～12 進法の起源とそれにつわる話～はるか昔を想像する 神戸大学大学院経営学研究科 教授 水谷 文俊</p> <p>◆特集 マネジャーの熟達とリーダーシップ開発 神戸大学大学院経営学研究科 教授 松尾 睦</p> <p>◆第 76 回ワークショップ マネジャーの熟達を支援するーミドルマネジャーからシニアマネジャーへの成長ー</p> <p>◆第 22 回シンポジウム BRICs 市場開拓とボリュームゾーン戦略</p> <p>■研究最前線 アカウンタビリティをめぐる攻防 神戸大学大学院経営学研究科 准教授 堀口 真司</p> <p>◆◆トップ・インタビュー◆◆ ダントツ経営で元気を出して世界をめざす コマツ 取締役会長 坂根 正弘</p> <p>■論文道場 理論との付き合い方 ー第 1 回 理論を理解する (フェーズⅠ) ー 神戸大学大学院経営学研究科 准教授 鈴木 竜太</p> <p>■プロフェッショナルの仕事術</p>

巻・号 (出版年月)	目 次
	私にとっての SCM～Self-Creation Management～ ユーピーエス・ジャパン株式会社 三浦 暁彦 ■MBA Cafeに集まろう MBA Cafe 佐山 美砂子 ■インフォメーション

資料Ⅶ-7 動画コンテンツの一覧

第1集 気鋭の経営学者、ベンチャーを語る！

教員名	タイトル
田村 正紀	ベンチャー・ビジネス成功のヒケツ
金井 壽宏	ネットワークの広がりを創造性のために生かそう ー弱い連結の連鎖効果についてー
宗像 正幸	物づくりの世界と新世紀技術革新の展望
坂下 昭宣	経営文化体としての企業：松下電器の事例
黄 磷	マーケティングと起業
奥林 康司	中高年齢者によるベンチャー・ビジネス
吉田 順一	“デジタル・デバイド”より“アナログ・デバイド” 「価値」のデザイン力が問われている
谷 武幸	管理システムとインターアクション：原価企画を例として
桜井 久勝	ベンチャー企業の資金調達と情報公開
桑原 哲也	日本的経営の源流 ー鐘紡 武藤山治の工場管理 1896-1914年ー
高嶋 克義	延期・投機モデル

第2集 eビジネスの展開

教員名	タイトル
佐々木 弘	規制緩和の行方
小川 進	取引制度革新
宮下 國生	SCMと3PL
國部 克彦	環境会計と企業経営
岡部 孝好	ペーパーレス会計システムの設計
後藤 雅敏	Selective DisclosureとIR

第3集 ビジネスの革新

教員名	タイトル
黄 磷	消費者・顧客起点のビジネス・システム ーグローバル・ネットワーク型企業と商業フォーマット型企業ー
石井 淳蔵	21世紀はブランドの時代
出井 文男	市場の質とIT革命
上林 憲雄	National cultural influences on IT use amongst managers: A UK-Japanese comparison
金井 壽宏	組織にうごめく感情
金井 壽宏	キャリアの歩みを支えるメンター
加登 豊	戦略的コストマネジメントを有効に活用するために
吉田 勝信	ニュービジネスの実践
村田 修造	起業支援ー新規事業と企業文化ー

第4集 日本のビジネス

教員名	タイトル
古賀 智敏	時価会計導入後の企業経営
鈴木 一水	タックス・プランニングの基本的な考え方
内藤 文雄	コーポレート・ガバナンスと会計・監査の機能
中野 常男	ソフトウェアの会計処理と税務
砂川 伸幸	株主価値と企業経営
谷 武幸	非営利組織の管理会計
岡部 孝好	データベースへの遠隔入力の仕事

神戸大学大学院 MBA スクール現代経営学教育コンテンツ

教員名	タイトル
谷 武幸	バランスト・スコアカードで経営戦略を実現
岡部 孝好	株主に報いるための ROE 経営

資料Ⅶ-8 現代経営学研究所「シンポジウム」の詳細

<p>第1回（1993年1月28日） 「不況下の経営革新」</p>
<p>場所：大阪商工会議所国際ホール 講演：「売れない時代のマーケティング」 田村 正紀（神戸大学経営学部長） 基調講演：「市場創造の戦略」 山内 溥（任天堂株式会社 社長） パネル討議：「ゼロサム経営時代の生き残り戦略」 パネリスト：田村 正紀（神戸大学経営学部長） 吉原 英樹（神戸大学経済経営研究所 所長） 増田 宗昭（カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社 社長） 矢嶋 孝敏（株式会社やまと 社長） 司会：加護野 忠男（神戸大学経営学部 教授）</p>
<p>第2回（1993年10月26日） 「リエンジニアリング・ビジネス・システムの再構築をめざして」</p>
<p>場所：東京経団連会館経団連ホール 講演：「変貌するビジネス・システム」 加護野 忠男（神戸大学経営学部 教授） 基調講演：「青山商事のビジネス・システムと経営哲学」 青山 五郎（青山商事株式会社 社長） パネル討議：「リエンジニアリングの設計思想」 パネリスト：増田 宗昭（カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社 社長） 松田 康之（株式会社ファルマ 顧問） 矢嶋 孝敏（株式会社やまと・株式会社アイドル 社長） 加護野 忠男（神戸大学経営学部 教授） 司会：金井 壽宏（神戸大学経営学部 助教授）</p>
<p>第3回（1994年1月25日） 「エクセレント・プロダクトのフロンティア・ヒット商品のヒントー」</p>
<p>場所：大阪商工会議所国際ホール 講演：「新製品開発の現代的課題：市場の神話を打ち破れ」 石井 淳蔵（神戸大学経営学部 教授） 基調講演：「変化する小売り市場とブランドダイナミクス」 谷口 優（ジャスコ株式会社 副社長） パネル討議：「エクセレント・プロダクトのフロンティア」 パネリスト：亀井 忠雄（花王株式会社マーケティング・サポート部門 調査部長） 原田 永幸（アップルコンピュータ株式会社 ビジネスマーケット事業部 マーケティング本部長） 八木 徹（サントリー株式会社食品事業部 営業部長） 渡辺 浩之（トヨタ自動車株式会社第1開発センター チーフエンジニア） 司会：加登 豊（神戸大学経営学部 助教授）</p>
<p>第5回（1995年7月14日） 「震災復興と企業家精神—アジア商ネットワークの中で考える—」</p>
<p>場所：大阪商工会議所国際会議ホール 基調講演：「国際都市神戸の創造に向かって」 川上 哲郎（関西経済連合会 会長） パネル討議：「企業家精神とアジア商ネットワーク」 キーノート「ベイエリア トゥモロー」 田村 正紀（神戸大学経営学部 教授）</p>

パネリスト：李鍾 火勲（韓国中央大學校 副總長）
和田 光正（国際流通グループヤオハン海外グループ統括 兼 IMM シンガポール社長
IMM 上海・IMM 北九州プロジェクト担当）
倉光 弘己（神戸大学経営学部 教授）
司会：加護野 忠男（神戸大学経営学部 教授）

第6回（1995年11月16日）

「ベンチャー・スピリット—新ビジネス創造の条件—」

場所：シャープ幕張ビル多目的ホール
問題提起：「起業家になれない企業家たち」 加登 豊（神戸大学経営学部 教授）
パネル討議：「事業創造と起業のマネジメント」
パネリスト：佐々木 正（シャープ株式会社 顧問）
田子 みどり（株式会社コスモピア 代表取締役）
手嶋 雅夫（マクロメディア株式会社 取締役社長）
原 丈人（株式会社データコントロール 代表取締役社長）
司会：金井 壽宏（神戸大学経営学部 教授）

第7回（1996年9月5日）

「チャレンジャーの戦略」

場所：大阪商工会議所国際会議ホール
問題提起：「チャレンジャーの基本戦略」 田村 正紀（神戸大学経営学部 教授）
講演：「チャレンジ事例」
講演者：瀬戸 雄三（アサヒビール株式会社 代表取締役社長）
南部 靖之（パソナグループ 代表）
上村 圭一（大和ハウス工業株式会社 代表取締役会長）
パネル討議：「チャレンジャーのビジョン」
パネリスト：瀬戸 雄三・南部 靖之・上村 圭一
司会：倉光 弘己（神戸大学経営学部 教授）

第8回（1997年9月5日）

「企業と企業人の未来を考える—時代の閉塞感を越えて—」

場所：大阪商工会議所国際会議ホール
問題提起：「企業と企業人の未来を考える」 倉光 弘己（神戸大学経営学部 教授）
基調講演1：轉法輪 奏（大阪商船三井船舶株式会社 会長）
基調講演2：三好 俊夫（松下電工株式会社 会長）
パネル討議：「日本型経営の改革のために」
パネリスト：倉光 弘己（神戸大学経営学部 教授）
加護野 忠男（神戸大学経営学部 教授）
古賀 智敏（神戸大学経営学部 教授）
高井 紳二（同志社大学商学部 助教授）
コーディネーター：吉田 順一（神戸大学経営学部 教授）

第9回（1998年9月3日）

「企業革新の哲学—グローバル・スタンダードを考える—」

場所：大阪商工会議所国際会議ホール

問題提起：加護野 忠男（神戸大学経営学部長）
基調講演1：八城 政基（シティ・コープ・ジャパン 会長）
基調講演2：飯田 経夫（中部大学大学院経営情報学研究科 教授）
パネル討議：「企業革新の哲学ーグローバル・スタンダードを考えるー」
パネリスト：飯田 経夫（中部大学大学院経営情報学研究科 教授）
松島 茂（通商産業省 工業技術院 技術審議官）
三橋 規宏（日本経済新聞社 論説委員）
田村 正紀（神戸大学経営学部 教授）
コーディネーター：加護野 忠男（神戸大学経営学部長）

第10回（1999年9月9日）
「新たなマネジメント・パラダイムを求めてー21世紀に向けた構造改革への指針ー」

場所：大阪商工会議所国際会議ホール
問題提起：田村 正紀（神戸大学大学院経営学研究科 教授）
基調講演1：吹野 博志（デルコンピュータ株式会社 代表取締役会長）
基調講演2：猪熊 洋文（株式会社ミスミ 取締役）
パネル討議：「新たなマネジメント・パラダイムを求めてー21世紀に向けた構造改革への指針ー」
パネリスト：吹野 博志
猪熊 洋文
小川 進（神戸大学大学院経営学研究科 助教授）
宿南 達志郎（神戸大学大学院経営学研究科 助教授）
コーディネーター：加登 豊（神戸大学大学院経営学研究科 教授）

第11回（2000年9月12日）
「環境経営と企業評価の最前線ー21世紀のマネジメントモデルを考えるー」

場所：大阪商工会議所国際会議ホール
問題提起：國部 克彦（神戸大学大学院経営学研究科 助教授）
基調講演：天野 明弘（神戸大学名誉教授・関西学院大学総合政策学部 教授）
招待講演：筑紫 みずえ（グッドバンカー 代表取締役）
パネル討議：「環境経営の最前線と企業評価の視点」
パネリスト：笹之内 雅幸（トヨタ自動車環境部 担当部長）
山口 耕二（NEC 主席技師長）
美濃地 研一（三和総合研究所研究開発第2部地域・環境チーム研究員）
鷲田 豊明（神戸大学大学院経済学研究科 教授）
加登 豊（神戸大学大学院経営学研究科 教授）
コーディネーター：國部 克彦（神戸大学大学院経営学研究科 助教授）

第12回（2001年9月11日）
「ブランドの時代」

場所：大阪商工会議所国際会議ホール
基調講演：石井 淳蔵（神戸大学大学院経営学研究科 教授）
第1部：「グローバル・ブランドのマネジメント」
招待講演：「資生堂のグローバル・ブランド戦略」 齊藤 忠勝（資生堂 常務取締役）
招待講演：「ネスレのグローバル・ブランド戦略」 松村 章司（ネスレジャパングループ 常務取締役）

