



商务部网站
mofcom.gov.cn

黑龙江商务之窗

http://heilongjiang.mofcom.gov.cn

本站由黑龙江省商务厅负责内容组织和审核

北京时间: 2009年3月26日

本地频道: 黑龙江概况 企业信息 产品信息 农户信息 供求信息 招商信息
政务频道: 商务动态 通知公告 领导讲话 地县商务 统计资料 专题信息

当前位置: 主页 > 域外商情 > 正文

日本企业文化建设的六大特点 培训采取三种形式 (黑龙江省)

2005-08-22 08:53

一是听取专家集中授课。长崎大学神郡克彦教授讲授了《如何建立企业名牌》，神户大学黄磷教授讲授了《跨文化交流与管理》，经济产业省经济产业政策局铃木先生讲授了《推进企业履行社会责任的有关政策》等课程。

二是专题讲座。荏原制作所通过一个环保的典型案例分析了企业的危机公关处理和文化创新；资生堂介绍了如何秉承福原信三的理念，几十年如一日，致力于企业形象的创造；丰田自动车株式会社全球化人事部小西工己先生介绍了《丰田之路与人才培养》；松下电器产业株式会社介绍了松下幸之助的经营理念 and 经营哲学；JR西日本铁道公司介绍了如何培训民营企业精神；金钢峰寺宗务总长土生川正道理事长介绍了日本人精神的形成；东京证券交易所介绍了企业统治的思路和原则；经济产业省铃木先生介绍了日本政府推进企业落实社会责任的有关政策。讲座中还采取互动式的讨论，进行深入研修，在交流和探讨中，既了解了日本企业的文化建设、人才培养等方面情况，同时又宣传了我国经济发展成就和中央企业的实力。

三是参观考察。先后参观了荏原制作所、资生堂株式会社、松下电器产业株式会社、丰田自动车株式会社、大金工业株式会社、西日本旅客铁道株式会社(简称JR西日本铁道公司)、日本电通公司、日产自动车株式会社8个企业和东京证券交易所，与大金工业株式会社副社长川村群太郎等20多位企业高层领导人进行了座谈交流；参观了松下电器产业株式会社国际展览中心、资料馆、技术馆、丰田公司资料馆、资生堂画廊和资料馆等10个企业展馆；观摩了爱知县世博会中国馆、日本馆、主题馆等展馆；访问了日本经济产业省、兵库县、神户港务局等3个政府部门。在走访的企业中，既参观了历史馆、资料馆、艺术馆、技术馆，又参观了生产线，既对政府部门的宏观管理情况有所了解，又观摩了企业的实务操作。同时，我们还通过乘坐地铁、公共汽车、新干线高速列车等途径，比较广泛地了解了日本的社会文化和日常生活。培训结束前，考察团的19名同志利用晚间时间分组进行研讨交流，大家一致感到此次培训时间安排紧凑、内容丰富，培训期间能安排考察如此之多的世界知名企业实属不易。同时，大家认为通过培训拓展了开展企业文化建设的思路，学习了日本企业文化建设的经验及需要引以为鉴的问题，对加强本单位企业文化建设得到了很多启示。培训结束时与我国国家外专局驻日本办事处的同志进行了会谈。

(信息来源: 七台河市勃利县商务之窗地方商务之窗)

文章类型: 原创

内容分类: 新闻

您的评论对我们改进工作很重要, 请赶快发表吧!

发表评论:

笔名:

查看用户评论

发送

【查看用户评论 0 评】 【推荐给朋友】 【大 中 小】 【打印】

推荐文章: