

履修者募集要項 経営学部開講科目(高度教養セミナー)

価値創造の考え方

価値創造は、洋の東西を問わず、企業や政府あるいは NPO などの組織の相違も問わず、未来を語る場合の共通のキーワードになっています。しかし、価値創造を正面から考えることは簡単ではありません。本セミナーでは、価値創造についてさまざまな視点から議論し、デザイン思考などを用いて実際に価値創造にトライしてもらいます。本セミナーは、神戸大学バリュースクール (V.School) と協力して実施し、V.School の鶴田准教授と祇園准教授も一緒に指導します。

◎開講：2021 年度第 1Q, 水曜日, 2 時限

◎募集人数：40 名程度

- ・経営学部生:20 名程度
- ・他学部生：20 名程度

◎申込方法：経営学部ホームページからエントリーシート (ES : Excel ファイル) をダウンロードし、経営学部教務グループへ送付してください。応募者多数の場合は ES の内容をもとにして選考を行います

問合せ：経営学部教務グループ



◎授業の概要と計画

授業は講義と演習を織り交ぜながら、以下のように進めます。

1. 価値創造とは何だろうか？

価値創造に関する皆さんのイメージを議論します。

初回は「私の考える価値創造」という 800 字程度のレポートを持参してください。

このレポートの提出をもって出席点とします

2. 価値創造の見方

価値は多様であると同時に内容が特定できない不思議な対象です。価値創造にどのようにアプローチすればよいのか、その見方を検討します。

3. 価値創造の実際

実際に価値はどのように創造されるのでしょうか？いくつかの事例を参考にしながら、価値創造の実際を考えます。

4. 価値創造の効果

人々が価値創造に取り組むことでどのような効果が生まれるのか考えます。

5. デザイン思考に基づく価値創造ワークショップ（1）

問題・課題解決の 1 つのフレームとしてデザイン思考を紹介し、協働にもとづくアイデア創出プロセスを体験します。具体的には、3 回のワークショップを通じて、ブレインストーミング、親和図法、強制連想法などの思考手法を用いて、新奇なアイデアを生み出しますグループワークを実施します。

6. デザイン思考に基づく価値創造ワークショップ（2）

同上

7. デザイン思考に基づく価値創造ワークショップ（3）

同上

8. あなたどのような価値を創造できますか？

7 回の授業を受けて、価値創造に関する理解はどのように変わったでしょうか？

最後にこの点をまとめてもらう形式の試験を実施します。