第2部：パネル討議「経営の基軸としてのブランドの構築」

パネリスト：岩田 弘三（ロック・フィールド代表取締役社長）

佐藤 一雅（ソニースタイルドットコム・ジャパン 代表取締役）

矢崎 和彦（フェリシモ 代表取締役社長）

コーディネーター：金井 壽宏（神戸大学大学院経営学研究科 教授）

第13回（2002年9月20日）

「グローバル・ネットワークの構築 -産業空洞化を乗り越える中国市場戦略について考える-」

場所：大阪商工会議所国際会議ホール

基調講演：黄 磷（神戸大学大学院経営学研究科 助教授）

第1部：「相互参入戦略とマーケティングの展開」

招待講演：「コマツの中国市場戦略」 安崎 暁（コマツ 取締役会長）

招待講演：「北大方正集団の日本市場戦略」 菅 祥紅（方正 代表取締役）

第2部：「棲み分け戦略と競争協調関係の構築」

招待講演：「シャープの中国戦略-パートナーとしての視点」 藤原 武平太（シャープ 代表取締役専務）

招待講演：「村田製作所の企業戦略と中国市場」 泉谷 裕（村田製作所 代表取締役副社長）

パネル討議

パネリスト：安崎 暁（コマツ 取締役会長）

藤原 武平太（シャープ 代表取締役専務）

泉谷 裕（村田製作所 代表取締役副社長）

コーディネーター：谷 武幸（神戸大学大学院経営学研究科 教授）

第14回（2003年10月2日）

「企業再生の多様な方法」

場所：大阪商工会議所国際会議ホール

問題提起：「企業再生の多様な方法」 加護野 忠男（神戸大学大学院経営学研究科 教授）

招待講演：「日産の企業再生」 埴 義一（日産自動車 相談役名誉会長）

招待講演：「フェニックス電機の企業再生」 斉藤 定一（フェニックス電機 社長）

招待講演：「松下電器グループ内における事業再生」

中野 輝雄（松下エコシステムズ 前社長）

パネルディスカッションとまとめ

パネリスト：埴 義一（日産自動車 相談役名誉会長）

斉藤 定一（フェニックス電機 社長）

中野 輝雄（松下エコシステムズ 前社長）

コーディネーター：加護野 忠男（神戸大学大学院経営学研究科 教授）

第15回（2004年10月13日）

「日本的経営を鍛え直す」

場所：大阪商工会議所国際会議ホール

問題提起：「日本的経営を鍛え直す」 加護野 忠男（神戸大学大学院経営学研究科 教授）

基調講演：伊丹 敬之（一橋大学大学院商学研究科 教授）

基調講演：井植 敏（三洋電機株式会社 会長）

パネル討議

パネリスト：伊丹 敬之（一橋大学大学院商学研究科 教授）

谷 武幸（神戸大学大学院経営学研究科 教授）

加登 豊（神戸大学大学院経営学研究科 教授）

コーディネーター：加護野 忠男（神戸大学大学院経営学研究科 教授）

第16回（2005年10月5日）

「事業システムの創造者－神戸大学経営学大学院「経営の殿堂」開設記念」

場所：神戸大学 六甲台キャンパス 第2学舎 263教室

問題提起：加護野 忠男（神戸大学大学院経営学研究科 教授）

基調講演：鬼塚 喜八郎（株式会社アシックス 会長）

パネル討議

パネリスト：岩田 弘三（株式会社ロック・フィールド 代表取締役社長）

太田 敏郎（株式会社ノーリツ 名誉会長）

中内 力（財団法人中内力コンベンション振興財団 理事長）

加護野 忠男（神戸大学大学院経営学研究科 教授）

コーディネーター：金井 壽宏（神戸大学大学院経営学研究科 教授）

第17回（2006年11月22日）

「日本から生まれるグローバル・スタンダード－先進企業の実践から学ぶ－」

場所：大阪商工会議所国際会議ホール

問題提起：加登 豊（神戸大学大学院経営学研究科 教授）

基調講演1：布野 幸利（トヨタモーターノースアメリカ株式会社 取締役会長兼CEO 米国トヨタ自動車販売株式会社 取締役会長兼CEO トヨタ自動車株式会社 専務取締役）

基調講演2：小田部 正明（テンブル大学 フォックス経営大学院 教授）

パネル討議

パネリスト：布野 幸利

小田部 正明

門脇 轟二（元 本田技研工業株式会社地域執行役員 兼 広州本田汽車有限公司総経理 兼 中国総代表）

コーディネーター：加登 豊（神戸大学大学院経営学研究科 教授）

第18回（2007年12月2日）

企業価値と神戸－神戸企業の実例から学ぶ－

問題提起：砂川 伸幸（神戸大学大学院経営学研究科 教授）

基調講演：加護野 忠男（神戸大学大学院経営学研究科 教授）

基調講演：岩田 弘三（株式会社ロック・フィールド 代表取締役社長）

家次 恒（シスメックス株式会社 代表取締役社長）

矢崎 和彦（株式会社フェリシモ 代表取締役社長）

パネル討議

パネリスト：岩田 弘三

家次 恒

矢崎 和彦

石井 淳藏（神戸大学大学院経営学研究科 教授）

コーディネーター：加護野 忠男

第19回 (2008年12月7日)
ビジネスシステム変革と変革型リーダーシップ - 「基軸は人」を貫く経営-

問題提起：金井 壽宏 (神戸大学大学院経営学研究科 教授)
基調講演：井上 礼之 (ダイキン工業株式会社 代表取締役会長 兼 CEO)

パネル討議

パネリスト：山内 雅喜 (ヤマトロジスティクス株式会社 代表取締役社長)
守島 基博 (一橋大学大学院商学研究科 教授)
金井 壽宏

コーディネーター：平野 光俊 (神戸大学大学院経営学研究科 教授)

第20回 (2009年11月29日)
愚直の経営

基調講演：後藤 卓也 (花王株式会社 顧問)
問題提起：三品 和広 (神戸大学大学院経営学研究科 教授)

パネル討議

パネリスト：後藤 卓也 (花王株式会社 顧問)
加護野 忠男 (神戸大学大学院経営学研究科 教授)

コーディネーター：三品 和広

第21回 (2010年11月28日)
グッド・レピュテーション企業の条件

問題提起：藏本 一也 (神戸大学大学院経営学研究科 准教授)
基調講演①：福井 澄郎 (関西テレビ放送 代表取締役社長)
基調講演②：滝田 章 (社団法人消費者関連専門家会議 理事長)

パネル討議

パネリスト：福井 澄郎
滝田 章
石井 淳藏 (流通科学大学学長 教授)
加登 豊 (神戸大学大学院経営学研究科 教授)

司会：三矢 裕 (神戸大学大学院経営学研究科 教授)

第22回 (2011年11月20日)
BRICs 市場開拓とボリュームゾーン戦略

問題提起：黄 磷 (神戸大学大学院経営学研究科 教授)
基調講演①：堀田 繁 (内閣府経済社会総合研究所 次長)
基調講演②：鄭 武燮 (三星経済研究所 研究員)

〈逐次通訳〉具 承桓氏 (京都産業大学大学院マネジメント研究科・経営学部 准教授)

基調講演③：三木 健 (コベルコ建機株式会社 取締役 常務執行役員 企画管理部長)

司会：藏本 一也 (神戸大学大学院経営学研究科 准教授)

パネル討議

パネリスト：堀田 繁
鄭 武燮
〈逐次通訳〉具 承桓
三木 健

コーディネーター：黄 磷

資料Ⅶ-9 現代経営学研究所「ワークショップ」の詳細

<p>第1回 (1993年5月29日) 「人事制度の革新」</p>
<p>問題提起：田村 正紀 (神戸大学経営学部) パネル討議：「人事制度はどう変わるべきか」 パネリスト：田井 久恵 (シュリング・プラウ株式会社) 上田 孝 (株式会社住友銀行) 平野 光俊 (ジャスコ株式会社) 増田 和朗 (株式会社神戸製鋼所) 辰馬 秀彦 (阪急電鉄株式会社) 土屋隆一郎 (西日本旅客鉄道株式会社) 司会：奥林 康司 (神戸大学経営学部)</p>
<p>第2回 (1993年7月3日) 「情報・時間・戦略」</p>
<p>問題提起：加護野 忠男 (神戸大学経営学部) パネル討議：「時間と情報の戦略的活用」 パネリスト：松田 康之 (株式会社ファルマ) 中川 祐介 (ヒサゴ株式会社) 竹中 順子 (日本電信電話株式会社) 司会：石井 淳蔵 (神戸大学経営学部)</p>
<p>第3回 (1993年10月2日) 「営業の本質」</p>
<p>問題提起：石井 淳蔵 (神戸大学経営学部) パネル討議：「営業のやり方、体制の再構築」 パネリスト：大西 潔 (タカラ・ベルモント株式会社) 中井加明三 (野村證券株式会社) 青木 良和 (富士写真フィルム株式会社) 司会：金井 壽宏 (神戸大学経営学部)</p>
<p>第4回 (1993年11月27日) 「コストを設計する」</p>
<p>問題提起：加登 豊 (神戸大学経営学部) パネル討議：「変貌する新製品開発マネジメント」 パネリスト：梶田 正紀 (愛知機械工業株式会社) 山田 義夫 (クラリオン株式会社) 高嶋 克義 (神戸大学経営学部) 司会：谷 武幸 (神戸大学経営学部)</p>
<p>第5回 (1994年3月19日) 「規制緩和の行方」</p>
<p>問題提起：丸山 雅祥 (神戸大学経営学部) パネル討議：「規制緩和の行方」</p>

パネリスト：岩崎 敬一（第二電電株式会社）
三浦 二雄（株式会社スペース・ビジョン・ネットワーク）
中条 潮（慶応義塾大学商学部）
原田 泰（経済企画庁総合計画局）
丸山 雅祥（神戸大学経営学部）
司会：田村 正紀（神戸大学経営学部）

第 6 回（1994 年 6 月 18 日）
「平成不況に学ぶリスク・マネジメント」

問題提起：榊原 茂樹（神戸大学経営学部）
パネル討議：「平成不況に学ぶリスク・マネジメント」
パネリスト：田中 英俊（株式会社三和銀行）
曾根 正彦（株式会社日興リサーチセンター）
中谷 清信（シャープ株式会社）
菊竹 秀敏（日本開発銀行）
司会：本多 祐三（神戸大学経営学部）

第 7 回（1994 年 10 月 1 日）
「ダイアログのすすめ」

問題提起：田村 正紀（神戸大学経営学部）
パネル討議：「ダイアログのすすめ」
パネリスト：産形 靖彦（株式会社電通）
倉光 弘己（神戸大学経営学部）
藤田 芳康（サントリー株式会社）
吉田 順一（流通科学大学商学部）
司会：加藤 卓哉（神戸大学経営学部）

第 8 回（1994 年 11 月 19 日）
「中小企業の育成と地域開発」

問題提起：加護野 忠男（神戸大学経営学部）
パネル討議：「中小企業の育成と地域開発」
パネリスト：荒川 英夫（財団法人ベンチャーエンタープライズセンター）
神田 栄治（兵庫県商工部）
吉岡昭一郎（株式会社アポロメック）
司会：正司 健一（神戸大学経営学部）

第 9 回（1995 年 6 月 3 日）
「ヒット商品開発の論理可能性－開発の論理とマーケティングの論理－」

問題提起：高井 紳二（神戸大学経営学部）
パネル討議：「ヒット商品開発の論理可能性－開発の論理とマーケティングの論理－」
パネリスト：馬場 靖憲（東京大学人工物工学研究センター）
深田 芳彦（シャープ株式会社）
三並 達也（株式会社カプコン）
司会：金井 壽宏（神戸大学経営学部）

第10回 (1995年6月22日)
「被災地の構造と復興のダイナミズム—阪神大震災のからの教訓—」

基調講演：「被災地の構造」 野田 正彰 (京都造形芸術大学)
特別講演：講演1「商業集積の復興」 石井 淳蔵 (神戸大学経営学部)
講演2「地域集積型産業—長田のケミカルシューズ産業を中心に—」
加護野 忠男 (神戸大学経営学部)
司会：金井 壽宏 (神戸大学経営学部)

第11回 (1995年9月30日)
「エンパワーメント—ミドルの真の活性化—」

問題提起：金井 壽宏 (神戸大学経営学部)
パネル討議：「エンパワーメント—ミドルの真の活性化—」
パネリスト：波多江研祐 (株式会社資生堂)
三木 隆長 (日本アイ・ピー・エム株式会社)
中園 敏之 (日本チバガイギー株式会社)
アニタ・バラクリシュナン (日本チバガイギー株式会社)
箕田 一裕 (株式会社ベネッセコーポレーション)
司会：奥林 康司 (神戸大学経営学部)

第12回 (1995年11月25日)
「デリバティブとの共存を求めて—金融ハイテク商品の効用とリスク管理—」

問題提起：古賀 智敏 (神戸大学経営学部)
パネル討議：「デリバティブとの共存を求めて」
パネリスト：坂本 道美 (太田昭和監査法人)
北川 洋介 (住友商事株式会社)
田中 周二 (ニッセイ基礎研究所)
庵 栄治 (三菱信託銀行株式会社)
司会：桜井 久勝 (神戸大学経営学部)

第13回 (1996年3月23日)
「激変する企業間関係」

問題提起：岩淵 吉秀 (神戸大学経営学部)
パネル討議：「激変する企業間関係」
パネリスト：山岡 高士 (株式会社ジェイ・アイ エス アイ)
大西 昭徹 (ソニー株式会社)
大竹 康幸 (株式会社リコー)
司会：谷 武幸 (神戸大学経営学部)

第14回 (1996年6月22日)
「中堅企業に学ぶ新規事業戦略」

問題提起：倉光 弘己 (神戸大学経営学部)
講演：武居 雅夫 (株式会社ミスミ)
パネル討議：「新しい新規事業の視点」
パネリスト：武居 雅夫 (株式会社ミスミ)
竹内 奉正 (株式会社プラン・ドゥ)

<p>倉光 弘己（神戸大学経営学部） 司会：吉田 順一（神戸大学経営学部）</p>
<p align="center">第 15 回（1996 年 9 月 28 日） 「物流戦略が変わる－アウトソーシングの新動向－」</p>
<p>問題提起：星野 裕志（神戸大学経営学部） パネル討議：「物流戦略が変わる－アウトソーシングの新動向－」 パネリスト：杉山 伸幸（大阪商船三井船舶株式会社） 森村 龍友（三洋電機貿易株式会社） 斎藤 春生（フェデラルエクスプレス） 司会：宮下 國生（神戸大学経営学部）</p>
<p align="center">第 16 回（1996 年 11 月 30 日） 「キャリアをデザインする－日本の産業社会におけるキャリアのあり方－」</p>
<p>問題提起：金井 壽宏（神戸大学経営学部） パネル討議：「キャリアをデザインする－日本の産業社会におけるキャリアのあり方－」 パネリスト：宮城 まり子（産能大学経営情報学部） 二宮 大祐（ジャスコ株式会社） 寺川 尚人（ソニー株式会社） 猪熊 洋文（株式会社ミスミ） 司会：金井 壽宏（神戸大学経営学部）</p>
<p align="center">第 17 回（1997 年 3 月 15 日） 「営業カーその強化の決め手は何か－」</p>
<p>基調講演：田村 正紀（神戸大学経営学部） パネル討議：「営業カーその強化の決め手は何か－」 パネリスト：木下 輝彦（株式会社日本総合研究所） 松木なおみ（株式会社コミュニティ・プラザ） 司会：高嶋 克義（神戸大学経営学部）</p>
<p align="center">第 18 回（1997 年 6 月 14 日） 「活性化の組織戦略－社内カンパニー制・分社制－」</p>
<p>基調講演：谷 武幸（神戸大学経営学部） パネル討議：「活性化の組織戦略－社内カンパニー制・分社制－」 パネリスト：塚本 幹雄（コマニー株式会社） 塩沢 秋広（埼玉日本電気株式会社） 谷 武幸（神戸大学経営学部） 司会：金井 壽宏（神戸大学経営学部）</p>
<p align="center">第 19 回（1997 年 9 月 27 日） 「グローバル・ロジスティクス－アジア市場における戦略対応－」</p>
<p>基調報告：宮下 國生（神戸大学経営学部） 事例報告：網野 俊賢（異文化経営研究所） 小島孝治郎（（社）関西経済連合会） 榊原 宏（日本郵船（株））</p>

第20回 (1997年11月29日)
「環境調和をめざした経営の可能性」

問題提起：國部 克彦 (神戸大学経営学部)
パネル討議：「環境調和をめざした経営の可能性」
パネリスト：廣濱 武雄 (東洋スクリーン工業 (株))
射場 毅 (住友金属工業 (株))
多田 博之 (ソニー (株))
鷲田 豊明 (神戸大学経済学部)
司会：國部 克彦 (神戸大学経営学部)

第21回 (1998年3月14日)
「能力主義をめざすもの—コース別雇用管理, 目標管理, 人事考課, 年俸制—」

問題提起：奥林 康司 (神戸大学経営学部)
事例報告：室園 孝和 (三菱電機 (株))
小林 士郎 ((株) 高島屋)
片岡 清 ((株) 椿本チェーン)
パネル討議：「能力主義をめざすもの—コース別雇用管理, 目標管理, 人事考課, 年俸制—」
パネリスト：室園 孝和, 小林 士郎, 片岡 清
司会：奥林 康司

第22回 (1998年6月13日)
「ビジネスエシックス (経営倫理) を考える」

問題提起：吉原 英樹 (神戸大学経済経営研究所)
事例報告：内藤 文雄 (神戸大学経営学部)
加登 豊 (神戸大学経営学部)
グループ討議と講評
コーディネーター：加登 豊

第23回 (1998年9月5日)
「日本の人事システムの変革—その方向性と可能性を探る—」

問題提起：坂下 昭宣 (神戸大学経営学部)
事例報告：北原 正敏 (花王株式会社)
島田 智 (日本ヒューレット・パッカード株式会社)
福島 伸一 (松下電器産業株式会社)
パネル討議：「日本の人事システムの変革—その方向性と可能性を探る—」
パネリスト：北原 正敏, 島田 智, 福島 伸一
司会：坂下 昭宣

第24回 (1998年12月12日)
「メガコンペティション時代における情報開示とIRの新戦略」

キーノート：伊藤 邦雄 (一橋大学商学部)
事例報告：渡邊 恒 (日本IR協議会)
横山 昌行 (川崎重工業 (株))
松山 英明 ((株) 三和総合研究所)
藤田 敬司 (日本ユニシス (株))
パネル討議：「メガコンペティション時代における情報開示とIRの新戦略」

パネリスト：伊藤 邦雄，渡邊 恒，横山 昌行，松山 英明，藤田 敬司

司会：岡部 孝好（神戸大学経営学部）

第 25 回（1999 年 3 月 6 日）

「コーポレート・ガバナンスとアカウンタビリティー規制産業の典型としての保険業におけるケース・スタディー」

基調報告：高尾 厚（神戸大学経営学部）

個別報告：田中 淳三（三井生命保険相互会社）

田村祐一郎（姫路獨協大学経済情報学部）

山下 友信（東京大学大学院法学政治学研究科）

パネル討議：「コーポレート・ガバナンスとアカウンタビリティー

ー規制産業の典型としての保険業におけるケース・スタディー」

パネリスト：田中 淳三，田村 祐一郎，山下 友信

司会：高尾 厚

第 26 回（1999 年 6 月 4 日）

「企業年金の将来を考える」

基調講演：中村 実（株式会社野村総合研究所）

徳住 祥蔵（新日本製鉄株式会社）

藤井 龍（ダイハツ厚生年金基金）

上田 宗央（株式会社パソナ）

パネル討議：「企業年金の将来を考える」

パネリスト：中村 実，徳住 祥蔵，藤井 龍，上田 宗央

司会：榎原 茂樹（神戸大学大学院経営学研究科）

第 27 回（1999 年 9 月 25 日）

「営業改革にむけて」

問題提起：石井 淳蔵（神戸大学大学院経営学研究科）

パネル討議：「営業改革にむけて」

パネリスト：小谷 洋一（コクヨ株式会社）

長谷部邦夫（日本ヒューレット・パッカー株式会社）

田中 暉大（カルビー株式会社）

司会：高嶋 克義（神戸大学大学院経営学研究科）

第 28 回（1999 年 12 月 11 日）

「会計基準のグローバル化戦略と日本型経営」

基調講演：西川 郁生（センチュリー監査法人）

個別報告：五十嵐則夫（青山監査法人）

目加田雅洋（センチュリー監査法人）

古賀 智敏（神戸大学大学院経営学研究科）

パネル討議：「会計基準のグローバル化戦略と日本型経営」

パネリスト：西川 郁生，五十嵐 則夫，目加田 雅洋，古賀 智敏

コーディネーター：黒田 全紀（神戸大学大学院経営学研究科）

第 29 回（2000 年 3 月 4 日）

「ビジネスマンが本当に生き生きするときー組織活性化の条件ー」

問題提起：加護野 忠男（神戸大学大学院経営学研究科）

基調講演：小林 恵智（組織人事監査協会）

研究発表：寺田 浩章（株式会社ロック・フィールド）

石見 一女（株式会社CDI ヒューマンロジック）

パネル討議：「ビジネスマンが本当に生き生きするときー組織活性化の条件ー」

パネリスト：北村 修一（松下電器産業株式会社）

三木 一弘（株式会社ワールド）

金井 壽宏（神戸大学大学院経営学研究科）

小林 恵智, 寺田 浩章, 石見 一女

司会：加護野 忠男

第30回（2000年6月3日）

「サプライチェーン・マネジメントの虚像と実像」

問題提起：宮下 國生（神戸大学大学院経営学研究科）

基調講演：加登 豊（神戸大学大学院経営学研究科）

パネル討議：「サプライチェーン・マネジメントの虚像と実像」

パネリスト：福井 敏文（松下電器産業株式会社）

今岡善次郎（株式会社ビジネスダイナミックス研究所）

小川 進（神戸大学大学院経営学研究科）

司会：加登 豊

第31回（2000年10月7日）

「企業評価のさまざまな指標と企業の対応」

問題提起：桜井 久勝（神戸大学大学院経営学研究科）

個別報告：大村 芳徳（日本経済新聞社）

村松 直（スターン スチュワート）

宇都宮 年夫（格付投資情報センター）

パネル討議：「企業評価のさまざまな指標と企業の対応」

パネリスト：大村 芳徳, 村松 直, 宇都宮 年夫

司会：桜井 久勝

第32回（2000年11月25日）

「歴史から見た21世紀のビジネス環境」

個別報告：桑原 哲也（神戸大学大学院経営学研究科）

曳野 孝（京都大学大学院経済学研究科）

川勝 平太（国際日本文化研究センター）

司会：中野 常男（神戸大学大学院経営学研究科）

第33回（2001年3月3日）

「エンプロイヤー会社と社員の新しい関係ー」

問題提起：奥林 康司（神戸大学大学院経営学研究科）

個別報告：小林 士郎（株式会社高島屋）

池田 安弘（日東電工株式会社）

本郷 淳（ナショナル住宅産業株式会社）

パネル討議：「エンプロイヤー会社と社員の新しい関係ー」

パネリスト：小林 士郎, 池田 安弘, 本郷 淳

司会：奥林 康司

第34回(2001年6月30日)
「有効な企業統治改革に向けて」

問題提起：田中 一弘(神戸大学大学院経営学研究科)
延岡 健太郎(神戸大学経済経営研究所)
個別報告：宍戸 善一(成蹊大学法学部)
浅岡 徹(株式会社神戸製鋼所)
鈴木 吉宣(オムロン株式会社)
パネル討議：「有効な企業統治改革に向けて」
パネリスト：宍戸 善一, 浅岡 徹, 鈴木 吉宣
司会：田中 一弘

第35回(2001年10月6日)
「大都市圏再生を考える」

開 題：正司 健一(神戸大学大学院経営学研究科)
問題提起：水谷 文俊(神戸大学大学院経営学研究科)
個別報告：西牧 宏(有限会社エクシディア)
パネル討議：「大都市圏再生を考える」
パネリスト：笠井 良平(株式会社電通)
森川 高行(名古屋大学大学院環境学研究科)
西牧 宏(有限会社エクシディア)
司会：正司 健一(神戸大学大学院経営学研究科)

第36回(2001年12月8日)
「業績管理は変わる」

問題提起：谷 武幸(神戸大学大学院経営学研究科)
パネル討議：「業績管理は変わる」
パネリスト：岡安 秀喜(パイオニア株式会社)
金内 一裕(宝酒造株式会社)
笹部 高広(日本電気システム建設株式会社)
司会：谷 武幸(神戸大学大学院経営学研究科)

