

履修者募集要項

シリコンバレー型

起業演習

経営学部開講科目

2020年度1,2Q(前期)火曜2限、2単位

教室:アカデミア館503教室

募集人数:30名程度

- ・経営学部生(3年生以上):15名程度
- ・他学部生(3年生以上):15名程度

参考HP(高度教養科目HP(うりぼーポータル))

http://www.office.kobe-u.ac.jp/stdnt-kymsys/student/blue11/index_kodokyouyou.html

問合せ:経営学部教務係

申込方法(事前登録)

・経営学部ホームページからエントリーシート(ES:Excelファイル)をダウンロード、記入、e-mail添付で送付 →

宛先:uchi_event@port.kobe-u.ac.jp

(注意:メール本文記入不要、タイトルは「SV演習受講希望」)



デザイン思考テストについて

・今年度は受講申込の前に「デザイン思考テスト」の受講をお願いしています。**下記説明**を参照した上で、事前に受講をお願いします。(受講サイトURL→)



申込受付:

3月23日(月)9:00～4月2日(木)17:00

定員超過の場合

・ES記入内容と、デザイン思考テスト(3月分)の受講(スコアの大小ではなく有無のみ)を参考にして選考します。

受講者発表:**4月3日(金)17:00**うりぼーネット

注意事項

- ・この講義は、経営学部生は第3群科目、他学部生は高度教養セミナーとなります(他学部での取り扱いは各学部で確認して下さい)。
- ・必ずうりぼーネットでシラバスを確認してから申し込んでください。
- ・前期の時間割発表後、他の履修すべき授業と重複していないかよく確認して申し込むこと。
- ・事前登録された後での登録の変更、取りやめは認めません。
- ・履修者は各自うりぼーネットで履修登録されていることを確認すること。
- ・神戸大学V.School登録学生(大学院生含)が履修することがあります。
- ・グループワークを中心とした授業(演習形式のセミナー)であるため、毎回の出席が必須であり、授業時間外の活動、チームメンバーとの共同作業が必要となります。

デザイン思考テストの事前受講について

本講義に対し、内閣府の知的財産戦略推進事務局から、知財創造教育推進コンソーシアムによる「知財創造教育」の取り組みに対して協力要請を受けました。この要請に応えること、そして本講義の教育効果を測定することを目的として、受講を希望する皆さんに、「デザイン思考テスト」受講の協力をお願いします。

同テストは創造性を客観的に把握するためテストでVISITS technology社(VT社)が提供しており、内閣府の上記取り組みに加え、就職活動における企業の採用選考、従業員の創造力測定などにも利用されています(詳細は同社ホームページを参照:<https://design-thinking-test.com/>)。

本テスト受講は講義受講申込のための必須条件とはしませんが、一定数の受講者にテストを受講してもらう必要があるため、テスト受講の有無を授業受講者選抜の判断材料の一つとして用います(有無のみで、スコアの大小は考慮しません)。

調査の意図を理解していただき、ご協力をお願いします。

受講資格

「神戸大学各学部生・大学院生で、3・8月のテストを両方受講できる方」
・シリコンバレー型起業演習の教育効果を計測するために、同講義非受講者のデータも比較対象として必要なため、講義受講を希望しない神戸大学生の受講も歓迎します。

受講方法

・3月テスト(講義受講前): 以下URLにアクセスし、2セッション両方を、期間内に受講してください。

「**創造セッション**」(30分程度): 3月16日(月) 10:00~3月27日(金) 10:00

「**評価セッション**」(30分程度): 3月27日(金) 12:00~4月 2日(木) 19:00

テスト受講URL(神戸大学生専用)

<https://design-thinking-test.com/apply/nLAv2vU7b6j6q7bocHDC4Y2B>



・8月テスト(講義受講後): 同様の2セッションを受講してください(詳細は今回のテストで入力してもらう連絡先メールアドレスに、7月ごろ連絡します)

選考に必須のため、受講時には以下項目を必ず入力して下さい

- ・姓名
- ・メールアドレス: 連絡用です

- ・学校名：「神戸大学」と入力
- ・卒業予定年：4年生以上は「2021年」3年生は「2022年」等
- ・学部・学科系統：所属学部、研究科名を入力

テストの目的

- ・本講義の教育効果測定
- ・他のテスト結果との比較による、内閣府の上記取り組みの検証

回答結果(データ)の取り扱い

- ・得られたデータは厳重に管理されます。回答に際して名前等の個人情報の入力を求めますが、こうした情報は上記目的のため、受講者選抜あるいは二つのセッションと二回の調査間のデータ接続や事務連絡といった用途でのみ用い、目的外の使用、個人情報特定される形での利用は行いません。またVT社がテストの利用実績を示すために集計データを用いることがありますが、その場合も個人が特定されるような形での利用は行いません。
- ・なお、分析においてはVT社が保有する他のデータ、講義に関連する他のデータを合わせて用いることがあります。講義関連データで個人情報に相当するものを利用する場合は、その都度利用許諾のお願いを行います。

受講のメリット

- ・自分の創造力の成長を測ることができます:3月・8月両方の受講者には、計算されたスコアの値をお知らせします。
- ・大手商社やコンサルティング会社などが採用基準として用いているテストを受講することができます。

VISITS社からのメッセージ:

「デザイン思考テスト(VISITS Technologies株式会社提供)は創造力を計測するもので、近年、創造性の重要性から外資系戦略ファーム、大手総合商社、グローバルメガメーカーなどが本テストのスコアを採用基準に取り入れています。

<https://visits.world/pdf/191130media.pdf>」

以上の点を理解したうえで受講をお願いします。

テスト関連の問い合わせ先

○テスト自体に関して(実施者)

- ・神戸大学大学院経営学研究科 内田浩史研究室
- ・Tel:078-803-6949; Email: uchida@harber.kobe-u.ac.jp

○テストに関する苦情等申立先

- ・神戸大学大学院経営学研究科 実験・調査倫理審査委員会
- ・e-mail: ethics@b.kobe-u.ac.jp