

全球供应链网络(G-S-CN)的战略与管理

神戸大学 黄 磷

本论就供应链网络的战略与管理,从作为竞争力基础的市场反应力和外部化这两个角度进行论述,针对企业的附加增值活动呈现「全球分散化」趋向的现状,强调从全球网络化的角度来分析的必要性,提出了全球供应链网络(Global Supply Chain Network)的概念。为了明确全球供应链网络管理的理论基础,本文还提出了敏捷型系统、延迟型系统和集成经济的供应链网络设计的三个组成原理。

关键词: G-SCN、市场反应力、敏捷性、延迟原理、集成经济

前 言

本文从全球网络化的角度,以对全球分散化和外部化的供应链所具有的战略上和管理上的重要课题进行整理为目的。

在实务的世界里,供应链管理(SCM)的概念已经非常普及了。然而,销售、制造、以及研究开发等企业的附加增值活动,在全球的分散化趋向越来越突出中,为了理解各种不同产业中企业多种多样的供应链所具有的复杂现状,需要有一个共同的分析思路。

此外,加深在有关供应链管理方面对供应链概念本身的认识,对于了解企业全球竞争力的根源基础极为重要。只限定在某些国家或某些区域对供应链进行分析,容易导致企业所面临的重要问题被忽视。

因此,本文提出了全球供应链网络(Global Supply Chain Network 以下简称 G-SCN)的概念,试图从全球网络化的角度来对供应链所具有的战略上和管理上的重要课题进行理论分析。

在实际业务中已经显得非常普遍的供应链管理对有关供应链的认识,从理论上显得过于狭窄或不足,其理由有以下三个方面。

第一,在实务性的供应链管理方面对供应链的认识,往往隐含假设为个别企业的组织问题较多。在实际业务方面这种假设十分有意义,但企业间关系的问题往往容易被忽视。

第二,对有关供应链的实务性认识往往被特定企业的权力行使、可控制范围的管理问题所限制。由此容易出现企业间业务方面的对立和冲突、企业间协作方面的信息共享和利润分配、以及交易和协作时的风险分担等重要问题。

第三,在考虑纳入企业间交易及企业间协作的问题时,企业将面临如何有效利用其组织及现有供应链的外部经营资源的战略挑战。

因此,本文通过提出 G-SCN 这个概念,以明确供应链管理方面超越组织界限的战略课题和呈全球规模分散化趋向的企业附加增值活动的管理问题。并且,要明确指出为了解决有效利用企业组织及现有供应链的外部经营资源这样一个战略性课题,越来越需要挖掘对企业外部经营资源的管理能力。