第37回(2002年3月9日)
「不良債権問題と金融システムの再構築」

報告：藤原 賢哉(神戸大学大学院経営学研究科)
堀 雅博(内閣府経済社会総合研究所)
パネル討議：「不良債権問題と金融システムの再構築」
パネリスト：内藤 純一(名古屋大学大学院経済学研究科)
信貴 宏(神戸女子大学, 前さくら総合研究所)
家森 信善(名古屋大学大学院経済学研究科)
司会：福田 祐一(神戸大学大学院経営学研究科)

第38回(2002年6月15日)
「コーチングのコーチングーうまく学習してもらう方法を学習してもらうために」

問題提起：金井 壽宏(神戸大学大学院経営学研究科)
パネル討議：「コーチングのコーチングーうまく学習してもらう方法を学習してもらうために」

パネリスト：榎本 英剛 (GTI ジャパン)
平尾 誠二 (神戸製鋼)
松下 信武 (EQ ジャパン)
司会：金井 壽宏 (神戸大学大学院経営学研究科)

第 39 回 (2002 年 10 月 5 日)
「日本型 M&A の現状と課題」

問題提起：鈴木 一水 (神戸大学大学院経営学研究科)
基調報告：垂井 英夫 (税理士)
渡辺 章博 (KPMG コーポレートファイナンス)
上谷 直己 (大阪商工会議所)
パネル討論：「日本型 M&A の現状と課題」
司会：鈴木 一水 (神戸大学大学院経営学研究科)

第 40 回 (2002 年 12 月 7 日)
「産業組織の変革と競争政策」

問題提起：丸山 雅祥 (神戸大学大学院経営学研究科)
基調報告：土井 教之 (関西学院大学経済学部)
田中 悟 (神戸市外国語大学)
滝川 敏明 (関西大学法学部)
酒井 享平 (公正取引委員会)
パネル討論：「産業組織の変革と競争政策」
司会：丸山 雅祥 (神戸大学大学院経営学研究科)

第 41 回 (2003 年 3 月 1 日)
「ブランド価値の評価と管理」

問題提起：桜井 久勝 (神戸大学大学院経営学研究科)
基調報告：酒井 剛 (株式会社資生堂)
桜井 久勝 (神戸大学大学院経営学研究科)
平井 直樹 (野村証券金融研究所)
パネル討論：「ブランド価値の評価と管理」
司会：鈴木 一水 (神戸大学大学院経営学研究科)

第 42 回 (2003 年 6 月 21 日)
「知的財産の戦略的利用と企業経営のゆくえ」

問題提起：古賀 智敏 (神戸大学大学院経営学研究科)
基調講演：二村 隆章 (新日本監査法人)
野元 澄男 (三菱電機株式会社)
五十嵐則夫 (中央青山監査法人)
パネル討論：「知的財産の戦略的利用と企業経営のゆくえ」
司会：岡部 孝好 (神戸大学大学院経営学研究科)

第 43 回 (2003 年 9 月 15 日)
「仕組みで稼ぐ「凄い」会社」

基調講演：小川 進 (神戸大学大学院経営学研究科教授)
パネル討論：「仕組みで稼ぐ「凄い」会社」

パネリスト：中田 康雄（カルビー株式会社 取締役副社長）
奥田 裕久（株式会社エンジン 代表取締役社長）
辻野 隆志（小林製薬株式会社 研究開発カンパニーカンパニープレジデント）
加護野忠男（神戸大学大学院経営学研究科教授）
司会：小川 進（神戸大学大学院経営学研究科教授）

第44回（2003年12月6日）
「研究開発マネジメントと市場創造戦略」

問題提起：南 知恵子（神戸大学大学院経営学研究科 助教授）
基調講演：井上 良一（ファーマ・マーケティング・コンサルタント）
木曾 誠一（田辺製薬株式会社 研究本部研究企画部 主幹部員）
古賀 智敏（神戸大学大学院 経営学研究科 教授）
パネル討論：「研究開発マネジメントと市場創造戦略」
司会：南 知恵子（神戸大学大学院経営学研究科 助教授）

第45回（2004年3月27日）
「ベンチャー企業のバリュエーション—起業家、ベンチャー・キャピタリスト、アンダーライターの視点—」

問題提起：忽那 憲治（神戸大学大学院経営学研究科 助教授）
基調講演：長谷川 博和（グローバルベンチャーキャピタル株式会社 代表取締役社長）
講演：五十嵐 伸吾（財団法人 UFJベンチャー育成基金 総務部長）
山本 一彦（株式会社クラシック・キャピタル・コーポレーション 代表取締役）
高須賀 宣（サイボウズ株式会社 代表取締役社長）
田中 勝真（エンゼル証券株式会社 代表取締役社長）
東谷 誠司（大和証券 SMBC 株式会社 大阪公開引受部長）
パネル討論：「ベンチャー企業のバリュエーション
—起業家、ベンチャー・キャピタリスト、アンダーライターの視点—」
司会：忽那 憲治（神戸大学大学院経営学研究科 助教授）

第46回（2004年6月26日）
「ストラテジー・マップは戦略志向組織への変革を加速するか」

問題提起：伊藤 嘉博（神戸大学大学院経営学研究科 教授）
基調講演：長谷川 恵一（早稲田大学 商学部 教授）
講演：高橋 義郎（日本フィリップス株式会社 経営品質部部长）
林 茂信（関西電力株式会社 総務室庶務グループマネジャー）
清水 隆（関西電力株式会社 企画室業務グループ）
パネル討論：「ストラテジー・マップは戦略志向組織への変革を加速するか」
司会：伊藤 嘉博（神戸大学大学院経営学研究科 教授）

第47回（2004年9月18日）
「医療経営を経営学の視座で考える」

問題提起：谷 武幸（神戸大学大学院経営学研究科 教授）
基調講演：明石 純（医療法人愛友会 明石病院 理事長）
飯田 修平（財団法人東京都医療保健協会 練馬総合病院 院長）
澤田 勝寛（特定医療法人慈恵会 新須磨病院 院長）
パネル討論：「医療経営を経営学の視座で考える」
司会：谷 武幸（神戸大学大学院経営学研究科 教授）

第48回 (2004年12月11日)

「日本の品質管理の功罪－シックスシグマの狙い－」

問題提起：加登 豊 (神戸大学大学院経営学研究科 教授)
基調講演：太田 勝之 (株式会社シマノ バイシクルコンポーネンツ事業部開発設計部 専門課長)
島田 直広 (GE 横河メディカルシステム株式会社 ヘルスケアソリューション本部長)
梶原 武久 (小樽商科大学大学院商学研究科 助教授)
パネル討論：「日本の品質管理の功罪－シックスシグマの狙い－」
司会：加登 豊 (神戸大学大学院経営学研究科 教授)

第49回 (2005年3月5日)

「経営力はどのようにして身につくものなのか」

問題提起：三品 和広 (神戸大学大学院経営学研究科 教授)
基調講演：船田 昌興 (三菱化学株式会社 代表取締役副社長)
講演二：矢崎 和彦 (株式会社フェリシモ 代表取締役社長)
講演三：高乗 正行 (株式会社チップワンストップ 代表取締役社長)
パネル討論：「経営力はどのようにして身につくものなのか」
司会：三品 和広 (神戸大学大学院経営学研究科 教授)

第50回 (2005年6月11日)

「日本企業の技術経営の課題－デジタル家電を事例として－」

問題提起：延岡 健太郎 (神戸大学経済経営研究所)
基調講演：前川 佳一 (三洋電機株式会社)
房 忍 (松下電器産業株式会社)
村松 菊男 (株式会社ルネサステクノロジ)
パネル討論：「日本企業の技術経営の課題－デジタル家電を事例として－」
司会：原 拓志 (神戸大学大学院 経営学研究科)

第51回 (2005年9月10日)

「企業の競争優位性と知的資産の活用－知的資産のレポートティングとファイナンス－」

問題提起：古賀 智敏 (神戸大学大学院経営学研究科 教授)
基調講演：北尾 善一 (オムロン株式会社 経営企画室 知的財産部 企画グループマネージャー)
與三野 禎倫 (神戸大学大学院経営学研究科 助教授)
二村 隆章 (新日本監査法人 知的財産部部長 代表社員)
パネル討論：「企業の競争優位性と知的資産の活用－知的資産のレポートティングとファイナンス－」
司会：榎原 茂樹 (神戸大学大学院経営学研究科 教授)
コメンテーター：内田 恭彦 (神戸大学大学院経営学研究科 助教授)
市村 和雄 (中央青山監査法人 知的財産室 室長)

第52回 (2005年11月19日)

「売り逃さない仕組み－ダイヤモンド・チェーンの革新論－」

問題提起・基調講演：小川 進 (神戸大学大学院経営学研究科 教授)
パネル討論：「売り逃さない仕組み－ダイヤモンド・チェーンの革新論－」
パネラー：早川 哲志 (ハウス食品株式会社 執行役員 SCM部長兼情報システム部長)
木下 学 (日本電気株式会社 第五ソリューション事業本部 副事業本部長)
池内 清和 (株式会社島忠 専務取締役 兼 株式会社関西島忠 代表取締役社長)
西川 英彦 (立命館大学経営学部 助教授)
司会：小川 進 (神戸大学大学院経営学研究科 教授)

第53回 (2006年3月4日)

「価値を生むマーケティング・プロセス—先進のマーケティング・マネジメントに学ぶ—」

基調講演：石井 淳藏 (神戸大学大学院経営学研究科 教授)

講演：高岡 浩三 (ネスレコンフェクショナル株式会社 代表取締役社長)

音部 大輔 (P&G ノース・イースト・アジア アダルト&ベビー・ケア、マーケティング・ディレクター)

内田 和成 (ボストンコンサルティンググループ シニア・ヴァイス・プレジデント)

パネル討論：「価値を生むマーケティング・プロセス—先進のマーケティング・マネジメントに学ぶ—」

司会：石井 淳藏 (神戸大学大学院経営学研究科 教授)

第54回 (2006年7月8日)

「モチベーションを極める視点—理論と持論, 感動と集中, 体系的エンジニアリング」

共同問題提起：市川 伸一 (東京大学大学院教育学研究科 教授)

金井 壽宏 (神戸大学大学院経営学研究科 教授)

パネル討論：「モチベーションを極める視点—理論と持論, 感動と集中, 体系的エンジニアリング」

パネリスト：市川 伸一 (東京大学大学院 教育学研究科 教授)

小笹 芳央 (株式会社リンクアンドモチベーション 代表取締役社長)

谷川 浩司 (日本将棋連盟 九段)

林 敏之 (神鋼ヒューマン・クリエイティブ 元ラグビー日本代表)

ディスカッション (指定討論者)：高橋 潔 (神戸大学大学院 経営学研究科 助教授)

司会：金井 壽宏 (神戸大学大学院経営学研究科 教授)

第55回 (2006年9月10日)

「BtoB 情報ネットワーク戦略の次なる展開」

解題：高嶋 克義 (神戸大学大学院経営学研究科 教授)

事例紹介1：高乗 正行 (株式会社チップワンストップ 代表取締役社長)

事例紹介2：谷口 晃司 (日本ヒューレット・パカード株式会社)

パーソナルシステムズ事業統括 eCommerce ビジネス本部 本部長)

事例紹介3：松竹 直 (ノバルティスファーマ株式会社 医薬品事業本部)

ビジネスサービス統括部 ネットワークコミュニケーション&

e-ビジネスグループ グループマネージャー)

パネル討論：「BtoB 情報ネットワーク戦略の次なる展開」

司会：高嶋 克義 (神戸大学大学院経営学研究科 教授)

第56回 (2006年12月16日)

「小売業の SCM と B2B：本質と課題」

問題提起：松尾 博文 (神戸大学大学院経営学研究科 教授)

基調講演：櫛村 文信 (P&G ジャパン株式会社 CBD/営業統括本部)

トレード&インダストリー・リレーションズ・マネージャー)

基調講演：澤田 彰浩 (イオン株式会社 B2B 推進部部长)

基調講演：藤野 直明 (株式会社野村総合研究所 経営 IT イノベーションセンター)

ビジネスイノベーション事業本部 GM 上席コンサルタント)

パネル討議：「小売業の SCM と B2B：本質と課題」

司会：松尾 博文 (神戸大学大学院経営学研究科 教授)

