

開講科目名	現代経営学応用研究（公益企業論）				
担当教員	正司 健一、三古 展弘		開講区分	単位数	
			後期	1.0単位	
ナンバリングコード		曜日・時限	金5、金6	時間割コード	2B566

#### 授業のテーマ

テーマ：いわゆる公共サービスを提供している公益企業に関連する問題について、交通分野を題材に学びます。具体的トピックとしては、(1)一般企業と異なってなぜ規制が必要とされるのか、たとえば道路サービスがなぜ公共なのか、私鉄は事業をなぜ多角化しているのか、です。あわせて交通行動（消費者行動）分析についても紹介します。

到達目標：理論をベースに理解し、現実問題を自ら分析できる基礎を習得することが到達目標です。

#### 授業の到達目標

#### 授業の概要と計画

1. サービスの特性と規制政策
2. 規制政策と企業行動
3. 公共サービスの民間供給
4. 私鉄の多角化戦略
5. 交通行動（消費者行動）の理解1
6. 交通行動（消費者行動）の理解2
7. 交通行動（消費者行動）の分析1
8. 交通行動（消費者行動）の分析2

#### 成績評価方法

授業出席・小課題（40%）、最終課題（60%）。  
神戸大学経営学研究科の基準に基づいて評価します。

#### 成績評価基準

#### 履修上の注意（関連科目情報）

履修上の注意（関連科目情報）  
ビジネスエコノミクス応用研究を履修していることが望ましい。

#### 準備学習・復習

必要な準備学習は必要であれば、講義中、MBA用のホームページ、BEEFのページなどで示します。

#### 事前・事後学修

#### オフィスアワー・連絡先

とくにオフィスアワーは設けていませんが、講義の前後やメール等に対応します。

#### 学生へのメッセージ

より詳しい内容は、MBA用のホームページにコースシラバスを掲示しますのでそれを参照してください。

#### 今年度の工夫

交通行動（消費者行動）についても学べるよう、構成しました。

#### 教科書

とくに指定しません。

#### 参考書・参考資料等

必要な資料は適宜配布することを基本とします。

授業における使用言語

日本語.

キーワード

公益事業 公共セクター 公共サービス 自然独占 公共交通 私鉄の多角化戦略 交通行動分析