コメンテーター：島田 智明 (国際大学大学院国際経営学研究科 アシスタントプロフェッサー)

第57回(2007年3月10日)
「配当政策—理論とプラクティス—」

問題提起: 砂川 伸幸(神戸大学大学院経営学研究科 助教授)

パネリスト: 稲川 久雄(株式会社NTTドコモ 財務部 ファイナンス室 ファイナンス担当部長)

山田 隆(新光投信株式会社 運用一部 小型株・テクノロジーチームリーダーファンドマネージャー)

中島 美憲(松下電器産業株式会社 財務・IRグループ財務企画チーム チームリーダー)

加護野 忠男(神戸大学大学院経営学研究科 教授)

パネル討議:「配当政策—理論とプラクティス—」

司会: 砂川 伸幸(神戸大学大学院経営学研究科 助教授)

第58回(2007年6月17日)
「トップアスリートのキャリア・トランジションから学ぶ」

テーマ説明: 高橋 潔(神戸大学大学院経営学研究科 教授)

問題提起: 金井 壽宏(神戸大学大学院経営学研究科 教授)

パネル討議:「トップアスリートのキャリア・トランジションから学ぶ」

パネリスト: 田中ウルヴェ京(メンタルトレーナー, 株式会社MJ コンテス取締役, 日本大学医学部講師,
ソウル五輪シンクロデュエット銅メダリスト)

西野 努(株式会社オプト・スポーツ・インターナショナル代表取締役, 元浦和レッズ)

林 敏之(NPO 法人ヒーローズ理事長, 株式会社神鋼ヒューマン・クリエイト コンサルタント,
元ラグビー日本代表)

金井 壽宏(神戸大学大学院経営学研究科 教授)

司会: 高橋 潔(神戸大学大学院経営学研究科 教授)

第59回(2007年9月16日)
「強い経営部門」のつくり方」

問題提起: 加登 豊(神戸大学大学院経営学研究科 教授)

報告1:「わが国経営企画部門の実態—神戸大学調査結果から」加登 豊(神戸大学大学院経営学研究科 教授)

報告2:「欧米における経営企画部門の動向—アメリカとイタリア」

大浦 啓輔(神戸大学 COE 研究員)

新井 康平(神戸大学大学院経営学研究科博士課程)

報告3:「経営企画部門強化の取り組み」金子 恭久(日本能率協会コンサルティング)

パネル討議:「強い経営企画部門を作る」

司会: 加登 豊

パネラー: 伊藤 裕(ソニー株式会社経営企画部門 部門長) 大手企業経営企画部長

富永 峰郎(日本能率協会コンサルティング)

第60回(2007年11月18日)
「会社の評判 「良い会社」と呼ばれる企業はここが違う」

問題提起:「会社の評判」とは何か 長田 貴仁(神戸大学大学院経営学研究科准教授)

講演①: コーポレートコミュニケーションの本質

「本当の姿」を知ってもらうためには何をすべきか

鍛冶舎 巧(松下電器産業・役員 コーポレートコミュニケーション/CSR 担当)

講演②: トップが決める会社の評判

森 一夫(日本経済新聞社・特別編集委員兼論説委員)

講演③: 難度高まる「会社の評判」作り

山縣 裕一郎（東洋経済新報社・取締役第一編集局長、元「週刊 東洋経済」編集長）

パネル討議：マスコミが描く「会社と経営者」

ビジネス・ジャーナリズムと広報の「第一人者」が本音を語る

パネラー：鍛冶舎 巧（松下電器産業・役員 コーポレートコミュニケーション/CSR 担当）

森 一夫（日本経済新聞社・特別編集委員兼論説委員）

山縣 裕一郎（東洋経済新報社・取締役第一編集局長、元「週刊 東洋経済」編集長）

司会：長田 貴仁（神戸大学大学院経営学研究科准教授）

第 61 回（2008 年 3 月 16 日）

「内部統制報告制度の実りある実践に向けて」

テーマ説明：桜井 久勝（神戸大学大学院経営学研究科 教授）

講演：八田 進二（青山学院大学大学院会計プロフェッション研究科教授・金融庁企業会計審議会内部統制部会長）

東 誠一郎（監査法人トーマツ 関西ブロック本部長）

西村 義明（住友電気工業株式会社 専務取締役）

パネル討議：「内部統制報告制度の実りある実践に向けて」

パネリスト：八田 進二・東 誠一郎・西村 義明

司会：桜井 久勝

第 62 回（2008 年 6 月 22 日）

「非正規労働者の活用と人材ポートフォリオ」

問題提起：平野 光俊（神戸大学大学院経営学研究科 教授）

講演 1：人材ポートフォリオの進化と人材マネジメントの対応 守島 基博（一橋大学大学院商学研究科 教授）

講演 2：「人材ポートフォリオ」を機能させる条件～効率性と公平性の視点から～

山田 久（株式会社日本総合研究所 調査部 ビジネス戦略研究センター所長）

講演 3：いろんな人たちの活躍と人材ポートフォリオ ～イオン株式会社の事例～

二宮 大祐（イオン株式会社 人事部長、神戸大学 MBA フェロー）

パネル討論：「非正規労働者の活用と人材ポートフォリオ」

パネリスト：守島 基博・山田 久・二宮 大祐 金井 壽宏（神戸大学大学院経営学研究科教授）

司会：平野 光俊

第 63 回（2008 年 9 月 28 日）

「ビジネス三国志」に学ぶ：市場の潜在性のとらえ方

解題：「複合競争分析の意義と方法」 栗木 契（神戸大学大学院経営学研究科 准教授）

ビジネス三国志 1：「ファミコン、PS、Wii の逆転劇」 栗木 契

ビジネス三国志 2：「競争による紙おむつ市場の創発」 西川 英彦（立命館大学経営学部 教授）

パネル討論：「複合競争分析の意義と方法」

パネリスト：九法 崇雄（プレジデント 編集部）

水越 康介（首都大学東京社会科学部 准教授）

太田 昌宏（社会経済生産性本部・主任経営コンサルタント）

第 64 回（2008 年 12 月 14 日）

「アメーバ経営の陥穽：導入実態と促進・阻害要因」

講演①：「システム導入とシステムデザイン：導入問題とは」 三矢 裕（神戸大学大学院経営学研究科 教授）

講演②：「アメーバ経営導入の概要、促進・阻害要因」 松井 達朗（KCCS マネジメントコンサルティング 取締役）

講演③：「アメーバ経営導入実態：荻野工業のケース」 荻野 武男（荻野工業株式会社 代表取締役社長）

講演④：「アメーバ経営導入実態：アクテックのケース」 芦田 庄司（アクテック株式会社 代表取締役社長）

パネル討論：「アメーバ経営の導入について」

藤井 敏輝 (KCCS マネジメントコンサルティング 代表取締役副社長)・荻野 武男・芦田 庄司

第 65 回 (2009 年 3 月 8 日)

「技術マネジメントの新潮流」

問題提起：原田 勉 (神戸大学大学院経営学研究科 教授)

実態報告：楠見 雄規 (パナソニック株式会社 コーポレート R&D 戦略室 室長・産学連携推進センター所長)

実態報告：米田 旬 (シャープ株式会社 研究開発本部総合技術企画室 室長)

実態報告：大久保 孝俊 (住友スリーエム株式会社 執行役員 技術担当)

実態報告：山田 直志 (三菱電機株式会社 先端技術総合研究所・開発戦略部長)

パネル討論：「技術マネジメントの新潮流」

第 66 回 (2009 年 6 月 7 日)

「ワーク・ライフ・バランスを考える」

解題：上林 憲雄 (神戸大学大学院経営学研究科 教授)

講演：渥美 由喜 (株式会社富士通総研 主任研究員)

実態報告：生駒 京子 (株式会社プロアシスト 代表取締役社長)

実態報告：田井 久恵 (帝人グループ理事, 帝人株式会社 CSR 室長)

実態報告：山川 四郎 (兵庫県経営者協会 労働政策部長)

パネル討論：「ワーク・ライフ・バランスを考える」

第 67 回 (2009 年 9 月 27 日)

「サービス・イノベーションにおける CRM の方向性」

パネリスト：榎 隆司 (株式会社セールスフォース・ドットコム 執行役員 プロダクトマーケティング)

松瀬 圭介 (日本オラクル株式会社アプリケーション事業統括本部 CRM 本部 本部長)

上原 征彦 (明治大学大学院グローバルビジネス研究科 教授)

司会：南 知恵子 (神戸大学大学院経営学研究科 教授)

第 68 回 (2009 年 12 月 6 日)

「CSR 経営の最前線：企業が果たすべき責任とは何か」

問題提起：國部 克彦 (神戸大学大学院経営学研究科 教授)

講演：白井 純 (株式会社東芝 CSR 推進室 室長)

講演：宮本 武 (オムロン株式会社 CSR 推進部長)

パネル討論

パネリスト：白井 純 (株式会社東芝 CSR 推進室 室長)

宮本 武 (オムロン株式会社 CSR 推進部長)

藤近 雅彦 (神戸 CSR 研究会 会長)

堀口 真司 (神戸大学大学院経営学研究科 准教授)

司会：國部克彦 (神戸大学大学院経営学研究科 教授)

第 69 回 (2010 年 3 月 14 日)

「サービス・イノベーションにおける人材育成」

講演：伊藤 宗彦 (神戸大学経済経営研究所 教授)

講演：佐野 博文 (日本マクドナルド株式会社ハンバーガー大学 学長)

講演：碓井 誠 (フューチャーアーキテクト株式会社 取締役副社長)

パネル討論

パネリスト：佐野 博文 (日本マクドナルド株式会社ハンバーガー大学 学長)

碓井 誠 (フューチャーアーキテクト株式会社 取締役副社長)

平野 光俊 (神戸大学大学院経営学研究科 教授)

伊藤 宗彦 (神戸大学経済経営研究所 教授)

司会: 南 知恵子 (神戸大学大学院経営学研究科 教授)

第70回 (2010年6月20日)

「人は誰もがリーダーである」

講演: 「人は誰もがリーダーである」 平尾 誠二 (神戸製鋼コベルコスティーラーズGM)

映像課題と討議: 高橋 潔 (神戸大学大学院経営学研究科 教授)

パネリスト: 平尾 誠二・金井 壽宏

司会: 高橋 潔 (神戸大学大学院経営学研究科 教授)

第71回 (2010年9月26日)

「中国・ASEAN ロジスティクスのダイナミズム」

パネリスト: 村上 玉樹 (国土交通省 港湾局総務課長)

竹林 幹雄 (神戸大学大学院海事科学研究科 教授)

長谷川 雅行 (日通総合研究所 顧問)

黄 磷 (神戸大学大学院経営学研究科 教授)

司会: 村上 英樹 (神戸大学大学院経営学研究科 准教授)

第72回 (2010年12月5日)

「企業研修の最前線: 連ドラ型プログラムのススメ」

パネリスト: 山鹿 雄一郎 (マルホ株式会社 経営企画部 チーフ)

廣田 剛 (マルホ株式会社 薬事部 チーフ)

尾本 康士 (マルホ株式会社 彦根施設・環境グループ チーフ)

服部 泰宏 (滋賀大学経済学部情報管理学科 専任講師)

司会: 加登 豊 (神戸大学大学院経営学研究科 教授)

第73回 (2011年3月27日) 産学連携による

「組織と人材マネジメントに秀でた変革型リーダー」の育成」

趣旨説明: 平野 光俊 (神戸大学大学院経営学研究科 教授)

基調講演: 渡辺 良機 (東海パネ工業株式会社 代表取締役)

パネル討論

パネリスト: 渡辺 良機・守島 基博 (一橋大学大学院商学研究科 教授)・金井 壽宏

コーディネータ: 平野 光俊 (神戸大学大学院経営学研究科 教授)

第74回 (2011年6月12日)

「組織変革、組織開発、意識改革」

パネリスト: 北 三郎 (人と情報の研究所)

稲生 武 (元いすゞ自動車株式会社 代表取締役社長)

柴田 昌治 (株式会社スコラコンサルト、プロセスデザイナー代表)

コーディネータ: 金井 壽宏 (神戸大学大学院経営学研究科長 教授)

第75回 (2011年9月15日)

「ネット通販の新たな展開」

パネリスト: 島元 大輔 (株式会社セシール 常務執行役員)

坂井 敦史 (株式会社ニッセン マーケティング本部 CRM推進部部长)

厚川 欣也（株式会社デジタルガレージ グループCEO 室エグゼクティブプロデューサー）

コーディネータ：高嶋 克義（神戸大学大学院経営学研究科 教授）

第76回（2011年11月6日）

「マネジャーの熟達を支援する—ミドルマネジャーからシニアマネジャーへの成長—」

パネリスト：阿野 安雄（プルデンシャル生命保険株式会社 執行役員常務）

佐々木 弘明（アステラス総合教育研究所株式会社 企画部長）

金井 壽宏（神戸大学大学院経営学研究科長 教授）

コーディネータ：松尾 睦（神戸大学大学院経営学研究科 教授）

第77回（2011年3月25日）

「社会イノベーション—経営学の社会的意義」

パネリスト：梅澤 高明（A.T. カーニー株式会社 日本代表）

瓜生原 葉子（神戸大学大学院経営学研究科 研究員）

眞島 喜幸（特定非営利活動法人パンキャンジャパン 事務局長）

町 亞聖（フリーアナウンサー）

湯崎 英彦（広島県知事）

コーディネータ：島田 智明（神戸大学大学院経営学研究科 准教授）

資料Ⅶ-10 『メールジャーナル』の目次一覧（2001年4月～2003年2月）

号	発行年月	目次
Vol. 32	2001年 4月25日	企業から見た経営学
		トップマネジメントのための最新キーワード（石井淳蔵）
		『ビジネス・インサイト』の最新号より
		最近のディスカッション・ペーパーから
		現代経営学研究学会会員の著書等のご案内
		ディスカッション・ペーパーのご案内
		第34回ワークショップの案内
編集後記		
Vol. 33	2001年 5月25日	企業から見た経営学
		トップマネジメントのための最新キーワード（小川進）
		『ビジネス・インサイト』の最新号より
		最近のディスカッション・ペーパーから
		現代経営学研究学会会員の著書等のご案内
		ディスカッション・ペーパーのご案内
		第12回シンポジウムの案内
第34回ワークショップの案内		
編集後記		
Vol. 34	2001年 6月25日	企業から見た経営学
		トップマネジメントのための最新キーワード（岡部孝好）
		『ビジネス・インサイト』の最新号より
		最近のディスカッション・ペーパーから
		現代経営学研究学会会員の著書等のご案内
		ディスカッション・ペーパーのご案内
		第12回シンポジウムの案内
第34回ワークショップの案内		
編集後記		
Vol. 35	2001年 7月25日	企業から見た経営学
		トップマネジメントのための最新キーワード（桜井久勝）
		『ビジネス・インサイト』の最新号より
		最近のディスカッション・ペーパーから
		現代経営学研究学会会員の著書等のご案内
		ディスカッション・ペーパーのご案内
		第34回ワークショップのお礼
第35回ワークショップのご案内		
第12回シンポジウムのご案内		
編集後記		
Vol. 36	2001年 8月23日	企業から見た経営学
		トップマネジメントのための最新キーワード（村上英樹）

号	発行年月	目次
		『ビジネス・インサイト』の最新号より 最近のディスカッション・ペーパーから 現代経営学研究学会会員の著書等のご案内 ディスカッション・ペーパーのご案内 第35回ワークショップのご案内 第12回シンポジウムのご案内 編集後記
Vol. 37	2001年 9月25日	新編集長からの挨拶 企業から見た経営学 トップマネジメントのための最新キーワード（得津一郎） 『ビジネス・インサイト』の最新号より 最近のディスカッション・ペーパーから 現代経営学研究学会会員の著書等のご案内 ディスカッション・ペーパーのご案内 第12回シンポジウムのお礼 第35回ワークショップのご案内 編集後記
Vol. 38	2001年 10月25日	企業から見た経営学 トップマネジメントのための最新キーワード（水谷文俊） 『ビジネス・インサイト』の最新号より 最近のディスカッション・ペーパーから 現代経営学研究学会会員の著書等のご案内 ディスカッション・ペーパーのご案内 第36回ワークショップのご案内
Vol. 39	2001年 11月22日	企業から見た経営学 トップマネジメントのための最新キーワード（坂下昭宣） 『ビジネス・インサイト』の最新号より 最近のディスカッション・ペーパーから 現代経営学研究学会会員の著書等のご案内 ディスカッション・ペーパーのご案内 第36回ワークショップのご案内
Vol. 40	2001年 12月25日	企業から見た経営学 トップマネジメントのための最新キーワード（音川和久） 『ビジネス・インサイト』の最新号より 最近のディスカッション・ペーパーから 現代経営学研究学会会員の著書等のご案内 ディスカッション・ペーパーのご案内 第36回ワークショップのお礼 第37回ワークショップのご案内
Vol. 41	2002年	トップマネジメントのための最新キーワード（奥西利勝）

号	発行年月	目次
	1月25日	『ビジネス・インサイト』の最新号より 最近のディスカッション・ペーパーから 現代経営学研究学会会員の著書等のご案内 ディスカッション・ペーパーのご案内 第37回ワークショップのご案内
Vol. 42	2002年 2月22日	トップマネジメントのための最新キーワード（清水泰洋） 『ビジネス・インサイト』の最新号より 最近のディスカッション・ペーパーから 現代経営学研究学会会員の著書等のご案内 ディスカッション・ペーパーのご案内 第37回ワークショップのご案内
Vol. 43	2002年 3月25日	トップマネジメントのための最新キーワード（宮原泰之） 『ビジネス・インサイト』の最新号より 最近のディスカッション・ペーパーから 現代経営学研究学会会員の著書等のご案内 ディスカッション・ペーパーのご案内 第37回ワークショップのお礼 第38回ワークショップのご案内
Vol. 44	2002年 4月25日	トップマネジメントのための最新キーワード（鈴木一水） 『ビジネス・インサイト』の最新号より 最近のディスカッション・ペーパーから 現代経営学研究学会会員の著書等のご案内 ディスカッション・ペーパーのご案内 第38回ワークショップのご案内
Vol. 45	2002年 5月25日	トップマネジメントのための最新キーワード（久本久男） 『ビジネス・インサイト』の最新号より 最近のディスカッション・ペーパーから 現代経営学研究学会会員の著書等のご案内 ディスカッション・ペーパーのご案内 第38回ワークショップのご案内
Vol. 46	2002年 6月25日	トップマネジメントのための最新キーワード（桑原哲也） 『ビジネス・インサイト』の最新号より 最近のディスカッション・ペーパーから 現代経営学研究学会会員の著書等のご案内 ディスカッション・ペーパーのご案内 第13回シンポジウムのご案内 第38回ワークショップのお礼 第39回ワークショップのご案内
Vol. 47	2002年 7月25日	トップマネジメントのための最新キーワード（榊原茂樹） 『ビジネス・インサイト』の最新号より

号	発行年月	目次
		最近のディスカッション・ペーパーから 現代経営学研究学会会員の著書等のご案内 ディスカッション・ペーパーのご案内 第13回シンポジウムのご案内 第39回ワークショップのご案内
Vol. 48	2002年 8月23日	トップマネジメントのための最新キーワード（加護野忠男） 『ビジネス・インサイト』の最新号より 最近のディスカッション・ペーパーから 現代経営学研究学会会員の著書等のご案内 ディスカッション・ペーパーのご案内 第13回シンポジウムのご案内 第39回ワークショップのご案内
Vol. 49	2002年 9月25日	トップマネジメントのための最新キーワード（谷武幸） 『ビジネス・インサイト』の最新号より 最近のディスカッション・ペーパーから 現代経営学研究学会会員の著書等のご案内 ディスカッション・ペーパーのご案内 第39回ワークショップのご案内 第40回ワークショップのご案内
Vol. 50	2002年 10月25日	トップマネジメントのための最新キーワード（宮下國生） 『ビジネス・インサイト』の最新号より 最近のディスカッション・ペーパーから 現代経営学研究学会会員の著書のご案内 ディスカッション・ペーパーのご案内 第39回ワークショップのお礼 第40回ワークショップのご案内
Vol. 51	2002年 11月25日	トップマネジメントのための最新キーワード（奥林康司） 『ビジネス・インサイト』の最新号より 最近のディスカッション・ペーパーから 現代経営学研究学会会員の著書のご案内 ディスカッション・ペーパーのご案内 第40回ワークショップのご案内
Vol. 52	2002年 12月25日	トップマネジメントのための最新キーワード（國部克彦） 『ビジネス・インサイト』の最新号より 最近のディスカッション・ペーパーから 現代経営学研究学会会員の著書のご案内 ディスカッション・ペーパーのご案内 第41回ワークショップのご案内 トップマネジメントのための最新キーワード（正司健一）
Vol. 53	2003年	『ビジネス・インサイト』の最新号より

号	発行年月	目次
	1月24日	最近のディスカッション・ペーパーから
		ディスカッション・ペーパーのご案内
		第41回ワークショップのご案内
		トップマネジメントのための最新キーワード（藤原賢哉）
Vol. 54	2003年 2月24日	『ビジネス・インサイト』の最新号より
		最近のディスカッション・ペーパーから
		現代経営学研究学会会員の著書のご案内
		ディスカッション・ペーパーのご案内
		第41回ワークショップのご案内
		メールジャーナル、ニューズレター統合のお知らせ
		休刊のお知らせ

資料Ⅶ-11 メールマガジン『eureka』の目次一覧

号	発行年月	目次
No. 1	2003年 4月25日	創刊のご挨拶
		MBA Square
		ビジネス・キーワード
		教官が選ぶ、オススメ図書
		第42回ワークショップのご案内
		『ビジネス・インサイト』の最新号より
		神戸大学でMBA取得を目指すみなさんへ
		専門職大学院第二期生入学のご報告
		オリエンテーションのご報告
		MBA教育の実際
		ワーキングペーパーのご案内
		海外ビジネススクールとの交流活動のご報告
		NEWS LETTER
		在学生・修了生の声
		在学生の声
		修了生の声
		教授陣の研究活動
		最近のディスカッション・ペーパーから
経営学研究科所属教官著書のご案内		
新任教官のお知らせ		
EXPRESS 6月18日号	2003年 6月18日	専門職大学院長の挨拶
		MBAを目指すみなさんへ
		研究活動
		5月発刊のディスカッション・ペーパーから
		経営学研究科教官著書のご案内
		FAQ
No. 2	2003年 7月25日	MBA Square
		ビジネス・キーワード
		研究スタッフが選ぶ、オススメ図書
		第42回ワークショップのご報告
		第43回ワークショップのご案内
		『ビジネス・インサイト』の最新号より
		シンポジウムのご案内
		MBAを目指すみなさんへ
		合格への道
		MBA教育の実際
		講義シラバスのご紹介
		修士論文

号	発行年月	目次
		在学生・修了生の声 在学生の声 修了生の声 研究活動 研究スタッフの著書紹介
EXPRESS 9月5日号	2003年 9月5日	MBA Square 第14回シンポジウムのご案内 第43回ワークショップのご案内 研究活動 研究スタッフの著書紹介
EXPRESS 10月3日号	2003年 10月3日	MBA Square 平成16年度MBA募集のご案内 公開講義のお知らせ
No. 3	2003年 10月24日	MBA Square ビジネス・キーワード 研究スタッフが選ぶ、オススメ図書 第43回ワークショップのご報告 第44回ワークショップのご案内 『ビジネス・インサイト』の最新号より シンポジウムのご報告 MBAを目指すみなさんへ 合格への道 MBA教育の実際 後期講義シラバスのご紹介 ミニプロジェクト発表会のご報告 審査会のご報告 在学生・修了生の声 在学生の声 修了生の声 研究活動 研究スタッフの著書紹介 最近のディスカッション・ペーパーから
EXPRESS 12月1日号	2003年 12月1日	MBAを目指すみなさんへ 平成16年度MBA出願開始のご案内 合格への道 MBA Square 第44回ワークショップのご案内
No. 4	2004年 1月26日	MBA Square ビジネス・キーワード 研究スタッフが選ぶ、オススメ図書

号	発行年月	目次
		第44回ワークショップのご報告 第45回ワークショップのご案内 『ビジネス・インサイト』の最新号より MBA教育の実際 本年度入学生研究状況 修士論文論題一覧 海外ビジネススクールとの交流活動 在学生・修了生の声 在学生の声 修了生の声 研究活動 研究スタッフの著書紹介 最近のディスカッション・ペーパーから
No. 5	2004年 4月26日	専門職大学院長の挨拶 MBA Square ビジネス・キーワード 研究スタッフが選ぶ、オススメ図書 第45回ワークショップのご報告 現代経営学研究学会、NPO法人「現代経営学研究所」へ改組のお知らせ 第46回ワークショップのご案内 『ビジネス・インサイト』の最新号より MBAを目指すみなさんへ 専門職大学院新入生のご報告 オリエンテーションのご報告 合格への道 MBA教育の実際 講義シラバスのご紹介 審査会のご報告 ワーキングペーパーのご紹介 研究活動 研究スタッフの著書紹介 最近のディスカッション・ペーパーから
No. 6	2004年 7月26日	MBA Square ビジネス・キーワード 研究スタッフが選ぶ、オススメ図書 第46回ワークショップのご報告 第47回ワークショップのご案内 第15回シンポジウム開催のご案内 『ビジネス・インサイト』の最新号より MBAを目指すみなさんへ

号	発行年月	目次
		大阪経営教育センター開設のご報告
		神戸大学 MBA 論文賞創設のご報告
		MBA 教育の実際
		平成 15 年度 3 月修了生の修士論文題目リスト
		在学生・修了生の声
		在学生の声
		修了生の声
		研究活動
		新任教員のご紹介
		研究スタッフの著書紹介
		最近のディスカッション・ペーパーから
EXPRESS 10 月 6 日号	2004 年 10 月 6 日	MBA Square
		第 15 回シンポジウムのご案内
		入試情報
		平成 17 年度 MBA 募集のご案内
No. 7	2004 年 10 月 25 日	MBA Square
		ビジネス・キーワード
		研究スタッフが選ぶ、オススメ図書
		第 47 回ワークショップのご報告
		第 48 回ワークショップのご案内
		第 15 回シンポジウム開催のご報告
		『ビジネス・インサイト』の最新号より
		MBA を目指すみなさんへ
		神戸大学 MBA 論文賞のご報告
		MBA 教育の実際
		後期講義シラバスのご紹介
		ミニプロジェクト発表会のご報告
		審査会のご報告
		海外ビジネススクールとの交流活動
		在学生・修了生の声
		在学生の声
		修了生の声
		研究活動
		研究スタッフの著書紹介
		最近のディスカッション・ペーパーから
EXPRESS 12 月 1 日号	2004 年 12 月 1 日	MBA を目指すみなさんへ
		平成 17 年度 MBA 出願開始のご案内
		合格への道
		MBA Square
		第 48 回ワークショップのご案内

号	発行年月	目次
No. 8	2005 年 1 月 25 日	MBA Square
		ビジネス・キーワード
		研究スタッフが選ぶ、オススメ図書
		第 48 回ワークショップのご報告
		第 49 回ワークショップのご案内
		『ビジネス・インサイト』の最新号より
		MBA 教育の実際
		本年度入学生研究状況
		修士論文論題一覧
		在学生・修了生の声
		在学生の声
		修了生の声
		研究活動
		研究スタッフの著書紹介
最近のディスカッション・ペーパーから		
No. 9	2005 年 4 月 25 日	MBA Square
		ビジネス・キーワード
		研究スタッフが選ぶ、オススメ図書
		第 49 回ワークショップのご報告
		第 50 回ワークショップのご案内
		営業改革研究会セミナーのご案内
		『ビジネス・インサイト』の最新号より
		MBA を目指すみなさんへ
		専門職大学院新入生のご報告
		オリエンテーションのご報告
		合格への道
		第二回神戸大学 MBA 論文賞のご案内
		MBA 教育の実際
		前期講義シラバスのご紹介
		審査会のご報告
		ワーキングペーパーのご紹介
		研究活動
		研究スタッフの著書紹介
最近のディスカッション・ペーパーから		
No. 10	2005 年 7 月 25 日	MBA Square
		ビジネス・キーワード
		研究スタッフが選ぶ、オススメ図書
		第 50 回ワークショップのご報告
		第 51 回ワークショップのご案内
		第 16 回シンポジウム開催のご案内

号	発行年月	目次
		『ビジネス・インサイト』の最新号より
		第二回神戸大学 MBA 論文賞
		MBA 教育の実際
		平成 16 年度 3 月修了生の修士論文題目リスト
		在学生・修了生の声
		在学生の声
		修了生の声
		研究活動
		新任教員のご紹介
		研究スタッフの著書紹介
		最近のディスカッション・ペーパーから
EXPRESS 9 月 20 日号	2005 年 9 月 20 日	MBA Square
		第 16 回シンポジウムのご案内
		入試情報
		平成 18 年度神戸大学 MBA プログラム学生募集要項のご案内
No. 11	2005 年 10 月 25 日	MBA Square
		ビジネス・キーワード
		研究スタッフが選ぶ、オススメ図書
		第 51 回ワークショップのご報告
		第 52 回ワークショップのご案内
		第 16 回シンポジウム開催のご報告
		『ビジネス・インサイト』の最新号より
		第二回神戸大学 MBA 論文賞のご報告
		MBA 教育の実際
		後期講義シラバスのご紹介
		ミニプロジェクト発表会のご報告
		審査会のご報告
		在学生・修了生の声
		在学生の声
		修了生の声
		研究活動
		研究スタッフの著書紹介
		最近のディスカッション・ペーパーから
EXPRESS 12 月 1 日号	2005 年 12 月 1 日	MBA を目指すみなさんへ
		平成 18 年度神戸大学 MBA プログラム出願開始のご案内
		合格への道
No. 12	2006 年 1 月 25 日	MBA Square
		ビジネス・キーワード
		研究スタッフが選ぶ、オススメ図書
		第 52 回ワークショップのご報告

号	発行年月	目次
		第 53 回ワークショップのご案内 『ビジネス・インサイト』の最新号より MBA 教育の実際 本年度入学生研究状況 専門職学位論文論題一覧 海外ビジネススクールとの交流活動 在学生・修了生の声 在学生の声 修了生の声 研究活動 研究スタッフの著書紹介 最近のディスカッション・ペーパーから
No. 13	2006 年 4 月 25 日	MBA Square ビジネス・キーワード 研究スタッフが選ぶ、オススメ図書 第 53 回ワークショップのご報告 第 54 回ワークショップのご案内 『ビジネス・インサイト』の最新号より MBA を目指すみなさんへ 専門職大学院新入生のご報告 オリエンテーションのご報告 合格への道 第三回神戸大学 MBA 論文賞のご案内 MBA 教育の実際 前期講義シラバスのご紹介 審査会のご報告 ワーキングペーパーのご紹介 研究活動 研究スタッフの著書紹介 最近のディスカッション・ペーパーから
No. 14	2006 年 7 月 25 日	MBA Square ビジネス・キーワード 研究スタッフが選ぶ、オススメ図書 第 54 回ワークショップのご報告 第 55 回ワークショップのご案内 第 17 回シンポジウム開催のご案内 『ビジネス・インサイト』の最新号より 第三回神戸大学 MBA 論文賞 MBA 教育の実際 平成 17 年度 3 月修了生の修士論文題目リスト

号	発行年月	目次
		在学生・修了生の声 在学生の声 修了生の声 研究活動 新任教員のご紹介 研究スタッフの著書紹介 最近のディスカッション・ペーパーから
EXPRESS 9月28日号	2006年 9月28日	MBA Square 第17回シンポジウムのご案内 入試情報 平成19年度MBA生募集のご案内 MBA教育の実際 平成19年度専門職大学院プロジェクト研究担当者のご紹介
No. 15	2006年 10月25日	MBA Square ビジネス・キーワード 研究スタッフが選ぶ、オススメ図書 第55回ワークショップのご報告 第56回ワークショップのご案内 第17回シンポジウム開催のご案内 『ビジネス・インサイト』の最新号より 第三回神戸大学 MBA 論文賞のご報告 MBA教育の実際 平成18年度後期講義シラバスのご紹介 ミニプロジェクト発表会のご報告 審査会のご報告 在学生・修了生の声 修了生の声 研究活動 研究スタッフの著書紹介 最近のディスカッション・ペーパーから
EXPRESS 12月1日号	2006年 12月1日	MBAを目指すみなさんへ 平成19年度神戸大学MBAプログラム出願開始のご案内 合格への道 MBA Square 第56回ワークショップのご案内
No. 16	2007年 1月25日	MBA Square ビジネス・キーワード 研究スタッフが選ぶ、オススメ図書 第56回ワークショップのご報告 第57回ワークショップのご案内

号	発行年月	目次
		第 17 回シンポジウム開催のご報告 『ビジネス・インサイト』の最新号より MBA 教育の実際 本年度入学生研究状況 修士論文・専門職学位論文論題一覧 在学生・修了生の声 在学生の声 修了生の声 研究活動 研究スタッフの著書紹介 最近のディスカッション・ペーパーから
No. 17	2007 年 4 月 25 日	MBA Square ビジネス・キーワード 研究スタッフが選ぶ、オススメ図書 第 57 回ワークショップのご報告 第 58 回ワークショップのご案内 『ビジネス・インサイト』の最新号より MBA を目指すみなさんへ 専門職大学院新入生のご報告 オリエンテーションのご報告 合格への道 第四回神戸大学 MBA 論文賞のご案内 MBA 教育の実際 前期講義シラバスのご紹介 審査会のご報告 ワーキングペーパーのご紹介 海外ビジネススクールとの交流活動 研究活動 研究スタッフの著書紹介 最近のディスカッション・ペーパーから
No. 18	2007 年 7 月 25 日	MBA Square ビジネス・キーワード 研究スタッフが選ぶ、オススメ図書 第 58 回ワークショップのご報告 第 59 回ワークショップのご案内 第 18 回シンポジウム開催のご案内 『ビジネス・インサイト』の最新号より MBA 教育の実際 平成 18 年度 3 月修了生の修士論文・専門職学位論文題目リスト 在学生・修了生の声

号	発行年月	目次
		在学生の声 修了生の声 研究活動 新任教員のご紹介 研究スタッフの著書紹介 最近のディスカッション・ペーパーから
No. 19	2007年 10月25日	MBA Square ビジネス・キーワード 研究スタッフが選ぶ、オススメ図書 第59回ワークショップのご報告 第60回ワークショップのご案内 『ビジネス・インサイト』の最新号より MBA教育の実際 平成19年度後期講義シラバスのご紹介 ミニプロジェクト発表会のご報告 審査会のご報告 平成20年度専門職大学院現代経営学演習担当者のご紹介 (Express コンテンツ) 在学生・修了生の声 在学生の声 修了生の声 研究活動 研究スタッフの論文・エッセイ・インタビュー等 最近のディスカッション・ペーパーから
Express 11月30日号	2007年 11月30日	MBAを目指すみなさんへ 平成20年度神戸大学MBAプログラム出願開始のご案内 合格への道 MBA Square 第18回シンポジウム開催のご案内
No. 20	2008年 1月25日	MBA Square ビジネス・キーワード 研究スタッフが選ぶ、オススメ図書 第60回ワークショップのご報告 第18回シンポジウム開催のご報告 『ビジネス・インサイト』の最新号より MBA教育の実際 本年度入学生研究状況 専門職学位論文論題一覧 海外ビジネススクールとの交流活動
No. 21	2008年 4月25日	MBA Square ビジネス・キーワード

号	発行年月	目次
		研究スタッフが選ぶ、オススメ図書 第 61 回ワークショップのご報告 第 62 回ワークショップのご案内 『ビジネス・インサイト』の最新号より MBA を目指すみなさんへ 専門職大学院新入生のご報告 オリエンテーションのご報告 合格への道 MBA 教育の実際 前期講義シラバスのご紹介 審査会のご報告 ワーキングペーパーのご紹介 研究活動 新任教員のご紹介 研究スタッフの論文・エッセイ・インタビュー等 最近のディスカッション・ペーパーから
No. 22	2008 年 7 月 25 日	MBA Square ビジネス・キーワード 研究スタッフが選ぶ、オススメ図書 第 62 回ワークショップのご報告 第 63 回ワークショップのご案内 第 19 回シンポジウムのご案内 『ビジネス・インサイト』の最新号より MBA 教育の実際 平成 19 年度 3 月修了生の専門職学位論文題目リスト 在学生・修了生の声 在学生の声 修了生の声 研究活動 研究スタッフの論文・エッセイ・インタビュー等 最近のディスカッション・ペーパーから
Express 10 月 7 日号	2008 年 10 月 7 日	MBA Square 第 19 回シンポジウムのご案内 マルチクライアント研究会「ベンチャーファイナンス実践塾」第 I 期塾生募集のご案内 「逸品」ものづくり経営塾 第 II 期参加企業募集のご案内 入試情報 平成 21 年度 MBA 生募集のご案内 MBA 教育の実際 平成 21 年度専門職大学院現代経営学演習担当者のご紹介
No. 23	2008 年	MBA Square

号	発行年月	目次
	10月24日	ビジネス・キーワード 研究スタッフが選ぶ、オススメ図書 第63回ワークショップのご報告 第64回ワークショップのご案内 『ビジネス・インサイト』のご案内 MBA教育の実際 平成20年度後期講義シラバスのご紹介 ケースプロジェクト発表会のご報告 審査会のご報告 在学生・修了生の声 在学生の声 修了生の声 研究活動 研究スタッフの著書紹介 研究スタッフの論文・エッセイ・インタビュー等 最近のディスカッション・ペーパーから
Express 11月25日号	2008年 11月25日	MBAを目指すみなさんへ 平成21年度神戸大学MBAプログラム出願開始のご案内 合格への道 MBA Square 第19回シンポジウム開催のご案内 「人勢塾」第1期塾生募集のご案内
No. 24	2009年 1月26日	MBA Square ビジネス・キーワード 研究スタッフが選ぶ、オススメ図書 第64回ワークショップのご報告 第19回シンポジウム開催のご報告 『ビジネス・インサイト』の最新号より MBA教育の実際 本年度入学生研究状況 専門職学位論文論題一覧 海外ビジネススクールとの交流活動 在学生・修了生の声 在学生の声 修了生の声 研究活動 最近のディスカッション・ペーパーから
No. 25	2009年 4月24日	MBA Square ビジネス・キーワード 研究スタッフが選ぶ、オススメ図書

号	発行年月	目次
		第 65 回ワークショップのご報告 第 66 回ワークショップのご案内 『ビジネス・インサイト』の最新号より MBA を目指すみなさんへ 専門職大学院新入生のご報告 オリエンテーションのご報告 合格への道 MBA 教育の実際 前期講義シラバスのご紹介 テーマプロジェクト発表会のご報告 審査会のご報告 ワーキングペーパーのご紹介 研究活動 新任教員のご紹介 研究スタッフの論文・エッセイ・インタビュー等 最近のディスカッション・ペーパーから
No. 26	2009 年 7 月 24 日	MBA Square ビジネス・キーワード 研究スタッフが選ぶ、オススメ図書 第 66 回ワークショップのご報告 第 67 回ワークショップのご案内 第 20 回シンポジウムのご案内 『ビジネス・インサイト』の最新号より マルチクライアント研究会「ベンチャーファイナンス実践塾」 MBA 教育の実際 第 1 回加護野忠男論文賞のご報告 平成 20 年度 3 月修了生の専門職学位論文題目リスト 在学生・修了生の声 在学生の声 修了生の声 研究活動 研究スタッフの著書紹介 研究スタッフの論文・エッセイ・インタビュー等 最近のディスカッション・ペーパーから
Express 10 月 9 日号	2009 年 10 月 09 日	MBA Square 第 20 回シンポジウムのご案内 第 68 回ワークショップのご案内 入試情報 平成 22 年度 MBA 生募集のご案内 MBA 教育の実際

号	発行年月	目 次
		平成 22 年度専門職大学院現代経営学演習担当者のご紹介
No. 27	2009 年 10 月 26 日	MBA Square
		ビジネス・キーワード
		研究スタッフが選ぶ、オススメ図書
		第 67 回ワークショップのご報告
		第 68 回ワークショップのご案内
		『ビジネス・インサイト』のご案内
		MBA 教育の実際
		平成 21 年度後期講義シラバスのご紹介
		ケースプロジェクト発表会のご報告
		審査会のご報告
		在学生・修了生の声
		在学生の声
		修了生の声
		研究活動
研究スタッフの著書紹介		
最近のディスカッション・ペーパーから		
Express 11 月 24 日号	2009 年 11 月 24 日	MBA を目指すみなさんへ
		平成 22 年度神戸大学 MBA プログラム出願開始のご案内
		合格への道
		MBA Square
		第 20 回シンポジウム開催のご案内
		「人勢塾」第 II 期塾生募集のご案内
「ビジネスプランニング実践塾」第 I 期塾生募集のご案内		
Express 12 月 15 日号	2009 年 12 月 15 日	MBA Square
		シンポジウム「大学院教育の最前線 社会人教育の取組みとその方向性」開催のご案内
No. 28	2010 年 1 月 25 日	MBA Square
		神戸大学、慶應義塾大学、京都大学の 3 校が MBA で提携します
		ビジネス・キーワード
		研究スタッフが選ぶ、オススメ図書
		第 68 回ワークショップのご報告
		第 69 回ワークショップのご案内
		『ビジネス・インサイト』のご案内
		MBA 教育の実際
		修士論文論題一覧
		在学生・修了生の声
		在学生の声
		修了生の声
研究活動		

号	発行年月	目 次
		研究スタッフの著書紹介
		研究スタッフの論文・エッセイ・インタビュー等
		最近のディスカッション・ペーパーから
No. 29	2010年 4月26日	MBA Square
		ビジネス・キーワード
		研究スタッフが選ぶ、オススメ図書
		第69回ワークショップのご報告
		第70回ワークショップのご案内
		『ビジネス・インサイト』のご案内
		MBAシンポジウムのご報告
		MBAを目指すみなさんへ
		専門職大学院新入生のご報告
		オリエンテーションのご報告
		合格への道
		MBA教育の実際
		前期講義シラバスのご紹介
		テーマプロジェクト発表会のご報告
		審査会のご報告
		ワーキングペーパーのご紹介
		研究活動
		新任教員のご紹介
		研究スタッフの著書紹介
		研究スタッフの論文・エッセイ・インタビュー等
		最近のディスカッション・ペーパーから
No. 30	2010年 7月26日	MBA Square
		ビジネス・キーワード
		研究スタッフが選ぶ、オススメ図書
		第70回ワークショップのご報告
		第71回ワークショップのご案内
		第21回シンポジウム開催のご案内
		『ビジネス・インサイト』の最新号より
		MBA教育の実際
		第2回加護野忠男論文賞のご報告
		平成21年度入学生研究状況
		平成21年度3月修了生の専門職学位論文題目リスト
		海外ビジネススクールとの交流活動
		在学生・修了生の声
		在学生の声
		修了生の声
		研究活動

号	発行年月	目次
		研究スタッフの著書紹介 研究スタッフの論文・エッセイ・インタビュー等 最近のディスカッション・ペーパーから
Express 10月5日号	2010年 10月5日	MBA Square 第21回シンポジウムのご案内 第72回ワークショップのご案内 入試情報 平成23年度MBA生募集のご案内 MBA教育の実際 平成23年度専門職大学院現代経営学演習担当者のご紹介
No. 31	2010年 10月25日	MBA Square ビジネス・キーワード 研究スタッフが選ぶ、オススメ図書 第71回ワークショップのご報告 第72回ワークショップのご案内 『ビジネス・インサイト』のご案内 MBA教育の実際 平成22年度後期講義シラバスのご紹介 ケースプロジェクト発表会のご報告 審査会のご報告 「神戸大学梅田インテリジェントラボラトリ」開所記念式典が開催されました 在学生・修了生の声 在学生の声 修了生の声 研究活動 研究スタッフの著書紹介 研究スタッフの論文・エッセイ・インタビュー等 最近のディスカッション・ペーパーから
Express 11月24日号	2010年 11月24日	MBAをを目指すみなさんへ 平成23年度神戸大学MBAプログラム出願開始のご案内 合格への道 MBA Square 第21回シンポジウム開催のご案内 「人勢塾」第II期塾生募集のご案内
No. 32	2011年 1月25日	MBA Square ビジネス・キーワード 研究スタッフが選ぶ、オススメ図書 第72回ワークショップのご報告 第73回ワークショップのご案内 『ビジネス・インサイト』のご案内

号	発行年月	目次
		マルチクライアント研究会 塾生募集のご案内 MBA 教育の実際 修士論文論題一覧 在学生・修了生の声 在学生の声 修了生の声 研究活動 研究スタッフの著書紹介 研究スタッフの論文・エッセイ・インタビュー等 最近のディスカッション・ペーパーから
No. 33	2011 年 4 月 25 日	MBA Square ビジネス・キーワード 研究スタッフが選ぶ、オススメ図書 第 73 回ワークショップのご報告 第 74 回ワークショップのご案内 『ビジネス・インサイト』のご案内 MBA を目指すみなさんへ 専門職大学院新入生のご報告 オリエンテーションのご報告 合格への道 MBA 教育の実際 第 3 回加護野忠男論文賞のご報告 前期講義シラバスのご紹介 テーマプロジェクト発表会のご報告 審査会のご報告 ワーキングペーパーのご紹介 海外ビジネススクールとの交流活動 研究活動 研究スタッフの著書紹介 研究スタッフの論文・エッセイ・インタビュー等 最近のディスカッション・ペーパーから
Express 7 月 1 日号	2011 年 7 月 1 日	入試情報 平成 24 年度 MBA 生募集のご案内 MBA 教育の実際 平成 24 年度専門職大学院現代経営学演習担当者のご紹介
No. 34	2011 年 7 月 25 日	MBA Square ビジネス・キーワード 研究スタッフが選ぶ、オススメ図書 第 74 回ワークショップのご報告 『ビジネス・インサイト』の最新号より

号	発行年月	目次
		マルチクライアント研究会 塾生募集のご案内 経営グッドプラクティス・セミナーのご案内 MBA 教育の実際 平成 22 年度入学生研究状況 平成 22 年度 3 月修了生の専門職学位論文題目リスト 在学生・修了生の声 在学生の声 修了生の声 研究活動 研究スタッフの著書紹介 最近のディスカッション・ペーパーから
No. 35	2011 年 10 月 25 日	MBA Square ビジネス・キーワード 研究スタッフが選ぶ、オススメ図書 第 75 回ワークショップのご報告 第 76 回ワークショップのご案内 第 22 回シンポジウム開催のご案内 『ビジネス・インサイト』のご案内 MBA 教育の実際 平成 23 年度後期講義シラバスのご紹介 ケースプロジェクト発表会のご報告 審査会のご報告 在学生・修了生の声 在学生の声 修了生の声 研究活動 研究スタッフの著書紹介 最近のディスカッション・ペーパーから
Express 11 月 71 日号	2011 年 11 月 17 日	MBA を目指すみなさんへ 平成 24 年度神戸大学 MBA プログラム出願開始のご案内 合格への道 MBA Square 第 22 回シンポジウム開催のご案内 経営グッドプラクティス・セミナーのご案内 (参加無料・要申し込み)
No. 36	2012 年 1 月 25 日	MBA Square 神戸大学大学院経営学研究科が京都大学経営管理大学院と授業科目の相互履修に関する協定を締結しました Twitter を試験的に運用しています 第 76 回ワークショップのご報告 第 22 回シンポジウム開催のご報告

号	発行年月	目次
		第77回ワークショップのご案内
		『ビジネス・インサイト』のご案内
		MBA教育の実際
		修士論文論題一覧
		在学生・修了生の声
		在学生の声
		修了生の声
		研究活動
		研究スタッフの著書紹介
		最近のディスカッション・ペーパーから
No. 37	2012年 4月25日	MBA Square
		ビジネス・キーワード
		研究スタッフが選ぶ、オススメ図書
		第77回ワークショップのご報告
		第78回ワークショップのご案内
		『ビジネス・インサイト』のご案内
		MBAを目指すみなさんへ
		専門職大学院新入生のご報告
		オリエンテーションのご報告
		合格への道
		MBA教育の実際
		第4回加護野忠男論文賞のご報告
		前期講義シラバスのご紹介
		テーマプロジェクト発表会のご報告
		審査会のご報告
		ワーキングペーパーのご紹介
		海外ビジネススクールとの交流活動
		研究活動
		研究スタッフの著書紹介
		最近のディスカッション・ペーパーから